



## Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba

2021

### ANEXO III. Memoria de Resultados

#### DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título:	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable:	José J. Albert Márquez
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Grado en Derecho	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	
Doble Grado Derecho + ADE	
Grado en Ingeniería Civil + ADE	

## PLAN DE LA ACCIÓN

### Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

Se han programado y desarrollado las acciones de mejora que se detallan a continuación:

1. ACCIÓN DE MEJORA 1 “ACTUALIZADOS”: consistió en actualizar la web, revisar e incorporar principalmente aspectos relacionados con la calidad de las diferentes titulaciones que se imparten en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales: -Resumen de acuerdos alcanzados en junta de facultad; -Actas de las reuniones de las UGC;-Modificaciones en comisiones y profesorado;-Guías docentes;-Manuales de ayuda-Incorporación de la información sistemática de datos sobre encuestas de satisfacción de colectivos implicados.

**El objetivo** de esta actuación fue solucionar las deficiencias planteadas por la DEVA en las recomendaciones del informe de Seguimiento del Plan de Mejora convocatoria 2019/2020 (<http://deva.aac.es/API/SEG/informe/publico/151/10/3/1>): Recomendación 1, Recomendación 2, Recomendación 4, Recomendación 6. La actuación se mantiene actualmente, y debería tener continuidad.

**Los destinatarios** de la acción son todos los grupos de interés implicados en los diferentes títulos impartidos en el centro.

El **criterio** para realizar la actuación fue contribuir a solventar las **debilidades** reflejadas por la DEVA y detalladas anteriormente (incorporar a la página web información sistemática, específicamente sobre las actuaciones de la UGCT).

2. ACCIÓN DE MEJORA 2 “CONECTADOS A LA EMPRESA”: Se celebró una jornada con empresarios el miércoles 21 de septiembre de 2022 en el aula 5 de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Los asistentes acudieron a través de invitaciones cursadas desde la oficina de prácticas de la Facultad. En total asistieron 17 personas, participaron representantes de empresas públicas como la DGT y privadas (Genially, DOBUS, Evolucion Consulting, etc.). Los asistentes rellenaron un cuestionario sobre competencias de alumnos en prácticas y egresados (se recopilaron 10 cuestionarios completos), y realizaron observaciones vinculadas a la empleabilidad y preparación de los alumnos en prácticas y recién egresados. La información obtenida se encuentra pendiente de tabular y tratar por parte la Unidad de Garantía de Calidad del Centro, y se publicará en la sección de calidad de la web. Servirá como fuente de información para introducir posibles mejoras en los diferentes planes docentes.

**El objetivo** de la actuación fue responder a las recomendaciones planteadas por la DEVA en el informe de Seguimiento del Plan de Mejora convocatoria 2019/2020 (<http://deva.aac.es/API/SEG/informe/publico/151/10/3/1>): Recomendación 3, Recomendación 26.

**Los destinatarios** de la actuación son principalmente emprendedores y empresarios que ofrecen prácticas y/o contratan a los estudiantes/egresados de las diferentes titulaciones.

El **criterio** de la actuación fue obtener información primaria que permita introducir mejoras en la docencia que permitan aumentar las destrezas y habilidades vinculadas a la inserción laboral del estudiantado del centro. La acción intenta paliar **debilidades** vinculadas con la ausencia de datos de valoración de los empleadores sobre competencias demandadas en el ámbito profesional.

3. ACCIÓN DE MEJORA 3 “CONECTADOS CONTIGO: ESTUDIANTADO, PROFESORADO Y PAS”: El martes 20 de septiembre de 2022 en el salón de

grados de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresarial se desarrolló un taller en modalidad mixta (presencial/virtual) para concienciar al colectivo sobre la importancia que tiene aumentar la tasa de participación en las encuestas de calidad. La jornada taller se difundió por las redes sociales del centro y a través de la secretaría de la Facultad. Incluso con la mencionada difusión realizada, únicamente asistieron 12 personas, un reflejo de lo advertido por la DEVA en reiteradas ocasiones. En el taller se recopiló un cuestionario cualitativo sobre los principales problemas detectados por los asistentes en cuanto a: información pública disponible, diseño, organización y desarrollo del programa formativo, profesorado e infraestructuras. A pesar de que la jornada no fue un éxito, en los días siguientes algunos profesores/as informaron al estudiantado en las aulas, y se consiguió recopilar información adicional para el cuestionario cualitativo.

