



MEMORIA DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD
X CONVOCATORIA (2008-2009)



❖ **DATOS IDENTIFICATIVOS:**

Título del Proyecto

El uso de las TICs como instrumento dinamizador y difusor cultural: la transversalidad de los contenidos humanísticos en las actividades académicas dirigidas en lengua inglesa

Resumen del desarrollo del Proyecto

Esta propuesta de innovación y mejora de la calidad docente pretende adaptar asignaturas representativas de cada área de conocimiento de la Facultad de Filosofía y Letras al modelo europeo y fomentar la transversalidad de los contenidos humanísticos fuera de dicha Facultad, mediante el diseño de espacios virtuales de aprendizaje en lengua inglesa. Este proyecto implanta el uso de las TICs como instrumento de promoción y difusión cultural para las actividades académicas dirigidas de las asignaturas implicadas en consonancia con el EEES. Asimismo, implica coordinación a nivel de Facultad y trabajo en equipo a nivel interfacultativo e interuniversitario.

Coordinadora y Otros participantes:

Nombre y Apellidos	Área de Conocimiento	Código del Grupo Docente
Antonia Navarro Tejero	Filología Inglesa	35
Bernhard Dietz Guerrero	Filología Inglesa	35
Cristina M. Gámez Fernández	Filología Inglesa	35
Gabriel Laguna Mariscal	Filología Latina	81
Fernando Moreno	Historia del Arte	115
Fernando López Mora	Historia contemporánea	95
Estrella Agüera Buendía	Fisiología	41
María Dolores Rubio Luque	Fisiología	41
Luis Rodríguez García	Filología Inglesa	93
Olga Blanco Carrión	Filología Inglesa	32
Faustino Ríder Porras	Jefe de sección de la información en el Servicio de Gestión de Estudiantes	
Rosalía Villa Jiménez	Doctoranda Filología Inglesa	
José Álvarez	Colaborador honorario Dpto Historia del Arte	

Asignaturas afectadas

<i>Asignaturas afectadas</i>		
Denominación de la asignatura	Área de Conocimiento	Titulaciones
Historia y Cultura de los Países de Habla Inglesa	Filología Inglesa	Filología Inglesa
Tutela del Patrimonio	Historia del Arte	Historia del Arte
Fisiología Animal	Fisiología	Veterinaria
Mitología Clásica	Filología Latina	Historia del Arte
Historia de las ideas e instituciones europeas	Historia contemporánea	Historia
Inglés aplicado a la informática III	Filología Inglesa	Ingeniero técnico en Informática de sistemas e idem de gestión
Literatura inglesa C (S. XVII-XVIII)	Filología Inglesa	Filología Inglesa
Intervención Psicopedagógica	Lenguas	Psicopedagogía
Idioma I (inglés)	Lengua Inglesa	Turismo

MEMORIA DE LA ACCIÓN

1. Introducción

La Unión Europea ha puesto en marcha diversos programas, que basándose en el patrimonio europeo, reúnen diversidad cultural, contexto multilingüe y progreso tecnológico. En este sentido, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) adquieren un notable protagonismo en los proyectos culturales de la UE, basándose en la premisa de que la cultura sea accesible para toda la sociedad europea. Por ello, y ya que según el informe de la UNESCO (2005) las TICs llevan asociada la oportunidad de cambio, la oportunidad de hacer las cosas de forma diferente y mejor, nuestro proyecto de dinamización y coordinación de las áreas representativas de la Facultad de Filosofía y Letras y difusión de contenidos humanísticos fuera de dicha Facultad tiene como eje transversal prioritario el uso de las TICs.

