



MEMORIA DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

consejo | **social** | **UN**

ÍNDICE

0

MEMORIA DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES 2012 DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

1. PRESENTACIÓN **pág.03**
 2. EL CONSEJO SOCIAL **pág.04**
 - A. Conócenos
 - B. Qué hacemos y qué perseguimos
 - C. Quiénes somos
 3. NUESTRAS SESIONES DE PLENOS Y COMISIONES **pág.10**
 4. DÓNDE PARTICIPAMOS **pág.11**
 5. NUESTRAS INICIATIVAS **pág.12**
 6. ANEXOS
 - A. El Plan Anual de Actuaciones del Consejo Social para 2012 **pág.29**
 - B. El presupuesto del Consejo Social para 2012 **pág.37**
-

PRESENTACIÓN

EL CONSEJO SOCIAL es el órgano colegiado de participación de la sociedad en la Universidad de Córdoba que ejerce como órgano de interrelación entre la Universidad y la Sociedad (Art. 14 Ley Orgánica de Universidades y modificaciones ulteriores¹, en adelante LOU).

La Presidenta ostenta la máxima representación del Consejo Social, nombrada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, entre personalidades de la vida cultural, profesional, económica y social (Art. 22 del Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades, en adelante TRLAU).

Las competencias del Consejo Social están reguladas en la LOU, por el TRLAU y por los Estatutos de la Universidad de Córdoba²

En este nuevo marco que establece el TRLAU, dispone en su artículo 20.6 que el Consejo Social elaborará una memoria al finalizar cada año sobre la realización de las actividades prevista en su plan anual de actuaciones y el logro de los objetivos señalados.

A través de esta memoria de actividades se relacionan las acciones llevadas a cabo durante el año 2012

Este Consejo Social, en el contexto de dificultades económicas que están afectando las actividades propias de las instituciones universitarias, continúa considerado prioritario intensificar sus esfuerzos para impulsar más intensamente los vínculos y las relaciones de la universidad con el entorno, la mejora de la empleabilidad de sus egresados, y la dimensión social del impacto universitario, y es por ello que estas actuaciones son la corriente principal de nuestra actividad diaria.

Sirva esta memoria como un instrumento de transparencia y comunicación pública del trabajo compartido por todos los que conformamos este órgano, y como expresión activa de nuestro compromiso por los objetivos y responsabilidades que nos conciernen.

Aprobada en Pleno del Consejo Social del ...

1. Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por Ley Orgánica 4/2007; Ley 14/2011; Real Decreto-ley 14/2012; Real Decreto Ley 9/2005; STC 143/2013

2. Decreto 234/2011, de 12 de julio, por el que se aprueba la modificación los Estatutos de la Universidad de Córdoba, aprobados por Decreto 280/2003, de 7 de octubre)

EL CONSEJO SOCIAL

a. Conócenos

El Consejo Social garantiza la participación en el gobierno de la Universidad de los intereses y las aspiraciones de la sociedad en el ámbito universitario y contribuye a la generación de una universidad abierta y comprometida con su entorno y los retos de futuro.

Está integrado por veintiséis miembros, en representación de los distintos actores sociales, económicos y académicos. Se creó en 1983 y actualmente se regula por la Ley Orgánica de Universidades y la Ley Andaluza de Universidades.

La conexión universidad-sociedad se perfila en estos momentos como uno de los retos más relevantes para los territorios.

El avance social, educativo y cultural, la creación de conocimientos y la transferencia y difusión de tecnologías e investigaciones al ámbito productivo son objetivos de primera magnitud para mejorar la calidad de vida. En este contexto, el Consejo Social prioriza y promueve aquellas actuaciones que permiten generar mayores flujos de conocimiento entre las empresas, la ciudadanía y los ámbitos universitarios para avanzar juntos hacia un futuro de mayores oportunidades.

El marco normativo atribuye al Consejo Social diversas funciones encaminadas a potenciar las relaciones entre la Comunidad universitaria y la Sociedad en general, tanto en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, como en el económico-financiero.

La autonomía universitaria requiere una permanente presencia de la representación de la sociedad en su gestión y orientación estratégica.

b. Qué hacemos y qué perseguimos

La **conexión universidad-sociedad** se perfila en estos momentos como **uno de los retos más relevantes** para los territorios.

El **avance social, educativo y cultural, la creación de conocimientos y la transferencia y difusión de tecnologías e investigaciones al ámbito productivo** son objetivos de primera magnitud para mejorar la calidad de vida.

En este contexto, el Consejo Social prioriza y promueve aquellas actuaciones que permiten generar mayores flujos de conocimiento entre las empresas, la ciudadanía y los ámbitos universitarios para avanzar juntos hacia un futuro de mayores oportunidades.

El marco normativo atribuye al Consejo Social

diversas funciones encaminadas a potenciar las relaciones entre la Comunidad universitaria y la Sociedad en general, tanto en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, como en el económico-financiero.

La autonomía universitaria requiere una permanente presencia de la representación de la sociedad en su gestión y orientación estratégica.

En este marco de atribuciones y con carácter general, las actuaciones comprendidas en el Plan Anual del Consejo Social giran alrededor de los siguientes objetivos:

1. Favorecer la acción universitaria en el territorio
2. Mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado y egresadas/os
3. Impulsar y acrecentar las relaciones de la Universidad y el ámbito productivo
4. Incrementar la difusión social de la ciencia, el conocimiento y la innovación.
5. Consolidar redes de objetivos comunes
6. Contribuir al avance de la excelencia en la gestión universitaria

c. Quiénes somos

Forman parte del Consejo Social: (Art. 21 de la TRLAU)

- El Presidente o Presidenta.
- El Rector o la Rectora.
- El Secretario o la Secretaria General de la Universidad.
- El Gerente o la Gerente de la Universidad.
- Un profesor o profesora, un estudiante y un representante del personal de administración y servicios, que serán elegidos por el Consejo de Gobierno de la Universidad de entre sus componentes en la forma que prevean los Estatutos.
- Cuatro vocales designados por el Parlamento

de Andalucía.

- Cuatro vocales designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- Cuatro vocales a propuesta del Consejo de Gobierno de la Universidad. Uno de ellos será antiguo alumno o alumna con titulación de la Universidad que corresponda. Los restantes vocales pertenecerán a entidades cuya sede social radique en Andalucía que tengan convenios y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con la Universidad correspondiente o que colaboren en programas de prácticas dirigidos a los alumnos de la Universidad.
- Dos vocales a propuesta de las organizaciones sindicales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Dos vocales a propuesta de las organizaciones empresariales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de entre empresarios con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
- Un vocal a propuesta de las organizaciones de la economía social más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma y con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
- Dos vocales designados por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

La Composición del Consejo Social en el año 2012:

PRESIDENTA

Anabel Carrillo Lafuente

Designada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

VICEPRESIDENTE

Bartolomé Cantador Toril

Designado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

SECRETARIO

Melchor Guzmán Guerrero¹

Designado por el Parlamento.

MIEMBROS NATOS

José Manuel Roldán Nogueras

Rector de la Universidad de Córdoba.

Julia Angulo Romero

Secretaria General de la Universidad de Córdoba.

Antonio Cubero Atienza

Gerente de la Universidad de Córdoba.

REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Antonio Sola Díaz

Representante del profesorado.

Juan Miguel Almansa Cruz

Representante del alumnado.

Diego Cabello Morente

Representante del PAS.

PROPUESTOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

María Dolores Jiménez Aguilar

Ana María Saravia González

Francisco Iván Núñez de Prado y de Prado

Juan Carlos Romero González

DESIGNADOS POR EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Jesús Corrionero Guisado²

Mercedes Mayo González³

Juan Miguel Moreno Calderón⁴

DESIGNADOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

María Dolores Ordóñez Ruiz

Carmen Esperanza Pérez Varela

Julia Romero Blanco

DESIGNADOS POR LAS ORGANIZACIONES SINDICALES

Manuel Gil Mellado

Rafael Rodríguez Carracedo

DESIGNADOS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Antonio Díaz Córdoba

Francisco Muñoz Usano

DESIGNADO POR LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Miguel Peláez Sánchez⁵

DESIGNADOS POR LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Ana María Morales Alcalde

Fernando Expósito Maestre

1, 2, 3 y 4. Cese según orden de la CEICE de 15 de octubre de 2013, publicada en BOJA nº 209 de 23 de octubre de 2013.

5. Cese según orden de la CEICE de 11 de octubre de 2013, publicada en BOJA nº 206 de 18 de octubre de 2013.

La composición del Consejo Social a la fecha de edición de esta memoria (diciembre de 2013) es:

PRESIDENTA

Anabel Carrillo Lafuente

Designada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

VICEPRESIDENTE

Bartolomé Cantador Toril

Designado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

SECRETARIA

Julia Romero Blanco

Designada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

MIEMBROS NATOS

José Manuel Roldán Nogueras

Rector de la Universidad de Córdoba.