**El objetivo** de la acción se relaciona con las deficiencias planteadas por la DEVA en las recomendaciones del informe de Seguimiento del Plan de Mejora convocatoria 2019/2020 (<http://deva.aac.es/API/SEG/informe/publico/151/10/3/1>): Recomendación 14, Recomendación 18, Recomendación 21, Recomendación 24.

**Los destinatarios** de la actuación fueron estudiantes, profesores y personal de administración de servicios.

**El criterio** de la actuación fue concienciar de manera voluntaria a tres de los principales grupos de interés de las titulaciones sobre la importancia que tiene para la mejora de las titulaciones la participación en las encuestas y procesos de calidad.

La acción intenta paliar **debilidades** relacionadas con la baja participación en las encuestas de calidad.

4. ACCIÓN DE MEJORA 4 “TFG: ESE GRAN DESCONOCIDO...O NO?": el pasado lunes 19 de septiembre se celebró una sesión formativa sobre la realización del TFG en el Salón de Actos de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales dirigida especialmente estudiantes de últimos cursos de cualquiera de las titulaciones impartidas en el centro. La difusión de la jornada se realizó a través de las redes sociales de la Facultad, y mediante carteles en los que se incluía un código QR para facilitar la inscripción a la misma. En total asistieron más de 100 estudiantes de todas las titulaciones. La duración fue de aproximadamente 3 horas y media. Para su desarrollo se crearon materiales específicos y se colgaron en un espacio específico solicitado a la plataforma Moodle (ENOA), que tendrán disponible para su utilización libre durante todo el curso académico.

**El objetivo** de la actuación se vincula a las deficiencias planteadas por la DEVA en las recomendaciones del informe de Seguimiento del Plan de Mejora convocatoria 2019/2020 (<http://deva.aac.es/API/SEG/informe/publico/151/10/3/1>): Recomendación 9, Recomendación 21, Recomendación 22.

**Los destinatarios** de la actuación fueron estudiantes (especialmente de los últimos cursos), que tienen que realizar su trabajo fin de grado para culminar con éxito sus estudios.

**Los criterios** de la actuación fueron renovar los planteamientos metodológicos para evitar el abuso de la lección magistral, incluyendo la utilización de herramientas informáticas actualizadas, adecuar los servicios de orientación al estudiante y solucionar la falta de software actualizado

La acción intenta paliar **debilidades** vinculadas con la adquisición de competencias: expresión oral/escrita, solución de problemas, realización de proyectos (entre otras).

**EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):**

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1 (marcar con una X):**

No ejecutada		Ejecución parcial	<b>X</b>	Ejecución completa	
--------------	--	-------------------	----------	--------------------	--

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2 (marcar con una X):**

No ejecutada		Ejecución parcial		Ejecución completa	<b>X</b>
--------------	--	-------------------	--	--------------------	----------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 3 (marcar con una X):**

No ejecutada		Ejecución parcial		Ejecución completa	<b>X</b>
--------------	--	-------------------	--	--------------------	----------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 4 (marcar con una X):**

No ejecutada		Ejecución parcial		Ejecución completa	<b>X</b>
--------------	--	-------------------	--	--------------------	----------

**ACCIÓN DE MEJORA 1: “ACTUALIZADOS”**

**Indicador 1:**

El primer indicador para medir la eficacia de la actuación es: “P-2.1 Evaluación de la satisfacción global sobre el título (**alumnado**) (2019/2020). “Los canales de difusión ... proporcionan información adecuada sobre el título”. El valor inicial era de 3,24; El último valor final disponible refleja para el curso académico 2021/2022 un incremento hasta el 3,7.

**Indicador 2:**

El segundo indicador para medir la eficacia de la actuación es: “P-2.1 Evaluación de la satisfacción global sobre el título (**profesorado**) (2019/2020). “Los canales de difusión ... proporcionan información adecuada sobre el título”. El valor inicial era de 4,33; El último valor final disponible refleja para el curso académico 2021/2022 un incremento hasta el 4,42.

**Análisis del grado de ejecución:**

La ejecución de la actuación no puede considerarse completada, dado que la información pública disponible en la página web se encuentra en continua renovación.

**Valoración de las actuaciones realizadas:**

La acción ejecutada se valora de manera positiva, se han corregido, actualizado e incorporado contenidos que no aparecían en la web de las diferentes titulaciones.