Razones que justifican la necesidad de una actuación de este tipo:

- Renovación en los métodos de docencia universitaria en vistas a que el alumnado posee un conocimiento cercano de las TICs y lo aplica a nuevos hábitos de comunicación.
- Inquietud constante de los docentes implicados en este proyecto de seguir las directrices que marca el EEES en cuanto a capacitación de sus estudiantes en adquirir competencias transversales formando individuos universitarios preparados al final de sus estudios para las demandas actuales de la sociedad y del mercado de trabajo.
- Necesidad de proyectar la Facultad de Filosofía y Letras al resto de la UCO, cuya comunidad universitaria puede beneficiarse de competencias transversales comunes a un nivel interdisciplinar.
- Contemplación en el Plan Estratégico de la Universidad de Córdoba de la necesidad de que el alumnado domine una segunda lengua.
- Adopción de un modelo proactivo de aprendizaje significativo durante las actividades académicas dirigidas, que favorezca el autoaprendizaje organizado y libere el potencial creativo de los estudiantes en materia humanística para encargarse de su futuro formativo de una forma autónoma y constructiva que fomente la capacidad de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, en una sociedad europea que prima la difusión de la cultura por medio de las TICs.
- Demanda creciente del alumnado para el cambio en una era actual del consumo de la denominada cultura basura, con objeto de que afronten con éxito los cambios de la sociedad globalizada del conocimiento de una manera crítica.

Este proyecto, sin duda, se enmarca en la necesidad de adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior, puesto que las TICs se ofrecen como un elemento destacado en el proceso de convergencia de la universidad al EEES. Si a ello le unimos que la Unión Europea, como hemos expuesto más arriba, persigue el objetivo de preservar y fomentar la diversidad cultural y garantizar el acceso a la cultura por parte de toda la sociedad europea, nos encontramos que este proyecto que presentamos se adapta a la implantación de los créditos ECTS y a la imperante necesidad de adaptar los estudios humanísticos de la UCO a la convergencia europea.

Para concluir, este proyecto incentiva de forma continuada el uso de las nuevas tecnologías como vehículo de transmisión y dinamización de la cultura, con el objetivo de maximizar el impacto de sus actuaciones –actividades. Además, las TICs serán utilizadas en lengua inglesa y algunas de las actividades serán diseñadas en su totalidad en esa lengua, por

lo que este proyecto intenta aplicar el Eje Estratégico 1 (Formación Integral), Línea Estratégica 1.1. (Mejora de las enseñanzas de grado) del Plan Estratégico de la Universidad de Córdoba, el cual contempla que se incentivará al profesorado para que imparta un porcentaje de asignaturas en los Planes de estudios en una segunda lengua. Finalmente, también intentamos aplicar el Eje Estratégico 3 (Internacionalización y Compromiso Social), Línea Estratégica 3.1 (Política de internacionalización), la Iniciativa A.3 (Fomento de la UCO como destino de estudiantes extranjeros), puesto que este proyecto haría posible una mejor circulación transnacional de las inquietudes del alumnado en cuanto a los productos culturales, al constituir una comunidad con las universidades europeas donde nuestro alumnado esté realizando sus estancias Erasmus. Esto colaboraría en cierta medida a lograr una homologación de títulos, pues involucramos las Humanidades de la UCO en una red transnacional.

2. Objetivos

Objetivos generales:

- Impulsar el debate dentro de cada área de conocimiento implicada en el proyecto sobre la necesidad de una formación humanística básica en cada egresado, y el dominio de una segunda lengua, incorporando así las competencias transversales genéricas que postula el EEES que permitan al titulado enfrentarse a los nuevos retos profesionales.
- Intercambiar las ideas y experiencias sobre la temática con otras universidades europeas que estén dentro del programa Erasmus.
- Difundir las actividades culturales programadas de manera efectiva para motivar a la comunidad universitaria en general a la participación activa.
- Entrenar al alumnado de las asignaturas implicadas en las siguientes competencias transversales con contenido humanístico:
 - competencias instrumentales (relacionadas con el uso y manejo de las herramientas tecnológicas, capacidad de análisis y síntesis, dominio de software específico, planificación y gestión del tiempo, etc);
 - competencias sistémicas (habilidades de gestión de la información, desarrollo de la capacidad crítica y autocrítica);
 - competencias personales (gestión de las interacciones, habilidades sociales y comunicativas, capacidad de orientación y guía, capacidad de adaptación a condiciones nuevas y situaciones singulares, trabajo en equipo, conocimiento de culturas y costumbres de otros países, habilidad para trabajar en un contexto transnacional, preocupación por la calidad, etc.)
 - competencias metodológicas y de aprendizaje (conocimiento de las implicaciones y paradigmas del aprendizaje centrado en la actividad y colaboración del estudiante, reacción rápida, trabajo interdisciplinar, capacidad de ajuste y adaptación a nuevas situaciones, conocimiento actualizado del área, capacidad de creación, evaluación, selección y difusión de materiales, etc.)