Julia Angulo Romero

Secretaria General de la Universidad de Córdoba.

Antonio Cubero Atienza

Gerente de la Universidad de Córdoba.

REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Antonio Sola Díaz

Representante del profesorado.

Juan Miguel Almansa Cruz

Representante del alumnado.

Diego Cabello Morente

Representante del PAS.

PROPUESTOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

María Dolores Jiménez Aguilar

Ana María Saravia González

Francisco Iván Núñez de Prado y de Prado

Juan Carlos Romero González

DESIGNADOS POR EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Paula Badanelli Berriozabal

Ángel Blanco Moreno

Juan Jesús Carandell Mifsut

María Soledad de Cristino Espinar

DESIGNADOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Carmen Esperanza Pérez Varela

María Dolores Ordóñez Ruiz

DESIGNADOS POR LAS ORGANIZACIONES SINDICALES

Manuel Gil Mellado

Rafael Rodríguez Carracedo

DESIGNADOS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Antonio Díaz Córdoba

Francisco Muñoz Usano

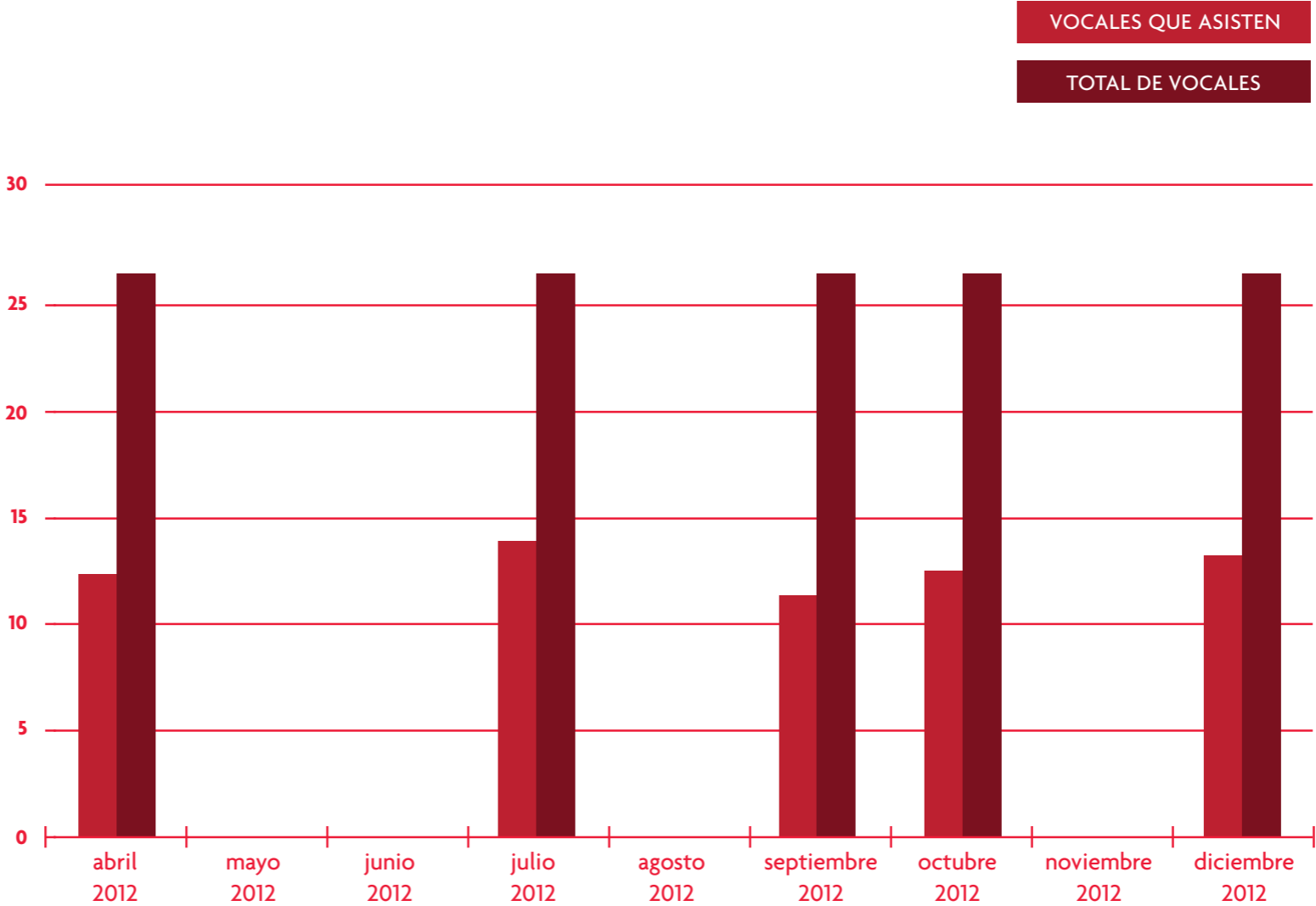
DESIGNADO POR LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Antonio Moreno Miranda

DESIGNADOS POR LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

	abr-12	jul-12	sep-12	oct-12	dic-12
Presidenta	0	1	1	1	1
Tres miembros natos					
Rector	1	1	0	1	1
Secretaria General de la Universidad	1	1	1	1	1
Gerente de la Universidad	1	1	1	0	1
Tres miembros elegidos por el Consejo de Gobierno de la UCO					
Profesor	0	1	1	1	1
Estudiante	0	0	1	1	1
Representante del PAS	1	1	1	1	1
Cuatro vocales. Parlamento de Andalucía					
	1	1	1	1	1
	1	0	0	0	1
	1	1	0	0	1
	0	0	0	0	0
Cuatro vocales. Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía					
	1	1	1	1	0
	1	1	0	1	1
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
Cuatro vocales. Consejo de Gobierno de la Universidad					
	1	1	0	1	1
	0	0	0	0	0
	1	1	0	0	0
	1	1	1	0	1
Dos vocales. Organizaciones empresariales					
	0	0	1	1	0
	1	1	1	0	1
Un vocal. Organizaciones de la economía social					
	0	0	0	0	0
Dos vocales. Federación Andaluza de Municipios y Provincias					
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0

Asistencias a plenos del Consejo Social en el años 2012



NUESTRAS SESIONES DE PLENOS Y COMISIONES

A LO LARGO del año 2012, el Consejo Social de la Universidad de Córdoba celebró seis comisiones y cinco sesiones plenarias que a continuación se exponen:

Comisiones

17/01/2012

COMISIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN Y COMUNICACIÓN:

La primera comisión de 2012 se centró en la ejecución del Plan de Actuación del Consejo Social para el año en curso.

27/04/2012

COMISIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN Y COMUNICACIÓN:

La segunda comisión que celebró el Consejo Social en 2012 sirvió para hacer un seguimiento del Plan Anual de Actuación en el primer trimestre del año y también para revisar la programación de actuaciones para el siguiente.

14/06/2012

COMISIÓN DE ASUNTOS ECONÓMICOS:

La primera comisión de Asuntos Económicos del Consejo Social en 2012 se centró en el análisis del Real Decreto de Ley 14/2012 de abril, es decir, el decreto que contiene las medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo acordadas por el Gobierno central. La sesión también sirvió para abordar las directrices de la Universidad de Córdoba para adaptar su organización y funcionamiento como consecuencia de la aplicación del citado decreto y sobre la actualización del Plan Económico Financiero de Reequilibrio de la Junta de Andalucía para el bienio 2012-2014. La comisión

también abordó la cuenta de liquidación del presupuesto de la Universidad de Córdoba de 2011, aprobada en el Consejo de Gobierno de la institución del 8 de junio.

03/07/2012

COMISIÓN DE ASUNTOS ECONÓMICOS:

La segunda comisión de Asuntos Económicos del Consejo Social de 2012 se convocó para abordar las tasas y los precios públicos de los estudios universitarios del curso académico 2012-2013, que posteriormente se aprobarían en una sesión plenaria de este órgano colegiado de la Universidad de Córdoba.

18/12/2012

COMISIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN Y COMUNICACIÓN:

La última comisión del Plan de Actuación y Comunicación del año de 2012 sirvió para llevar a cabo un balance del mismo a lo largo del citado ejercicio y también para iniciar el estudio del plan del año 2013.

19/12/2012

COMISIÓN DE ASUNTOS ECONÓMICOS:

El estudio del proyecto de las cuentas de la Universidad de Córdoba para 2013, así como el presupuesto del Consejo Social para el mismo año fueron los dos puntos de trabajo que se acordaron en la última Comisión de Asuntos Económicos de este órgano en 2012.