**Valoración de la incidencia en los destinatarios:**

Las encuestas de satisfacción global vinculadas a los canales de difusión muestran un

incremento en la valoración de dos grupos de interés prioritarios (estudiantado y profesorado).

**Valoración global de la acción** (fortalezas y debilidades):

**Fortaleza:** se han sentado las bases para que la información pública disponible y las redes sociales del centro se mantengan actualizadas.

**Debilidad:** se necesita estar continuamente pendiente de todos los cambios que se producen en el centro (por ejemplo, profesorado). No hay una persona fija encargada de que la información esté siempre actualizada.

**ACCIÓN DE MEJORA 2: “CONECTADOS A LA EMPRESA”**

**Indicador 1:**

El primer indicador para medir la actuación es: “*P-6.III Evaluación de las prácticas externas (TUTOR/A LABORAL)*”. El valor inicial era 0 puesto que no había respondidas encuestas, y sigue siendo 0, dado que siguen sin obtenerse respuestas. Por tanto, no se pueden extraer conclusiones a partir del mismo.

**Indicador 2:**

El segundo indicador para medir la acción consistía en la creación de una base de datos de empleadores para análisis longitudinal sobre competencias. Se ha conseguido crearla y se ha recopilado información cuantitativa y cualitativa pendiente de análisis por parte de la UGCT.

**Análisis del grado de ejecución:**

La acción se realizó tal y como estaba diseñada y prevista desde un principio. A pesar del tiempo limitado de los empresarios se consiguió que participaran activamente 17 representantes empresariales. Adicionalmente desde la oficina de prácticas se mandará un cuestionario al resto de empresas que no pudieron asistir para recopilar más información y hacerla representativa.

**Valoración de las actuaciones realizadas:**

El taller con los empresarios fue muy positivo, la actuación puede considerarse como exitosa al contar empresas o representantes que han tenido un contacto muy directo con alumnos/as en prácticas, y/o egresados/as. Además, se dio el primer paso para crear una red de colaboración, dado que la mayor parte de los asistentes facilitaron sus correos electrónicos y se mostraron dispuestos a participar asistiendo a alguna sesión en asignaturas propias de los planes docentes como “Creación de Empresas”.

**Valoración de la incidencia en los destinatarios:**

A partir de esta actuación se consiguieron datos valiosos sobre las competencias demandadas por los empleadores de los estudiantes de las titulaciones del centro. Asimismo, los asistentes se mostraron muy de acuerdo con la creación de una base de datos con la que colaborar en la empleabilidad de los egresados.

**Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):**

**Fortaleza:** supone una forma efectiva de aproximar la docencia a la realidad empresarial

**Debilidad:** este tipo de actuaciones deberían tener continuidad en los siguientes años.

Se necesitan recursos y tiempo para desarrollarlas, y las tareas habituales del profesorado complican su puesta en marcha.

**ACCIÓN DE MEJORA 3: “CONECTADOS CONTIGO: ESTUDIANTADO, PROFESORADO PAS”****Indicador 1:**

Los indicadores seleccionados de partida fueron las encuestas de calidad, concretamente los procedimientos: “P-2.I Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (ALUMNADO) P-2.II Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (PROFESORADO) P-2.III Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (PAS) (**Expectativas con título**). Sin embargo, dada la fecha de ejecución de la actuación (septiembre de 2022) no se pueden valorar hasta que se obtengan los datos del curso 22/23.

**Indicador 2:**

Al igual que sucede con el anterior indicador, el segundo seleccionado fue la tasa de participación (BAJA), se espera que dando continuidad a actividades como las realizadas de pueda incrementar la tasa de participación a (MEDIA).

**Análisis del grado de ejecución:**

La actuación se desarrollo en su totalidad. No obstante, debido a la escasa participación (incluso facilitando la misma incluyendo modalidad virtual), se reforzó en las aulas, por parte de aquellos profesores/as más implicados con las cuestiones de calidad. Se explicó a los/as estudiantes, y se visitaron varios servicios del Personal de Administración y Servicios procurando que tomaran conciencia sobre la importancia que tiene recopilar datos a través de las encuestas de calidad. Se requiere mayor implicación por parte de la UGCT.

**Valoración de las actuaciones realizadas:**

La acción realizada no tuvo demasiado éxito, a tenor de los asistentes, en total 12 participantes. Se requeriría más apoyo institucional (no en cuanto a recursos) para difundir las actuaciones en las aulas y en espacios comunes (consejos de departamento) y decanato para concienciar de la importancia que tienen las acciones de calidad para la mejora de las respectivas titulaciones.