De entre los objetivos específicos de este proyecto podemos destacar los siguientes:

- Introducir al alumnado de las asignaturas implicadas (incluyendo a quienes estén en estancia Erasmus) la experiencia Facebook, tan utilizada en las universidades europeas y del resto del mundo.
- Construir un portal interactivo humanístico para la difusión cultural en la UCO.
- Proporcionar un espacio virtual de interacción con universitarios europeos en torno a la cultura en lengua inglesa.

- Aprender a presentar y organizar la información utilizando las TICs.
- Implicar al alumnado en su propio proceso de aprendizaje, pues deberán familiarizarse con todo lo que atañe a la búsqueda de información, a la elaboración de estrategias de difusión y a la participación de las actividades culturales diseñadas, desde su generación, organización, análisis y síntesis, hasta su evaluación, gestión y utilización de manera que sea capaz de integrar, transformar, utilizar y transferir la información y conocimiento.

Este proyecto permitirá al profesorado implicado entrenarse en el trabajo en equipo interdepartamental e incluso con otras Facultades, como una experiencia en la implantación de créditos ECTS. Los docentes implicados en este nuevo modelo de enseñanza/aprendizaje seremos capaces de:

- Diseñar líneas básicas de trabajo en equipo en un contexto interdisciplinar.
- Evitar las repeticiones de tareas y contenidos al estar los docentes de cada disciplina de las Humanidades coordinados.
- Usar las TICs de manera transversal para entrenar al alumnado en el desarrollo de competencias y adquisición de contenidos.
- Animar a los docentes implicados a participar el Plan Piloto de impartición de asignaturas en inglés.
- Aplicar este diseño innovador, identificar las dificultades y proponer alternativas de solución.

3. Descripción de la experiencia

Hemos creado en la plataforma Facebook el proyecto interdepartamental Culture for the Soul, que se conforma como un espacio virtual de dinamización cultural y aprendizaje y que une al alumnado de diversas especialidades y facultades, miembros de la Universidad de Córdoba. Sus herramientas son las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y su idioma vehicular es el inglés. Cada participante, incluido el profesorado, ha creado un perfil en Facebook y se ha vinculado con el resto de participantes. Cada miembro de Culture for the Soul aparece con su nombre, primer apellido y las siglas UCO (p. ej. Juan Pérez UCO). Tras crearse el perfil se ha creado una página principal de [Culture for the Soul](#), que se mantiene actualizada por sus componentes **(PONER TODAS LAS SECCIONES Y PEGAR UNA CAPTURA)** y en la que se han publicado las actividades convocadas fuera del aula, se ha abierto un foro de discusión, y se ha fomentado la participación mediante la información sobre ofertas culturales de interés, todo ello en lengua inglesa. Asimismo, se ha abierto una cuenta de correo propia para la comunicación entre los miembros de Culture for the Soul y poder enviar documentos relacionados con el proyecto: cultureforthesoul@gmail.com. En cuanto a las actividades presenciales, hemos realizado un total de siete visitas culturales, el alumnado ha colaborado en un congreso internacional y han realizado el boceto para un documental sobre Córdoba intercultural. ACTIVIDADES:

Diciembre 2008. Visita a Almedinilla. Visitamos la Villa de El Ruedo y la exposición que allí se inauguraba, "El vuelo de Hypnos". Asimismo visitamos el Ecomuseo del Rio Caicena e hicimos una visita al pueblo:



Enero 2009. Visita a la exposición Modernstarts. Arte contemporáneo en la Colección Circa XX- Pilar Citoler:



Febrero 2009. Erasmus polacos. Visita a la exposición Modernstarts. Arte contemporáneo en la Colección Circa XX-Pilar Citoler y paseo por Córdoba:



Marzo 2009. Alumnos Erasmus franceses. Visita a la exposición Modernstarts. Arte contemporáneo en la Colección Circa XX-Pilar Citoler y paseo por Córdoba:



Marzo 2009. Alumnas Erasmus finlandesas. Visita a la exposición Modernstarts. Arte contemporáneo en la Colección Circa XX-Pilar Citoler y paseo por Córdoba:



Abril 2009. Alumnas Erasmus finlandesas. Visita al Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba:



Abril 2009. Visita a la exposición "La enfermedad, la muerte. Visiones y reflejos en el arte cordobés":



FOTOS DE ALUMNADO EN EL CONGRESO

4. Materiales y métodos

Hemos necesitado pocos materiales, pues las convocatorias han sido virtuales en todo momento y hemos hecho uso de una encuadernadora, guillotina y máquina de hacer chapas para la elaboración del video documental final (con el eje central de la interculturalidad en Córdoba a lo largo de la historia). Material distribuido en papel:

PASOS PRINCIPALES PARA LA REALIZACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL "CÓRDOBA, HERENCIA INTERCULTURAL"

Hay tres grandes campos: la preproducción, la producción y la post-producción. En nuestro caso, nos encargaremos del guión y de la selección de imágenes alusivas, otros compañeros se encargarán del apartado técnico – rodaje y post-producción – así como de la traducción al inglés del guión y de la locución.

LA PREPRODUCCIÓN:

Etapa primaria, en la que se plantea todo el trabajo enfocado hacia la realización de un video de cualquier tipo. Aquí es donde se concibe "en el papel" la historia a contar, se hace una planeación minuciosa de la producción y grabación y se establecen los cometidos a desempeñar por parte del equipo técnico y artístico, se contrata el personal y se realiza el casting (en caso de requerirse actores o presentadores). En nuestro caso, nos encargaremos del guión, otros compañeros se encargarán del apartado técnico – rodaje y posproducción – así como de la locución.

1. **LA IDEA:** Es la motivación primaria para la realización de un video, cualquiera que sea su tipo. Cada persona podrá tener una idea diferente respecto de un mismo tema, y hará, rápidamente, una visualización mental, de cómo se imagina esta idea hecha realidad. Es importante tenerla muy clara, si se quiere realizar un video basado en ésta, ya que las posibilidades de desarrollar cualquier tema son infinitas. Nuestra idea es mostrar el paso de diversas culturas a lo largo de la historia de Córdoba y qué logros hemos aportado desde nuestra ciudad a la Humanidad en las artes y las ciencias.