Plenos

Sesión plenaria

12/04/2012

APROBACIÓN DE CINCO NUEVOS MÁSTERES

El Consejo Social de la Universidad de Córdoba aprobó en el pleno del 12 de abril de 2012 la oferta de cinco másteres en el seno de la institución académica:

- Máster en Abogacía
- Máster en Tecnología del Agua e Ingeniería Civil
- Máster en Geomática, Teledetección y Modelos Espaciales Aplicados a la Gestión Forestal
- Máster en Incendios Forestales, Ciencias y Gestión Integral
- Máster en Electroquímica y Tecnología

Sesión plenaria

05/07/2012

APROBACIÓN DE LA CUENTA DE LIQUIDACIÓN 2011 Y DE LAS TASAS ACADÉMICAS

La aprobación de la cuenta de liquidación del presupuesto de la Universidad de Córdoba del ejercicio 2011 y de las tasas universitarias fueron los temas principales del pleno de julio de 2012 que celebró el Consejo Social. En este pleno, se dio luz verde a un informe sobre los nuevos precios públicos de las matrículas universitarias –ya fijadas en la semana anterior por la Junta de Andalucía- y para las que acordó aplicar la horquilla mínima de la subida decretada por el Ministerio de Educación. El incremento aprobado apenas repercute en el precio de las matrículas del curso 2012-2013, si bien, en el caso de terceras y sucesivas matrículas el coste de los créditos experimentó un incremento de hasta el 300%. Ante

estos nuevos precios, el Consejo Social propuso en un informe –que se elevó a la Administración autonómica- que el precio de unos 20 euros por crédito que se contempla para las terceras y sucesivas matrículas, que pertenezcan a planes de estudios que ya no tengan docencia, se extienda también a sucesivas matrículas del alumnado de la Universidad de Córdoba en función de “circunstancias económicas excepcionales”, que podrían venir determinadas por criterios de renta. El Consejo Social propuso, además, medidas para intentar reducir el impacto de estas medidas, tales como la revisión de las normas de permanencia para el alumnado en la institución académica o que se potencie el sistema de becas.

En esta misma sesión plenaria, el Consejo Social también aprobó la renuncia de la Universidad de Córdoba ser miembro de la Fundación Centro de Innovación Andaluz para la Sostenibilidad de la Construcción (CIAC).

Sesión plenaria

11/09/2012

APROBACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN AGRÓPOLIS

El Consejo Social aprobó en el pleno del 9 de septiembre de 2012 dos únicos puntos, que ya contaban con el acuerdo de la institución académica:

- Participación de la Universidad de Córdoba en la Fundación Agrópolis, una entidad promovida por el Ayuntamiento de la capital con la que se quiere potenciar los recursos disponibles en Córdoba, relacionados con el sector agroalimentario y basada en la innovación y el conocimiento y con una visión abierta e internacional.
- Transformación del Centro Experimental Andaluz de Sanidad Animal en un instituto universitario de investigación.

Sesión plenaria

22/10/2012

APROBACIÓN DE LAS ESCUELAS DE DOCTORADO

El Consejo Social aprobó en el pleno del 22 de octubre de 2012 las memorias correspondientes a la creación de dos escuelas de doctorado en el seno de la institución académica: la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3) y la Escuela Multidisciplinar de Doctorado de la Universidad de Córdoba.

Sesión plenaria

20/12/2012

APROBACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS DE 2013

El último pleno del año del Consejo Social se centró en materia económica. Prueba de ello fue la aprobación de los presupuestos de la Universidad de Córdoba para 2013 –cifrado en más de 128 millones de euros- y el del propio Consejo Social, que se redujo en más de un 12% con respecto al año anterior. Durante la sesión plenaria, el órgano colegiado de la institución académica puso de manifiesto la necesidad de continuar en la racionalización de las titulaciones y de centros y departamentos, así como el papel que juegan las universidades públicas en el desarrollo del sistema económico y subrayó también la necesidad de trabajar en obtener y captar más recursos externos. La aprobación del plan de actuación de este órgano colegiado para el año de 2013 fue otro de los acuerdos alcanzados en la sesión. El pleno, en último lugar, también dio luz verde a los nuevos criterios para la concesión de las becas colaboración para el curso 2012-2013, y las normas de permanencia para los estudios de doctorado.

DÓNDE PARTICIPAMOS

El Consejo Social participa, a nivel autonómico, en el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluza y a nivel nacional en la Conferencia Nacional de los Consejos Sociales de las Universidades Españolas y específicamente en el Comité ejecutivo de la misma.

A lo largo del año 2012 se ha asistido a numerosas reuniones, encuentros técnicos y jornadas organizados en estos dos ámbitos en los que se han abordado fundamentalmente, cuestiones referentes a la transformación de la institución académica.



NUESTRAS INICIATIVAS

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL
MAYO JUNIO JULIO SEPTIEMBRE
OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

ENERO

Red de Oficinas del Programa de Orientación Laboral

El Consejo Social inició el año 2012 continuando con el desarrollo de las actividades de la **Red de Oficinas de Orientación Laboral**. Se trata de un programa que atiende a 2.300 alumnos cada año

y que se lleva a cabo desde hace más de una década en ocho sedes distribuidas en todos los centros de la institución académica. Uno de los principales objetivos de esta red es actuar como soporte de las actividades del eje de fomento del empleo entre el alumnado de la Universidad de Córdoba, que incluye desde acciones formativas sobre nuevas ocupaciones y desarrollo de competencias hasta

acciones para el fomento del emprendimiento y diversos programas. Esta red de oficinas, que cuenta con el apoyo de 11 becarios, gestionó a lo largo de 2012 un total de 900 prácticas en empresas e instituciones de todos los sectores productivos. Además, gracias a este programa se difundieron alrededor de 600 ofertas de trabajo para universitarios a lo largo del mismo año. Para ello, se sir-

vió de canales de difusión en la red, tales como la página web del Consejo Social –www.uco.es/organización/consejosocial- y la red social de Facebook.



ENERO

Programa Comunico

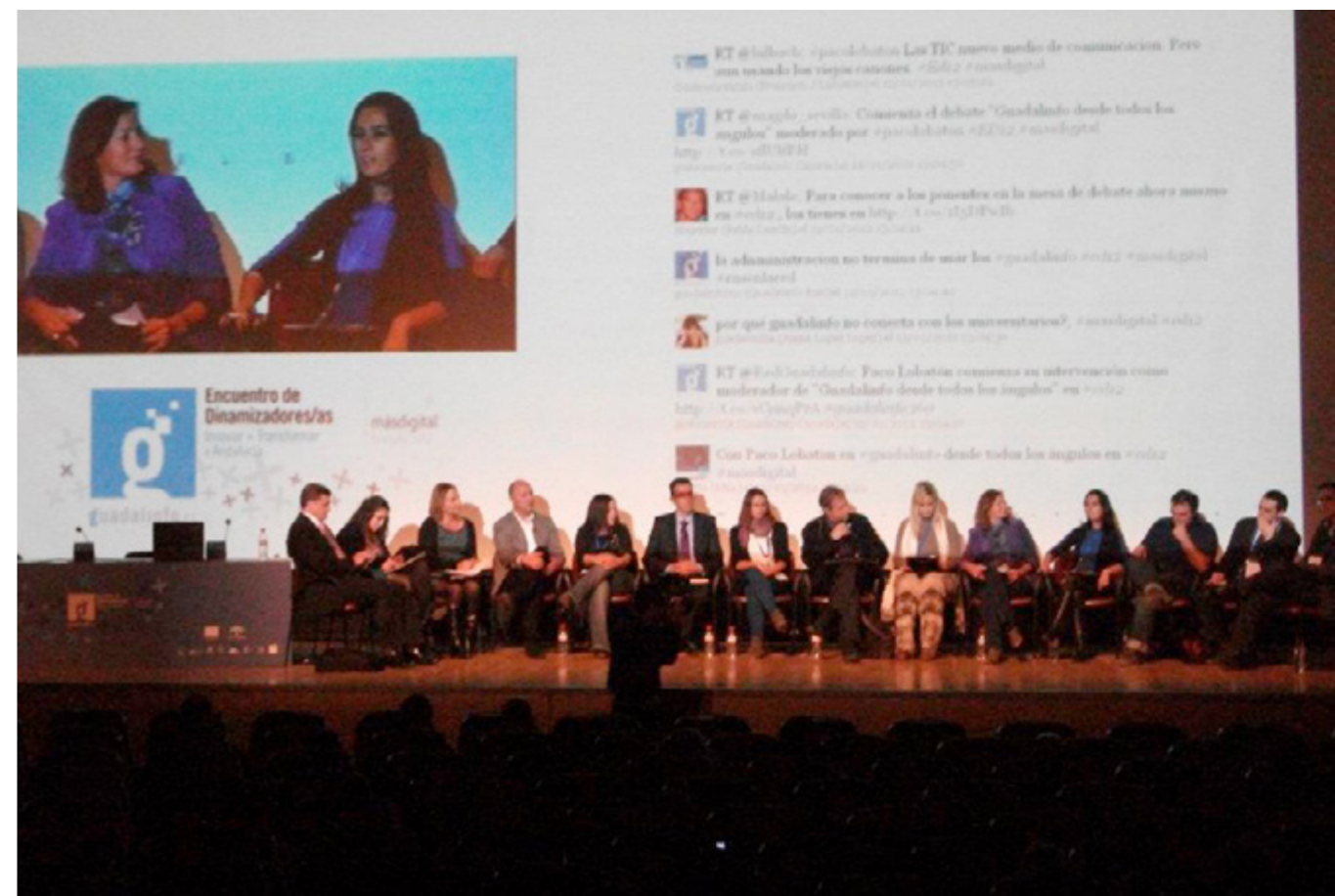
El Consejo Social presentó el 20 de enero de 2012 el programa **Comunico**, una iniciativa que ofrece becas al alumnado de la institución académica para mejorar su competencia multilingüe. En total, el Consejo Social concedió 35 becas a otros tantos estudiantes, que sólo tuvieron que abonar el

25% del coste de la matrícula de cualquier curso en inglés a realizar en Ucoidiomas. Además de ofrecer la posibilidad de acceder a este tipo de cursos a un precio más reducido a los estudiantes con menores recursos económicos, el programa también contribuye a mejorar la inserción laboral de los estudiantes.