**Valoración de la incidencia en los destinatarios:**

Los asistentes 12 en total, cumplieron un cuestionario de satisfacción donde indicaron cuestiones muy importantes a tener en cuenta para introducir futuras mejoras en las titulaciones. Todos ellos se mostraron muy participativos y concienciados a la hora de otorgar la importancia que merecen los cuestionarios de calidad para recopilar información crítica para introducir nuevas mejoras.

**Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):**

**Fortaleza:** existen materiales preparados, así como un grupo de personas con alta implicación con la mejora de las diferentes titulaciones

**Debilidad:** sin apoyo dentro de las aulas y en espacios comunes de convivencia dentro del centro la actuación pasa casi desapercibida.

**ACCIÓN DE MEJORA 4: “TFG: ESE GRAN DESCONOCIDO...O NO?”****Indicador 1:**

El primer indicador son los resultados de las encuestas en los ítems: P-7. Resultados encuestas sobre el Trabajo Fin de Grado (TFG)

-Utilidad información

-Ayuda recibida

-Orientación

-Actuación del director

No obstante, debido a la fecha de ejecución de la actuación no se obtendrán los resultados definitivos hasta la finalización del curso 22/23.

**Indicador 2:**

El segundo indicador era la tasa de participación en actuaciones de este tipo, el valor inicial se superó con creces con más de 100 asistentes.

**Análisis del grado de ejecución:**

La acción se impartió en su totalidad.



<http://www.uco.es/organiza/centros/derecho/es/calidad-ade>

**Acción de Mejora 2:** Se relacionan un conjunto de evidencias de la actuación “Conectados con la Empresa”, incluyen cartel de difusión y material fotográfico (se pidió autorización a los asistentes).  
Imagen 1. Cartel difusión de la actuación

**Conectados con la empresa** Ayudanos a mejorar

Miércoles 21 de septiembre a las 9:30 en Aula 5 de la Facultad de Derecho y CCEE (duración aprox. 45 minutos)

Confirmar asistencia indicando: Nombre, Apellidos, Correo electrónico y Empresa participante a [r62caral@uco.es](mailto:r62caral@uco.es)

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

El cartel presenta cinco ítems con imágenes y descripciones:

- Perfil adecuado:** Se ajusta el perfil del alumnado en prácticas o egresado con la demanda laboral de su empresa.
- Conocimientos:** Qué conocimientos de los adquiridos durante la titulación son clave para la actividad laboral: matemáticas, contabilidad, estadística, etc.
- Competencias:** El estudiantado cuenta con las habilidades necesarias: Inglés, atención al cliente, Tic, expresión escrita, resolución de problemas, otras.
- Dificultades:** Cuáles son las principales trabas para la contratación y/o realización de prácticas: movilidad geográfica, tolerancia al estrés, burocracia, etc.
- Adaptación:** ¿La formación actual adquirida mejora las capacidad de adaptación al ámbito profesional? adquisición de nuevas competencias

Imagen 2. Composición imágenes ejecución de la acción



**Acción de Mejora 3:** “Conectados contigo: estudiantado, profesora y PAS”, adicionalmente, para esta actuación se prepararon materiales que se colgaron en un espacio solicitado a Moodle y situado en ENOA.

Imagen 3: Cartel difusión de la actuación



## Conectados contigo



### PRIMER TALLER DEL PLAN DE MEJORA DE LOS TÍTULOS DE GRADO

Próximo día 20 de septiembre a las 17:00 en el Salón de Grados de la Facultad de Derecho y CCEE:  
Nos reunimos estudiantes, profesorado y PAS en un pequeño Taller de 30 minutos de duración

### TU OPINIÓN CUENTA: AYUDANOS A MEJORAR

Entre los asistentes se sortearán 49 licencias Student Genially y 4 Master

Imagen 4. Composición imágenes de la acción ejecutada



**Acción de Mejora 4:** “TFG ese gran desconocido o no????”, se pidió permiso verbal a los asistentes para recopilar las fotografías del acto.