2. **EL OBJETIVO:** Saber claramente qué se quiere conseguir con el video y el público al que se va a dirigir. En este caso, será un video de carácter divulgativo apto para todo tipo de público.
3. **ARGUMENTO:** Se describe textualmente el contenido del video, la historia, el hilo conductor, la narrativa, sin necesidad de entrar en detalles de producción, limitándose únicamente a describir los temas y el desarrollo de los mismos. Nuestro esquema argumental sería:
 - Córdoba: situación geográfica
 - Origen histórico
 - Fundación romana, la Colonia Patricia, época imperial, bajo imperial
 - Época visigótica
 - Época islámica, esplendor del Califato, qurtubíes musulmanes y judíos, caída del Califato, decadencia (esto muy breve, importancia del esplendor, sobre todo, aquí reseñar el exilio de Averroes - Ibn Rusd sobre todo)
 - Conquista castellana hasta nuestros días, tres grandes bloques: época renacentista, barroca y resto hasta nuestros días
4. **LA ESCALETA:** Es como un esqueleto o esquema del video que nos ayuda a organizar el plan de grabación y facilita la escritura del pre-guion y del guion definitivo. Es importante tener claro el hilo conductor, que puede ser una historia narrada, o sólo una música, testimonios hilados o dramatizaciones, textos en generador de caracteres, etc. Es clave diseñar un formato donde se anoten en orden lógico las ideas, los temas a tratar en el video, con una pequeña descripción de cada uno y una referencia del recurso a los que puede acudir para ilustrar estos temas. El tiempo de duración del video también puede calcularse mediante la escaleta. La escaleta es un recurso importante para el momento de la edición ya que nos permite tener un orden de las escenas.

FORMATO ESCALETA – EJEMPLOS

VIDEO: “CÓRDOBA, HERENCIA INTERCULTURAL”

DURACIÓN: 10 MIN. APROX.

REALIZACIÓN: CULTURE FOR THE SOUL

EJEMPLO 1

TEMA GENERAL	RECURSO VISUAL Y DE AUDIO	TIEMPO APROXIMADO
SITUACIÓN	VIDEO MAPAS, GOOGLE EARTH, MAPS, ETC, TOMAS GENERALES – MÚSICA DE GUITARRA FLAMENCA	20 seg.
ORIGEN HISTÓRICO	IMÁGENES ALUSIVAS CÓRDOBA PRERROMANA – MÚSICA POR DETERMINAR	20 seg.
ROMA	DETERMINAR	X seg.
ETC	ETC	X seg.

EJEMPLO 2

TEMA	RECURSO VISUAL Y DE AUDIO	TIEMPO APROXIMADO
SÉNECA	MONUMENTO, OTRAS VISTAS – MÚSICA POR DETERMINAR	20 seg.
MAIMÓNIDES	MONUMENTO, SINAGOGA – MÚSICA SEFARDÍ	20 seg.
LAS CIENCIAS EN EL CALIFATO	DETERMINAR PIEZAS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO	X seg.
ETC	ETC	X seg.

5. **PREGUIÓN:** Es el desarrollo del argumento, con la secuencia marcada en la escaleta. Debe tener la mayor cantidad de especificaciones tanto de audio, como de video, ya que sobre este se basa en trabajo de cada una de las personas de preproducción, producción y postproducción. El preguión debe referirse a aspectos como:
 - Localización de la escena
 - Hora
 - Ambiente de la escena (escenografía, iluminación, clima, etc.)
 - Audio (ambiente, voz en off, voz en in, música, efectos de sonido, etc.)
 - Efectos de video
 - Tipos de plano y movimientos de cámara
 - Textos locutados o generador de caracteres
 - Descripción de movimientos realizados por parte de los actores así como las intenciones (acotaciones de sentimientos, actitudes)

- Para las entrevistas o testimonios se deben tener las preguntas básicas que se harán.
- La manera más fácil de escribir el guión es utilizando un formato de dos columnas donde se escriben en una la imagen y en la otra el video. Paralelamente lo que se indica en la imagen se describe en la columna del video.
Generalmente las acotaciones se escriben en letras mayúsculas y los diálogos en minúsculas. Las escenas o cambios se numeran al comienzo de cada una de ellas en la columna de video.

EJEMPLO FORMATO DE GUIÓN

VIDEO: “CÓRDOBA, HERENCIA INTERCULTURAL”

DURACIÓN: 10 MIN. APROX.