Encuentro anual de dinamizadores/as Guadalinfo 2012: Innovar+Transformar x Andalucía

La presidenta del Consejo Social participó en un evento referente en la innovación y la transformación, cita imprescindible con los líderes, impulsores y protagonistas de la innovación social. Guadalinfo celebró el Palacio de Congresos de Granada su **Encuentro anual de dinamizadores** en el marco del evento andaluz del año en el entorno de la nueva economía y la sociedad de la información: + digital (cita que englobó además la Conferencia Internacional de Software libre y el Congreso Estatal de Telecentros).



FEBRERO

Reunión sobre Seguridad de la Información

Consciente de la importancia que tiene la seguridad de la información, la sede del Consejo Social acogió una reunión el 7 de febrero de 2012 en la que se abordó la posibilidad de que la institución académica alcance la consideración de centro de refe-

rencia nacional en materia de Seguridad de la Información. Al encuentro acudieron la presidenta de este órgano, Anabel Carrillo, profesores del Grupo de Redes y Seguridad de la Escuela Politécnica Superior, el Servicio de Informática de la Universidad,

además de miembros de la Corporación Empresarial, la empresa S21-SEC, entidad dedicada a garantizar los sistemas de información de compañías privadas e instituciones, y consultores privados cordobeses del sector.



MARZO

First Lego League

Dentro de su misión de favorecer el desarrollo de competencias claves entre los futuros universitarios y, además, acercarlos el mundo de la ciencia, el Consejo Social colaboró con el Parque Científico Tecnológico de Córdoba en la celebración de la segunda edición del **Torneo First Lego League**, que tuvo lugar el 3 de marzo de 2012. Se trata de una

competición internacional de robótica para escolares de 10 a 16 años en la que los chavales deben diseñar y construir robots programables con piezas de Lego para superar varios desafíos de seguridad alimentaria; en el torneo participaron 180 alumnos de educación Secundaria de Córdoba. Una de las claves de este singular torneo es que promueve entre los asistentes el trabajo en equipo, a desarrollar su creatividad y a razonar la resolución de problemas.

Día Internacional de la Mujer

El Consejo Social no está ajeno a la lacra social que representa la desigualdad de género. Por ello, cada año participa y colabora con la institución académica en la organización de las actividades que conmemoran la celebración del **Día Internacional del Mujer**. En el caso del año de 2012, este órgano

no dudó en mostrar su apoyo al ciclo cinematográfico *La igualdad en el rodaje*. *La construcción del género en el reciente cine español* y en la exposición fotográfica *¡Basta Ya!*, *No al maltrato*, una muestra de Francisco Téllez que se expuso en el Rectorado y ofreció un recorrido en imágenes sobre los últimos diez años de lucha contra la violencia hacia la mujer en Córdoba.



MARZO

Encuentro estatal de representantes de estudiantes en Córdoba

El apoyo a los jóvenes universitarios y una apuesta decidida en su formación es uno de los ejes de trabajo del Consejo Social. Sin duda, una razón más que suficiente para colaborar en el **quinto Encuentro Estatal de la Coordinadora de Representantes**

Estudiantiles de las Universidades Públicas Españolas (Creup), que se celebró en Córdoba del 8 al 11 de marzo de 2012 y al que acudieron un centenar de miembros de consejos de estudiantes. El encuentro sirvió para poner de manifiesto la importancia de los consejos de estudiantes, su trabajo y también para favorecer el intercambio de ideas, el debate y la formación de sus representantes.

Seminario Respuestas de la Universidad de Córdoba al empleo de sus titulados: ¿qué estamos haciendo y cómo avanzar?

Dar a conocer cómo funcionan los servicios de Desarrollo Profesional y Empleo de la Universidad de Córdoba y buscar las soluciones para mejorar los índices de acce-

so al mercado laboral de los alumnos de la institución académica fueron dos de los objetivos del seminario **Respuestas de la Universidad de Córdoba al empleo de sus titulados, ¿qué estamos haciendo y cómo avanzar?**, que contó con el respaldo y colaboración del Consejo Social. El seminario, celebrado el 27 de marzo de 2012, sirvió para analizar y avanzar en la búsqueda de oportunidades laborales y facilitar la proyección futura de los titulados universitarios con diferentes ponencias e intervenciones.



MARZO

Premios a la Implicación Social del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas

Los Consejos Sociales de las Universidades Públicas conceden desde 2008 los **Premios a la Implicación Social**, unos galardones que reconocen en diferentes categorías el trabajo de empresas, instituciones públicas y grupos de investigación universitarios y las buenas prácticas de colaboración entre el mundo académico y el empresarial. En la edición de 2012, en el caso de la Universidad de Córdoba el grupo premiado fue Eatco, que lidera el profesor Carlos de Castro, que ha desarrollado el sistema operativo libre Siesta. El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas concedió el galardón ex aequo a este proyecto por su aportación al aumento de la calidad de vida y, paradójicamente, a la independencia en el entorno familiar y de hogar de las personas dependientes. El resto de premiados fueron: Interóleo Picual Jaén; Eads-Casa (Airbus Military); Laboratorio Analítico Bioclínico; Andalucía Tech; la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía; el Parque Científico-Tecnológico de Almería; y las cátedras Cepsa.



Placa conmemorativa primer emplazamiento primera Facultad de Veterinaria

Una placa situada sobre la pared del que fue otrora convento y que hoy rodea el patio del Colegio Virgen de la Esperanza en la Calle Encarnación Agustina, recuerda el desaparecido inmueble que, entre uno y otro, albergó durante un siglo los estudios de Veterinaria hasta que, tras la guerra civil, éstos se trasladaron al edificio neomudéjar de la Avenida de Medina Azahara, actualmente Rectorado de la Universidad. El acto contó con la presencia de numerosos profesores de la Facultad, así como de la presidenta del Consejo Social.



MARZO

Premios «El Billeto Adecuado»

La presidenta del Consejo Social, Anabel Carrillo, participó, como jurado, en los premios a emprendedores universitarios andaluces, de la Convocatoria **El billete adecuado**.

En esta ocasión, uno de los galardones recayó sobre un proyecto presentado por alumnado de la Universidad de Córdoba consistente en una consultora gastronómica que asesora al sector de la restauración, tanto micropymes como grandes restaurantes, acerca de temas legales, gastronomía a adoptar, marketing, mejora de costes para conseguir mejorar y aumentar la productividad del sector restauración a través de la innovación.



Memoria de Responsabilidad Social de las Universidades Públicas Andaluzas

El Consejero - Secretario del Consejo Social de la Universidad de Córdoba y Coordinador del proyecto del Foro de Consejos Sociales **Memoria de Responsabilidad Social de las Universidades Públicas Andaluzas**, participó en las Jornadas sobre Responsabilidad Corporativa: Propuestas sectoriales que generan valor, que organizó la Cátedra Telefónica - UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.



ABRIL

Semana Cultural de los Centros

En su apuesta por la formación en competencias del alumnado universitario, el Consejo Social ofrece soporte y financiación a las actividades que desarrollan los consejos de estudiantes de los centros de la institución académica con motivo de la celebración de la ya tradicional **Semana Cultural**. En el año de 2012, este órgano colaboró en el desarrollo del Concurso de Fotografía que

se desarrolló en la Facultad de Medicina, en el Trivial Humano, el Torneo de Ajedrez y el Concurso de Poesía que se llevaron a cabo en la Facultad de Filosofía y Letras, y las actividades programadas por los consejos de estudiantes de las facultades ubicadas en el Campus de Rabanales. Además, de forma paralela a la Semana Cultural, las oficinas de Orientación Laboral que gestiona el Consejo Social ofrecieron al alumnado actividades y talleres informativos sobre oportunidades laborales y herramientas para acceder al mercado de trabajo.