Imagen 5: Cartel de difusión de la actuación



**Inscripción**

Asistencia Presencial. Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Derecho y CCEE



Lunes 19 de septiembre a las 17:00 especialización ADE y a las 18:30 especialización Derecho  
Imparten: Prof. L. Javier Cabeza (ADE) y Prof. Eduardo Jiménez (Derecho)

<https://www.eventbrite.es/e/entradas-tfg-ese-gran-desconocido-no-413712915467>

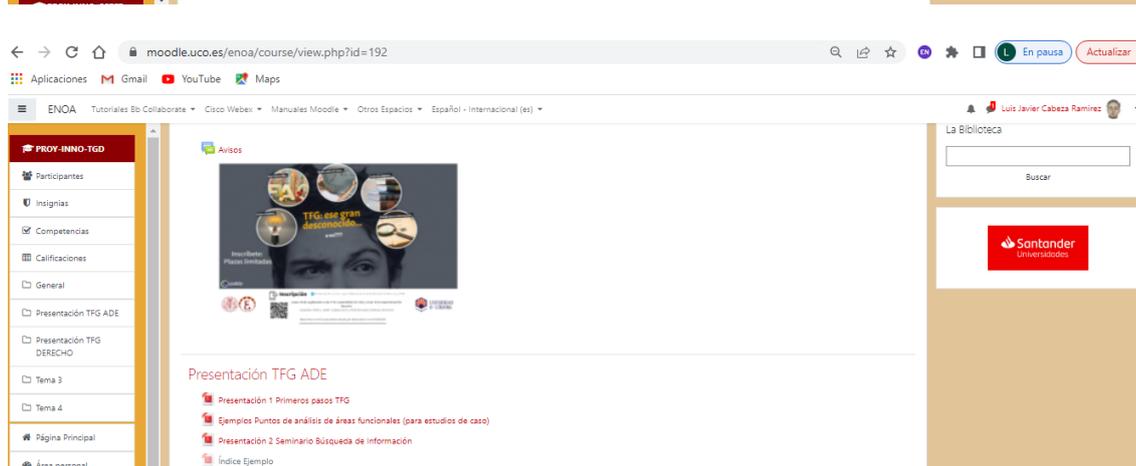
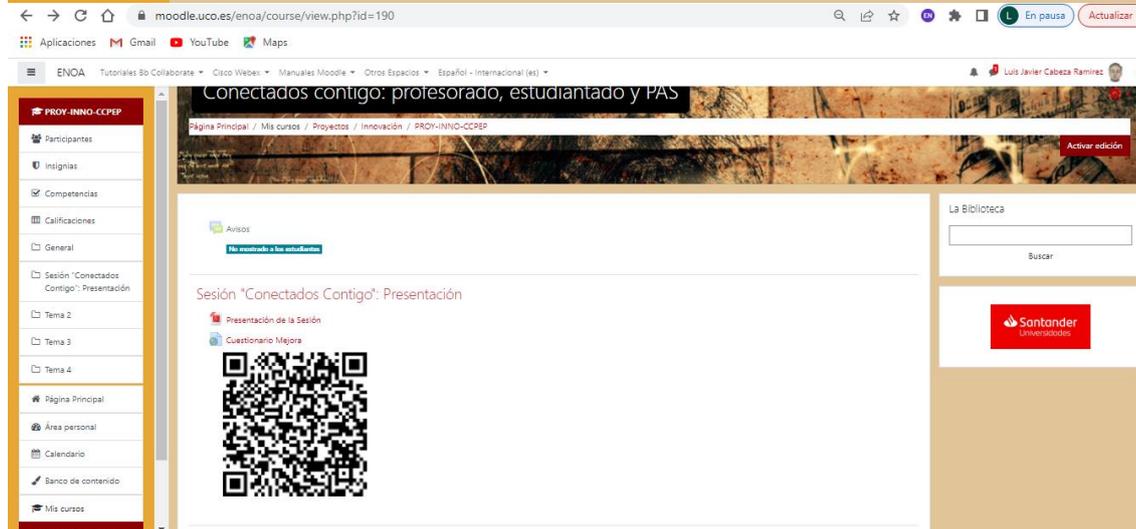
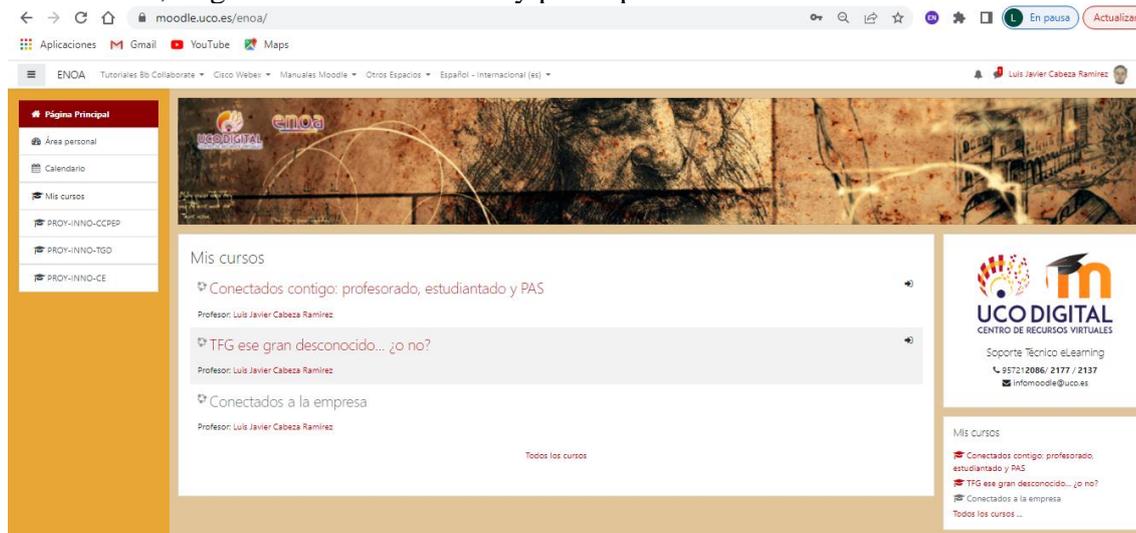