REALIZACIÓN: **CULTURE FOR THE SOUL**

EJEMPLO: MAIMÓNIDES – APARTADO SOBRE LA CULTURA JUDÍA

AUDIO	VIDEO	TIEMPO
MÚSICA PROPIA DEL APARTADO, SEFARDÍ	POR DETERMINAR – UNA ENTRADA Y TOMA DEL ESCENARIO: EL MONUMENTO A MAIMÓNIDES, LETRERO CALLE JUDÍOS, ETC	X SEG
<i>ESCENA 1</i>		
	TRAVELLING CALLE JUDÍOS, MONUMENTO A MAIMÓNIDES, APARECE ACTOR: UN COMPAÑERO MUSULMÁN HABLARÁ SOBRE MAIMÓNIDES	X SEG, SEGÚN TEXTO SOBRE EL PERSONAJE
<i>ESCENA 2</i>		X SEG
CONTINÚA MÚSICA SEFARDÍ	MÁS DATOS SOBRE LA CULTURA JUDÍA EN CÓRDOBA, SINAGOGA, CASA SEFARDÍ, MUSEO ARQUEOLÓGICO, ETC, SEGÚN GUIÓN	X SEG

6. LA INVESTIGACIÓN: Busca reunir todos los datos posibles referentes al tema o idea original. Se debe recurrir a la mayor cantidad posible de fuentes que puedan dar información importante referente al tema.
7. PLAN DE GRABACIÓN: Diseño en fechas y tiempos que permite coordinar los diferentes elementos que intervienen dentro de la grabación. Es indispensable hacerlo basándose en el guión para ahorrar tiempos y recursos. Se debe usar un formato. Este debe ser realizado por el jefe de producción, el director y el asistente de dirección, con el objeto de tener en cuenta aspectos artísticos, económicos y logísticos.
8. TRABAJO DE CAMPO EN PREPRODUCCIÓN: En el mismo trabajo de investigación se aprovecha para contactar y definir localizaciones y personas que nos pueden ayudar.

**NOTA: NUESTRO TRABAJO TERMINA AQUÍ: LOS SIGUIENTES APARTADOS SON A TÍTULO ILUSTRATIVO.
LEER Y COMPRENDER.
SE ACEPTAN IDEAS**

LA PRODUCCIÓN:

Esta etapa podría dividirse en dos:

PRODUCCIÓN TÉCNICA Y ARTÍSTICA

Cada uno de los profesionales que intervienen dentro de la realización, desarrollan su trabajo para que en el momento de grabar todo esté listo.

GRABACIÓN

Basándose en un plan de grabación, previamente diseñado, se registran las imágenes, con la intervención del equipo técnico y artístico. Algunos de los responsables que intervienen en la producción son:

- Productor: se encarga de los aspectos económicos

- Director: Tiene a su mando todo el equipo de trabajo con base en el plan de grabación y en el guión literario. Es la persona orientadora de los camarógrafos y quien toma decisiones con respecto a planos, movimientos y puestas en escena.
- Asistente de dirección: Mano derecha del director.
- Coordinador: presente generalmente en producciones que requieren de un mando a distancia, en un estudio o unidad móvil de grabación. Transmite a los actores y al personal técnico las observaciones del directo.
- Camarógrafo: operador de cámara
- Script: Mantiene la continuidad de la producción y el control de las cintas lo cual permitirá ubicar con mayor facilidad una toma específica.
- Director de fotografía: se encarga de la imagen, genera ambiente en las luces, ubica objetos estratégicamente para componer planos agradables visualmente. Sugiere lentes o filtros para utilizar en la cámara y crear sensaciones y efectos.

Otros: luminotécnicos, ingenieros de sonido, operadores de grúa, asistentes generales, vestuario, maquilladores, director artístico y otros.

POST – PRODUCCIÓN

La post – producción es el último paso dentro de la realización de un video.

Se deben tener en cuenta recursos como una buena sala de edición, que pueden ayudar a que finalmente la historia se cuente como se quiere.