Ciclo 'Cuestión de Química'

El Consejo Social, consciente de la necesidad de impulsar la difusión social de la ciencia, colaboró en el Ciclo **Cuestión de Química**, impartido por el Instituto Univer-

sitario de Investigación en Química Fina y Nanoquímica que han servido para dar a conocer más esta ciencia a la sociedad, contribuyendo así a destacar el papel beneficioso de la misma en la resolución de problemas relacionados con la alimentación, la salud o la energía.



MAYO

Torneo de Debate Universitario Tres Culturas

El **Torneo de las Tres Culturas** nació en 2010 ante la necesidad de crear un ámbito para que los jóvenes universitarios con voluntad de formarse en el debate tengan la oportunidad de iniciarse en él. Así las cosas, el Consejo Social no dudó en ningún momento en su desarrollo y colabora en su organización desde entonces. En 2012,



este torneo se celebró en las dependencias de la Facultad de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales en el que participaron 16 equipos de toda España que se midieron en torno a la pregunta ¿Debe intervenir militarmente en Siria? El equipo ganador, que se enfrentó a la final a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, fue el de la Universidad de Córdoba, integrado por los alumnos Javier Martínez Castro, María Luisa Morán Córdoba, Juan Pacheco, Carlos A. Valverde Álvarez y Guillermo Díaz Ruiz.

Inn&Cia 2012

La presidenta y la gestora del Consejo Social participaron en el **Programa Inn&Cia**, un evento que reúne a líderes y colaboradores de algunos de los más de 800 proyectos de innovación social activos en Guadalinfo, con expertos en modelos alternativos de financiación, comunicación y social media, creatividad, tecnología y consultoría. El



objetivo es derribar barreras y dar alas a estas iniciativas para su materialización en proyectos económicamente sostenibles.

Reunión con representantes del Smith College

La presidenta del Consejo Social participó en una reunión con representantes de la Cátedra Intercultural y de la Cátedra Leonor Guzmán de la Universidad de Córdoba y del Smith College de Estados Unidos de América (EEUU), donde se analizaron posibles líneas de colaboración encaminadas a favorecer la movilidad del alumnado de ambas instituciones, así

como abordar cuestiones relacionadas con la perspectiva de género e igualdad real entre mujeres y hombres.

En este sentido se valoró muy positivamente la actividad realizada en el marco del Programa de Estudios Hispánicos en Córdoba (PRESHCO)



JUNIO

VIII evento del Ciclo Iniciador Córdoba

El Consejo Social colabora con el comité local organizador del **Ciclo Iniciador Córdoba**, dirigido a jóvenes emprendedores y que en 2012 tuvo lugar el 28 de junio en la sede de Cosfera. En esta octava edición, el evento contó con la asistencia

de Lucas Cervera, cofundador de Iniciador Global, que ofreció una charla acerca de la validación de modelos de negocio, exponiendo las líneas estratégicas de cómo conseguir que un proyecto sea sostenible.



JULIO



VII Maratón del Conocimiento

Fue en 2005, cuando el Consejo Social convocó la primera edición del certamen **Maratón del Conocimiento**, un galardón cuyo objetivo principal es que los estudiantes adquieran conocimiento a través de la red, que utilicen internet como fuente de investigación para conocer la Universidad y otros aspectos culturales, científicos y socioeconómicos de su entorno. El concurso está basado en los valores de superación, creatividad, espíritu emprendedor y curiosidad investigadora y está dirigido a alumnado de la Universidad de Córdoba y también al alumnado de centros de Secundaria; en este último caso, estudiantes Bachillerato, y ciclos superiores de Formación Profesional. En la edición de 2012 fueron 400 los alumnos que participaron y una docena los que recibieron las distinciones correspondientes. La entrega de premios tuvo lugar el 5 de julio en el Rectorado de la Universidad de Córdoba.



Apadrinando el talento

Mejorar el acceso al mercado de trabajo de jóvenes titulados procedentes de entornos desfavorecidos es el objetivo principal del programa **Apadrinando el talento**, una iniciativa promovida por la Fundación Príncipe de Girona en la que también colabora el Consejo Social y que presentó en junio de 2012. A través de un programa de apadrinamiento con diferentes empresas, la iniciativa, que también se desarrolla en ciudades como Barcelona, Girona y Madrid, ayuda a estos jóvenes a construir su currículum, a ponerse en contacto con el sector en el que quieren trabajar o consejos sobre cómo hacer una entrevista de trabajo, entre otros aspectos.

Premios de Innovación Docente

Desde 2009, el Consejo Social convoca los **Premios a la Innovación Docente**, en colaboración con el Vicerrectorado de Innovación y Calidad Docente. Se trata de unos galardones que reconocen los proyectos de interés en el ámbito de la docencia en la institución académica cordobesa y experiencias de innovación educativa que desarrolla el profesorado y

JULIO

que representen un claro avance en la adaptación de la enseñanza ante la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior. En la convocatoria de 2012 fueron 28 los proyectos que se presentaron al certamen: doce en la categoría de Innovación en los medios, sistemas, recursos y tecnologías de soporte del proceso de enseñanza-aprendizaje y 18 en la categoría de Innovación en contenidos, procesos y métodos docentes. El galardón de Innovación en los medios fue para el proyecto *Teamwork: módulo moodle para la gestión y evaluación de trabajos en equipo*, presentado por los profesores Roberto Espejo, Javier Aranda y Arturo Segador, mientras que el premio para la modalidad de Innovación en programas fue para el proyecto Diseño de una nueva asignatura dirigida al aprendizaje, integración y evaluación de competencias transversales para la ampliación y mejora de su perfil laboral, presentada por los docentes Rafael Solana, Luis Jiménez, Fernando Labella y José Peña.

Reunión con el Parque Científico-Tecnológico Rabanales 21 y el Parque Tecnológico Itaipu

La presidenta del Consejo Social y el director general de Rabanales 21 se reunieron con el representante del Parque Tecnológico de Itaipu para avanzar un protocolo de colaboración entre ambos parques sobre líneas estratégicas (energía, agroalimentación, biodiversidad y turismo), con clara incidencia en el desarrollo territorial de esta zona brasileña.



SEPTIEMBRE

Noche de los Investigadores

La **Noche de los Investigadores** tiene como principal objetivo acercar la ciencia al público en general de una forma divertida e informal. Se trata de una iniciativa que, además, pone en evidencia el impacto que tiene el trabajo de los cien-

tíficos en la vida cotidiana, mediante la que también se pretende promover las carreras investigadoras entre los asistentes. Por ello, este órgano colaboró en la edición de 2012 de la Noche de los Investigadores, que también contó con el apoyo del Campus de Excelencia Internacional Agrolimentaria ceiA3, que se celebró en las instalaciones del Rectorado.



OCTUBRE

Egresados competentes para fomentar la empleabilidad

Dentro de su afán por mejorar el acceso al mercado de trabajo de los futuros egresados, el Consejo Social, dentro del proyecto UCO21, y en colaboración con la Facultad de Derecho, Ciencias Económicas y Empresaria-

les y la consultora Montaner Asociados, desarrolla el proyecto piloto **Egresados competentes para fomentar la empleabilidad**. Dentro del proyecto, que concluyó en octubre de 2012, se seleccionaron 20 alumnos de últimos cursos del itinerario conjunto de Derecho y Administración y Dirección de Empresas, que realizaron el programa y estancias en empresas.



Jornadas Nacionales Consejos Sociales de las Universidades Españolas

La Presidenta del Consejo Social participó en las **Jornadas de los Consejos Sociales de las universidades españolas**, que se celebraron en el Campus de la Ciutadella de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), en Barcelona.

En este encuentro, se debatieron los cambios en la gobernanza universitaria, con la participación de expertos de Israel, Finlandia y del Massachusetts Institute of Technology, además de varios presidentes de consejos sociales de las universidades de Barcelona, UPC y de Lleida.

NOVIEMBRE

Talleres itinerantes de búsqueda de empleo

Dentro del programa de Orientación Laboral, el Consejo Social puso en marcha en noviembre de 2012 los **talleres itinerantes de búsqueda de empleo** dirigidos al alumnado del curso 2012-2013. Se trata de unos seminarios que cuentan con el apoyo de los consejos de estudiantes de la institución académica y que dan a conocer este servicio y las actividades que ofrecen. Para ello, se llevaron a cabo diversas actividades en las facultades de Filosofía y Letras y de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales.

Día Internacional contra la violencia de las Mujeres

El Consejo Social participó en las actividades programadas, en torno al 25 de Noviembre, por la Comisión de Igualdad de la Universidad, órgano en el que participa, para expresar su rechazo y sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la necesidad de erradicar a la violencia de género.