UNIVERSIDAD  
DE CORDOBA

Imagen 6: recopilación de fotografías realizadas durante la acción



Imagen 7: Conjunto de imágenes con los espacios solicitados a moodle (ENOA) para desarrollar actuaciones, fragmentos de contenidos y participantes



### 3. Tipo 1 Trabajo de Investigación(Estructura)

Un **informe escrito** con el que se responde una o varias preguntas de investigación (objetivos).

Se construye a partir de lo que ya se ha publicado sobre una temática particular, dando un paso más allá, aportando resultados originales sobre dicha temática (metodología), y se explica cómo se han obtenido.

Así como las repercusiones de dichos resultados (conclusiones).



moodle.uco.es/enoa/user/index.php?id=192

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

ENOA Tutoriales 80 Colaborate Cisco Webex Manuales Moodle Otros Espacios Español - Internacional (es)

Luis Javier Cabeza Ramirez

<input type="checkbox"/>	Raquel Caceres Briones	d92cabr@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 1 hora	Acción
<input type="checkbox"/>	Sonia Calero Cespedosa	d92caces@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 1 hora	Acción
<input type="checkbox"/>	Nuria Calvo Guirao	d92cagun@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 20 horas	Acción
<input type="checkbox"/>	Sandra Camacho Cano	d92camcs@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 1 hora	Acción
<input type="checkbox"/>	Bartos Cañete Gil	d72caglb@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 19 horas	Acción
<input type="checkbox"/>	Zhixiu Cano Eggerding	d92caegt@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 20 horas	Acción
<input type="checkbox"/>	Alberto Cano Valenzuela	d92cavaa@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 20 horas	Acción
<input type="checkbox"/>	David Capote Priego	d92caprd@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 20 horas	Acción
<input type="checkbox"/>	Elena Carmona Abad	d92caabe@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 20 horas	Acción
<input type="checkbox"/>	Mónica Carrillo Aguilar	d92caagm@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 19 horas	Acción
<input type="checkbox"/>	Juan Antonio Chaparro Graciano	d92chgrj@uco.es	Estudiante	No hay grupos	3 días 20 horas	Acción

Mostrar 99

Seleccione a todos los usuarios 99 Con los usuarios seleccionados... Elegir...

Maticular usuarios

## 2. Encuestas de calidad/satisfacción

¿Para qué sirven los resultados obtenidos?



**Renovación de la acreditación de titulaciones:** la DEVA (Dirección de la acreditación y la evaluación) realiza cada 6 años (grados) y 4 años (másteres) una evaluación de los resultados de la implantación del plan de estudios. Las encuestas de satisfacción de los grupos de interés son una parte muy importante de los resultados tenidos en cuenta en esta evaluación.

Fdo. José J. Albert Márquez  
Responsable de Calidad  
Facultad de Derecho y Ciencias  
Económicas y Empresariales.