ETAPAS:

- **Previsualización:** antes de la edición es importante destinar tiempo para la visualización del material que se grabó con el fin de seleccionar las tomas que realmente irán en el video. Esto ahorrará tiempo en la edición.
- **Edición:** Es el ordenamiento de los diferentes planos y escenas basándose en el guión y en el script de las cintas.

La duración del video también es un factor que hay que tener en cuenta. Se debe guiar por el tiempo estimulado en el guión para no extenderse.

ELEMENTOS DE LA POST-PRODUCCIÓN

- Efectos visuales: Las máquinas de video ofrecen efectos como las posterizaciones, gamas de color, filtros, texturizados, efectos de composición de imagen, etc. Los efectos deben ir justificados al contenido visual del video.
- Efectos de sonido: distorsiones, delays, ecos, ecualizaciones, etc.
- Locuciones: las locuciones en off se deben grabar en estudio para que la calidad del sonido sea óptima. Lo mejor es grabarlas antes de comenzar a editar.
- Musicalización: Puede hacerse al final de la edición de la imagen. Es importante coordinar las entradas y salidas de la imagen de acuerdo al sonido.
- Generador de caracteres: se utilizan para dar créditos a entrevistados y al personal que intervino en la producción.

5. Resultados obtenidos y disponibilidad de uso

El esquema del video documental se realizó el 6 de marzo y las primeras propuestas de cambios fueron enviadas por el alumnado el 21 de mayo. El material generado se encuentra en el apartado anterior. En cuanto a la actividad virtual, puede consultarse la participación del alumnado así como la edición de la página principal de Culture for the Soul en la [URL](#) En relación a las actividades presenciales, las fotografías están en el apartado 3.

6. Utilidad

La experiencia ha servido para impulsar el debate dentro de cada área de conocimiento implicada en el proyecto sobre la necesidad de una formación humanística básica en cada egresado, y el dominio de una segunda lengua, incorporando así las competencias transversales genéricas que postula el EEES que permitan al titulado enfrentarse a los nuevos retos profesionales. También para intercambiar las ideas y experiencias sobre la temática con otras universidades europeas que estén dentro del programa Erasmus y motivar al alumnado a la participación activa. Muchas también han aprendido a presentar y organizar la información utilizando las TICs por primera vez. En cuanto al profesorado implicado, esta experiencia ha

servido para aprender a trabajar en un contexto interdisciplinar, usando las TICs y animándose a participar el Plan Piloto de impartición de asignaturas en inglés.

7. Observaciones y comentarios (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados)

8. Autoevaluación de la experiencia

En términos generales, el alumnado se ha sentido satisfecho por las actividades realizadas, pues les ha brindado la oportunidad de relacionarse con compañeros de otras facultades y departamentos, practicar su inglés y disfrutar de la oferta cultural de la ciudad. Sin embargo, en mi reunión de autoevaluación con el resto de los profesores involucrados, decidimos que sería mejor sustituir la plataforma Facebook por otra en formato blog, modelo Wordpress, llamada de la misma manera, [Culture for the Soul](#). Este formato se desarrollará al modo de un periódico digital convencional, estableciéndose secciones donde los grupos de alumnos de diferentes disciplinas publicarán sus aportaciones al proyecto. Habrá una serie de administradores del blog, profesores y alumnos colaboradores de departamento que participan en el proyecto. Cada administrador podrá publicar los artículos que le sean enviados por los alumnos participantes. Otra cuestión a mejorar es la temporalización, pues hemos realizado muchas visitas culturales fuera del aula, lo que ha resultado en un considerable retraso en la elaboración del video documental, que no hemos podido concluir. Por último, sólo mencionar que no todo el profesorado ha implicado a su alumnado de la misma manera, necesitando más refuerzo en la coordinación y compromiso en este tipo de proyectos, por lo que hemos realizado cambios en los participantes en nuestra propuesta de continuación para el curso siguiente.

9. Bibliografía

Lugar y fecha de la redacción de esta memoria

Córdoba, 28 de septiembre de 2009.