DICIEMBRE

Mi emprendedora - Mi emprendedor

Dentro de su objetivo estratégico de mejorar el acceso al mercado laboral de los titulados y su desarrollo profesional, el Consejo Social presentó el 3 de diciembre la nueva comunidad virtual denominada **Mi emprendedora, mi emprendedor**. Se trata de un foro de intercambio de experiencias y de apoyo mutuo entre los jóvenes que apuestan por montar su propio negocio y en el que po-

der conocer experiencias y resolver dudas, entre otros aspectos, además de mostrar experiencias enriquecedoras. En su puesta de largo, la presentación contó con la intervención de la joven emprendedora Esther Casado, de Zum Creativos, y de José Fabra, promotor del hotel Bed and be, que promueve el turismo sostenible.



Startup Weekend

El modelo **Start Up Weekend** está probado con experiencia en muchos países del mundo y cientos de proyectos ya puestos en marcha. El Consejo Social colaboró en la primera edición de esta iniciativa que se desarrolló en la capital en diciembre de 2102, un evento de 54 horas en el que medio centenar de emprendedores expusieron sus proyectos y evaluaron si son viables para ponerlos en marcha.



IX Evento Ciclo Iniciador Córdoba

Dentro del **Ciclo Iniciador Córdoba**, dirigido a emprendedores, el Consejo Social

organizó un nuevo evento que contó la asistencia de Carlos Blanco, uno de los empresarios pioneros en internet de España y Manuel Reina, CEO de Gesthispania.



DICIEMBRE

Concurso Ideas de Negocios de la OTRI

El Consejo Social participó en el jurado del Concurso de **Ideas Negocio** organizado por la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), iniciativa que pretende reconocer la labor innovadora y las vocación emprendedora, en este caso, de la comunidad universitaria.

En esta edición se reconocieron ideas como “PadMed”, “Solar Cooling Technology”, “SGi-lw”, “Evaluación, gestión y resolución de alertas agroalimentarias”, “MOVILOFERTAS”, “FruitCube”. Además, de conceder la Mención Especial del CEIA3 a la idea de negocio denominada “Agro-Desk”.



Cortometraje Alfred&Ana

La Presidenta del Consejo Social asistió al preestreno del cortometraje de animación **Alfred & Ana**. Se trata de

una de las películas seleccionadas para los Premios Goya 2012, una producción de Forma Animada, Pizzal y La Claqueta, con la colaboración del Centro del Contenidos Digitales (CITEC)





a. El Plan Anual de Actuaciones del Consejo Social para 2012.

PLAN ANUAL DE ACTUACIONES CONSEJO SOCIAL 2012

(Aprobado en sesión plenaria de 22 de diciembre de 2011)

I. Preámbulo

El Consejo Social de la Universidad de Córdoba es el órgano colegiado de participación de la sociedad en la Universidad, que como tal se relaciona con los restantes órganos de gobierno y representación de la misma de acuerdo con los principios de coordinación, colaboración y lealtad mutua en el ejercicio de sus respectivas atribuciones, según se establece en la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de

Universidades en su artículo 17.3.

El Consejo Social, de acuerdo con la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, y la Ley Andaluza de Universidades, tiene como objetivos contribuir a la mejor rentabilidad social posible de la acción universitaria. Desarrollando estos objetivos a través de la ayuda a la gestión, la interacción entre la universidad y los distintos grupos sociales y la capacidad colectiva de proponer iniciativas para propiciar el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento y liderar transformaciones sociales, que permitan un mejor futuro para todos.

La Ley Orgánica de Universidades y la Ley Andaluza de Universidades establecen una serie de funciones para los Consejos Sociales entre los que destacan en el ámbito de la programación y la gestión universitaria: promover la adecuación de la oferta de las enseñanzas y actividades de la Universidad a la necesidad de la sociedad para lo que se propondrá la implantación y supresión de títulos universitarios de carácter oficial; participar en la planificación estratégica y aprobar la programación plurianual de la Universidad. En el ámbito económico, presupuestario y patrimonial: la supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y el rendimiento de sus servicios; aprobar o rechazar el presupuesto de la Universidad; aprobar el régimen general de precios de las enseñanzas propias, cursos de especialización y los referentes a las demás actividades autorizadas a las Universidades; y promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad. En relación a los diferentes sectores de la comunidad universitaria: aprobar las normas que regulan el progreso y la permanencia en la Universidad de los estudiantes; acordar la asignación singular e individual de retribuciones adicionales ligadas a méritos docentes, investigadores y de gestión; promover el establecimiento de convenios

entre la Universidad, las entidades públicas y privadas orientadas a completar la formación del alumnado y facilitar el empleo; y establecer programas para facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios.

Por otra parte, el artículo 14 de la Ley Orgánica de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, establece que “el Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, y debe ejercer como elemento de interrelación entre la sociedad y la universidad. Corresponde al Consejo Social la supervisión de carácter económico de la universidad y del rendimiento de sus servicios y promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad. A tal fin, aprobará un plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria”.

II. Directrices generales para el ejercicio 2012

1. Contribuir, desde las funciones legalmente atribuidas al Consejo Social, incrementar el impacto de la acción universitaria en el entorno.
2. Mantener los objetivos generales fijados en las actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad en 2011.
3. Continuar con acciones iniciadas en ejercicios anteriores, que permanecen abiertas, y que presentan una óptima evaluación coste/beneficio.
4. Reforzar especialmente las iniciativas que actúan sobre el incremento de la empleabilidad y mejora de las competencias del alumnado.

III. Objetivos estratégicos y líneas

OBJETIVO 1:
Favorecer la acción universitaria en el territorio

LÍNEAS:

1. Colaborar en las líneas estratégicas de la Universidad y realizar un seguimiento de las mismas.
2. Colaborar en el desarrollo y consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior.
3. Incidir en la Responsabilidad Social de la Universidad.

OBJETIVO 2:
Mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado y egeresadas/os

LÍNEAS:

1. Promoción de la formación integral del alumnado y las redes de orientación laboral.

2. Fomento y extensión del bilingüismo.

3. Fomento de la innovación y la cultura emprendedora en el conjunto de la comunidad universitaria.

4. Estudio de la situación laboral de los egresados y otros ámbitos relacionados.

OBJETIVO 3:
Impulsar y acrecentar las relaciones de la Universidad y el ámbito productivo

LÍNEAS:

1. Creación de espacios de encuentro y su desarrollo en el marco de la colaboración universidad-empresa.
2. Impulso de la suscripción de convenios y acuerdos entre entidades empresariales y profesionales y la Universidad.
3. Reconocimiento de buenas prácticas de transferencia de conocimiento.

OBJETIVO 4:
Incrementar la difusión social de la ciencia, el conocimiento y la innovación

LÍNEAS:

1. Promoción de programas de comunicación social del conocimiento.
2. Desarrollo de actividades que redunden en

la promoción de la cultura y la calidad de vida de la ciudadanía.

3. Fomento de iniciativas de participación social en la Universidad.

OBJETIVO 5:
Consolidar redes de objetivos comunes

LÍNEAS:

1. Participación en foros, asociaciones, jornadas y redes de Consejos Sociales.

OBJETIVO 6:
Contribuir al avance de la excelencia en la gestión universitaria

LÍNEAS:

1. Promover con carácter específico el estudio y la evaluación de la calidad de los servicios universitarios de relevancia o interés social.
2. Colaborar con la Agencia Andaluza del Conocimiento en el estudio de indicadores específicos de interés para el Consejo Social.
3. Contribuir a una gestión económica transparente, eficiente y suficiente compatible con criterios de rentabilidad social, especialmente en el seguimiento del modelo de financiación.
4. Fomentar y apoyar la participación de los miembros del Consejo Social.

IV. Iniciativas y dotación presupuestaria de las actuaciones

Actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad		DOTACIÓN PPTO.	%/TOTAL OBJ.	IMP. PRESUP.
OBJETIVO 1: Favorecer la acción universitaria en el territorio		8.500	3,83%	
INICIATIVAS				
1.1 Iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria		3.000		cap II
1.1.1 Acto Día Internacional de la Mujer		2.000		
1.2 Presentación de estudios, informes, seminarios, etc		1.000		cap II
1.3 Colaboración/Apoyo al desarrollo del Plan de captación de recursos				
1.4 Campaña de fortalecimiento de las redes de colaboración con la UCO		1.000		cap II
1.5 Acciones dirigidas a la captación de alumnado de nuevo ingreso		1.500		cap.II
1.5.1 Programa de Orientación Vocacional del alumnado de Bachillerato		1.500		
1.5.2 Campus Científico de Verano				
1.6 Acciones sobre la implantación del EEES en la Universidad de Córdoba		2.000		cap.II
OBJETIVO 2: Mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado y egresadas/os		140.544	63,27%	
INICIATIVAS				
2.1 Programa de Orientación Laboral		39.656		cap IV
		Recursos Consejo Social	29.828	
		Otros recursos UCO****	9.828	
2.2 Acciones de fomento de emprendimiento, creatividad e innovación.		7.000		cap II
2.2.1 Iniciador***		2.000		
2.2.2 Mentoring***		2.000		
2.2.3 First Lego League Córdoba***		1.000		
2.2.4 Aulas creativas***		2.000		
2.3 Acciones de colaboración social e inserción de alumnado y titulados (IV Edición Programa Comunico)		10.000		cap II
2.4 VII Maratón del Conocimiento		7.000		cap. II

Actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad

		DOTACIÓN PPTO.	%/TOTAL OBJ.	IMP. PRESUP.
	Remanentes***	5.000		
	Recursos externos ***(3)	2.000		cap. II
2.5 Estudios, investigaciones y ediciones		7.000		cap. II
2.6 Premios a la Innovación Docente		19.000		cap. II
	Recursos Consejo Social	9.000		cap. II
	Recursos externos ***(3)	10.000		cap. II
2.7 Acciones para la mejora de las competencias del alumnado y egresados/as		18.000		cap. II
2.7.1 Otras iniciativas para la incentivación de Titulados Competentes para un Desarrollo Óptimo***		15.000		
2.7.2 Simulación del Parlamento Andaluz				
2.7.3 Liga universitaria de debate	Recursos Consejo Social	1.000		cap. II
	Recursos externos ***(3)	2.000		cap. II
2.8 Colaboración/Apoyo a la participación institucional en Ferias, Foros u otros espacios de encuentro				cap. II
2.9 Coordinación de acciones		32.888,33		cap. VI
OBJETIVO 3: Impulsar y acrecentar las relaciones de la Universidad y el ámbito productivo		13.000	5,85%	
INICIATIVAS				
3.1 Estudios, investigaciones, desarrollo de materiales de trabajo y ediciones***		5.000		cap. II
3.2 Premios a la implicación social del Foro Andaluz Consejos Sociales*				
3.3 Espacios de encuentro Universidad-Empresa***		5.000		cap. II
3.4 Acciones de interacción Universidad-Empresa en materia de Seguridad de la Información**(3)		3.000		cap. II
OBJETIVO 4: Incrementar la difusión social de la ciencia, el conocimiento y la innovación.		34.060	15,33%	
INICIATIVAS				
4.1 Participación en actividades de extensión universitaria		7.060		cap. II
	Recursos Consejo Social	4.000		

Actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad

	DOTACIÓN PPTO.	%/TOTAL OBJ.	IMP. PRESUP.
Recursos externos ^{**} (3)	3.060		cap. II
4.1.1 Universidad de Verano Corduba			
4.1.1 Curso sobre Seguridad de la Información	3.530		
4.1.2 Curso Laboratorio de Nuevas Profesiones	3.530		
4.2 Canal ciudadano de información jurídica	4.000		cap. II
4.3 Convocatoria de ayudas al ámbito universitario para Estudios, Investigaciones, Ediciones y otras iniciativas de difusión social	20.000		cap. II
4.4 Programas de comunicación social del conocimiento ^{**} (3)			cap. II
4.5 Estudios, investigaciones y ediciones	3.000		cap. II
4.6 Acciones de fomento y difusión de la innovación, la creatividad y el conocimiento ^{**} (3)			cap. II

OBJETIVO 5: Consolidar Redes de objetivos comunes

10.000 4,50%

INICIATIVAS

5.1 Participación en la actividad institucional de los Consejos Sociales 10.000 cap. II

OBJETIVO 6: Contribuir al avance de la excelencia en la gestión universitaria

16.014 7,21%

INICIATIVAS

6.1 Participación en otras comisiones, grupos de trabajo, etc. 1.000 cap. II

6.2 Implantación de un sistema de calidad en el Consejo Social 1.000 cap. II

6.3 Sistemas de información y comunicación del Consejo Social y Mejora de la presencia institucional del Consejo Social en actividades Universitarias 14.014

6.3.1 Mejora de los sistemas de información y comunicación del Consejo 1.000 cap.VI

6.3.2 Mejora del apoyo técnico y material a las funciones de los Consejeros 6.000 cap.VI

6.3.3 Apoyo y soporte informático Consejo Social (Dotación beca de apoyo) 7.014 cap. IV

Actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad

	DOTACIÓN PPTO.	%/TOTAL OBJ.	IMP. PRESUP.
DOTACIÓN TOTAL OBJETIVOS 2012	222.119	100,00%	
DOTACIÓN TOTAL OBJETIVOS 2011	259.837		
% VAR. OBJETIVOS PLAN ACTUACIONES 2011/2012	-14,52%		

* Recursos de planes concertados Foro Andaluz C. Sociales. Financiados por la CEIC (Junta de Andalucía)

** Recursos externos de procedencia diversa no contemplados en el presupuesto UCO : 1 CEIC, 2 Red UCO21, 3 Otras entidades

*** Incorporación de remanentes de ejercicios anteriores procedentes de planes concertados CEIC-Consejos Sociales

****Recursos contemplados en otros programas presupuestarios de la UCO

presupuesto inicial UCO Programa 322C: capítulos II+IV+VI	178.708
Recursos externos ^{**}(3)	20.060
Otros recursos UCO^{****}	9.828
Incorporación de remanentes^{***}	37.000
PRESUPUESTO FINAL TOTAL (sin cap. I)	245.596
% DOTACIÓN FINAL OBJETIVOS/ PRESUPUESTO FINAL TOTAL (sin Cap. I)	90,44%
DOTACIÓN FINAL GASTOS GENERALES	23.477

NOTA: La previsión de incorporación de remanente indica la fuente de financiación de algunas actividades del Plan Anual, pero en ningún caso se incorpora al presupuesto inicial del Consejo Social, ya que proceden de créditos reconocidos en presupuestos de ejercicios anteriores.

FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES 2012

NECESIDAD FINANCIACIÓN PREVISTA PLAN ANUAL	222.119	
RECURSOS EXTERNOS	57.060	
Otras entidades	20.060	
Incorporación remanentes de fondos procedentes de la CEIC (PPTO. EJERC. ANT.)	37.000	
RECURSOS UCO	165.059	
Programa 322C-Consejo Social	155.231	
Otros programas presupuesto UCO	9.828	
% RECURSOS EXTERNOS SOBRE FINANCIACIÓN P. ANUAL		25,69%
% RECURSOS UCO SOBRE FINANCIACIÓN P. ANUAL		74,31%
DOTACIÓN GASTOS GENERALES		23.477
NECESIDAD FINANCIERA TOTAL Consejo Social (sin gastos de personal) 2012		245.596
NECESIDAD FINANCIERA TOTAL Consejo Social (sin gastos de personal) 2011		301.915
% VAR. NECESIDADES FINANCIERAS TOTALES 2011/2012		-18,65%

*Los fondos que transfiere la CEIC (Junta de Andalucía) para Consejo Social (118.721 euros) se aplican, de acuerdo con lo previsto en el Presupuesto de la Universidad de Córdoba para 2012, a la financiación del capítulo I del Consejo (gastos de personal), que no se recoge en el Plan Anual de Actuaciones.

V. Evaluación y seguimiento del Plan

Es nuestro propósito avanzar en el diseño de la evaluación y seguimiento del Plan, con la determinación e implantación de los indicadores y sistemas de información oportunos. Así mismo, otro elemento clave para el desarrollo del Plan es el establecimiento de una adecuada estrategia de comunicación del mismo.

Los mecanismos de seguimiento y evaluación del Plan de Actuación los estudiará la Comisión de Plan de Actuación y Comunicación de este Consejo.

ANEXO I

Organización del Consejo Social

Presidenta

Anabel Carrillo Lafuente

Vicepresidente

Bartolomé Cantador Toril

Secretario

Melchor Guzmán Guerrero

1. Las Comisiones del Consejo Social

El Consejo Social se organiza en Pleno y Comisiones. A fecha de hoy las comisiones constituidas del Consejo Social son:

1. Comisión de Coordinación

Presidenta

Anabel Carrillo Lafuente

Secretario

Melchor Guzmán Guerrero

Vocal

Bartolomé Cantador Toril

Vocal

Francisco Muñoz Usano

Vocal

Mercedes Mayo González

2. Comisión de Asuntos Económicos

Presidente

Bartolomé Cantador Toril

3. Comisión de Plan de Actuación y Comunicación

Presidenta

Mercedes Mayo González

4. Comisión de Relaciones Institucionales

Presidente

Francisco Muñoz Usano

El Consejo Social está representado en órganos de gobierno del ámbito universitario:

1. Consejo de Gobierno de la Universidad

Bartolomé Cantador Toril

Francisco Muñoz Usano

Mercedes Mayo González

2. Consejo de Administración de la Corporación Empresarial de la UCO

Carmen E. Pérez Valera

2. El equipo del Consejo Social

El Consejo Social dispone del siguiente equipo:

Consejero-Secretario

Melchor Guzmán Guerrero

Gestora

Alejandrina Urquizar Herrera

Secretaría técnica y administración

Juan Manuel Castro Jurado

Técnico del Programa de Orientación

Francisco Saco de Larriva

Becaria de apoyo y soporte nuevas tecnologías

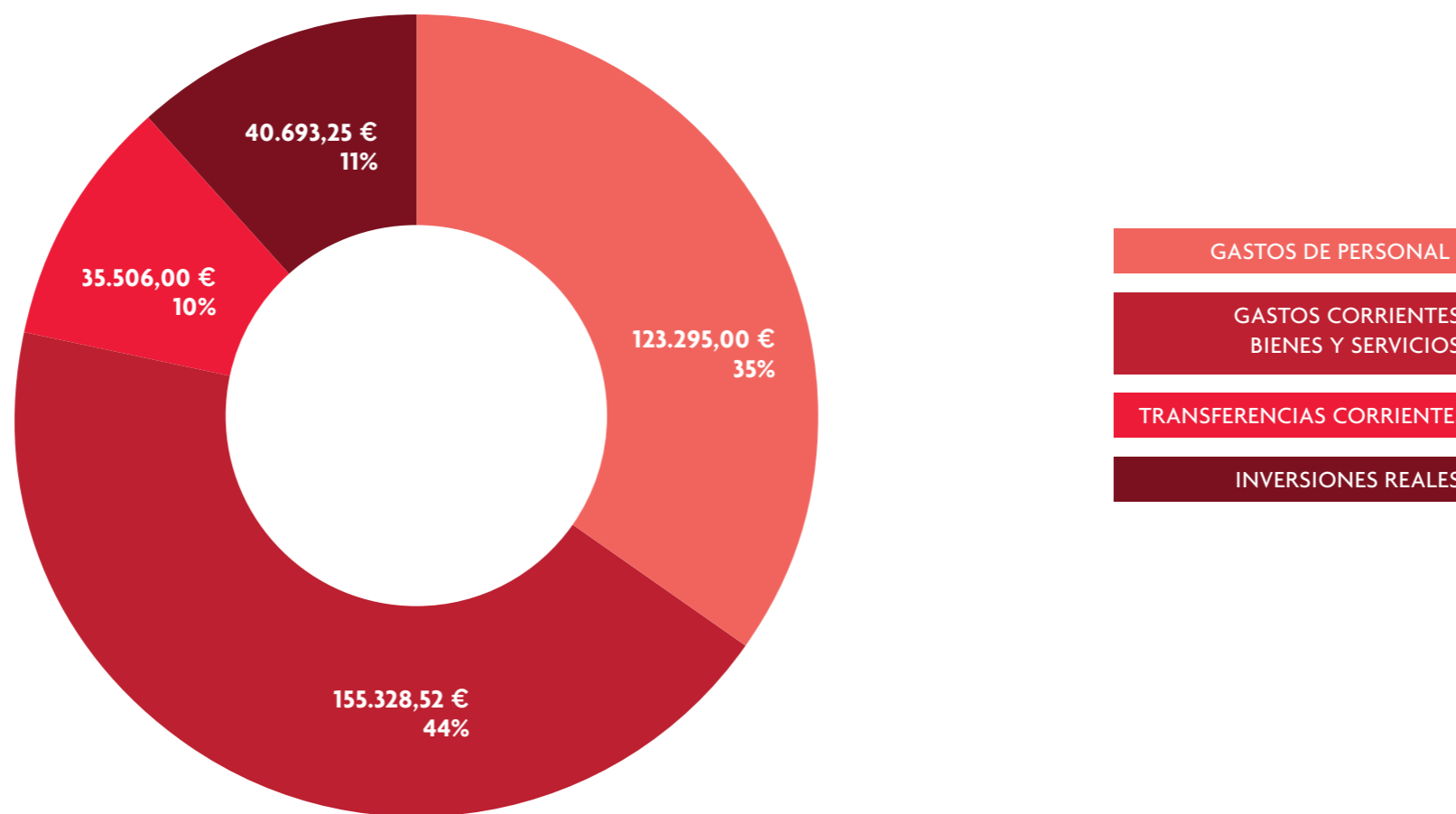
Isabel Amo Marín

b. El presupuesto del Consejo Social para 2012

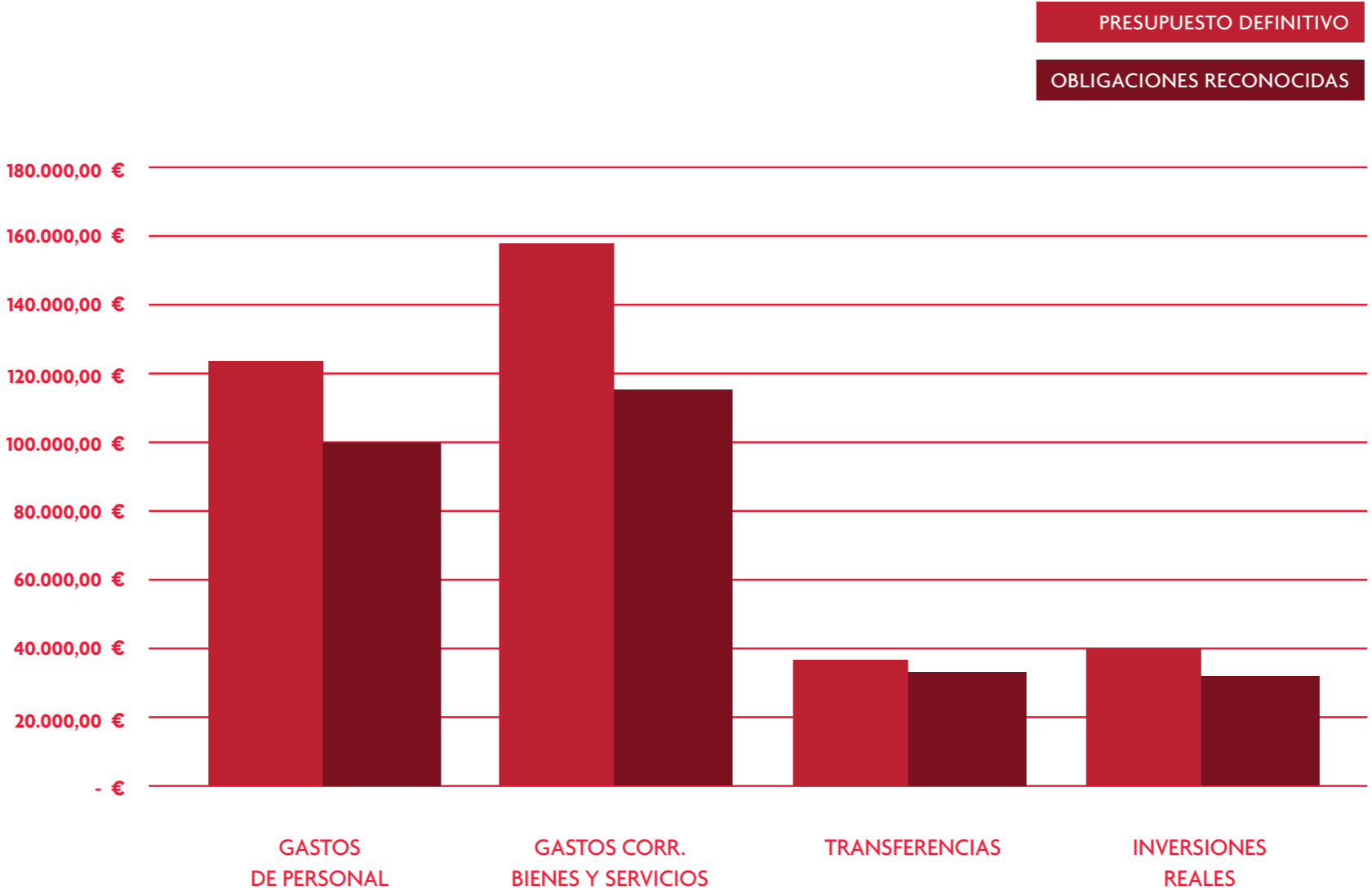
LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL DEL EJERCICIO 2012

CONCEPTOS DE GASTO	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS	PRESUPUESTO DEFINITIVO	% INCREMENTO PRESUPUESTO INICIAL	OBLIGACIONES RECONOCIDAS	EN EUROS
						% OBLIG/ DEF
Capítulo 1 GASTOS DE PERSONAL	123.295,00	0,00	123.295,00	0%	99.369,87	81%
Capítulo 2 GASTOS CORRIENTES BIENES Y SERVICIOS	103.160,00	52.168,52	155.328,52	51%	115.581,58	74%
Capítulo 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	38.740,00	-3.234,00	35.506,00	-8%	32.995,73	93%
Capítulo 6 INVERSIONES REALES	36.808,00	3.885,25	40.693,25	11%	30.284,75	74%
TOTAL	302.003,00	52.819,77	354.822,77	17,49%	278.231,93	78,41%

Presupuesto definitivo del Consejo Social distribuido según la naturaleza del gasto. Ejercicio 2012



Presupuesto definitivo del Consejo Social y obligaciones reconocidas. Ejercicio 2012





www.uco.es/organizacion/consejosocial