

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
CURSO 2014/2015

DATOS IDENTIFICATIVOS:

1. *Título del Proyecto: El Trabajo Fin de Grado en los estudios en Turismo: una aplicación práctica de las competencias de investigación Investigar para hacer avanzar la sociedad.*

2. *Código del Proyecto: 2014-12-4003*

3. *Resumen del Proyecto: El proyecto tiene como objetivo conocer la opinión que tienen tanto los alumnos como los profesores sobre la formación recibida orientada a la elaboración y defensa del Trabajo de Fin de Grado como primera aproximación a una investigación profesional o académica.*

4. *Coordinador/es del Proyecto*

Nombre y Apellidos	Departamento	Código Grupo Docente
Rocío Muñoz Benito	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de empresas y Economía Aplicada.	73
Francisco Javier Jiménez Beltrán	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de empresas y Economía Aplicada.	59

5. *Otros Participantes*

Nombre y Apellidos	Departamento	Código grupo docente	Tipo de Personal (1)
Humberto Gosalvez Pequeño	Derecho Público y Económico	45	PDI
Tomás Jesús López-Guzmán Guzmán	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de empresas y Economía Aplicada.	59	PDI

(1) Indicar si se trata de PDI, PAS, becario, contratado, colaborador o personal externo a la UCO

6. *Asignaturas implicadas*

Nombre de la asignatura	Titulación/es
Trabajo Fin de Grado de Turismo	Grado de Turismo

MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas, etc.).

Tradicionalmente los estudios universitarios en Ciencias Sociales no se han centrado en que los estudiantes aprendieran a utilizar algunas herramientas básicas en la investigación científica y, por tanto, cuando los alumnos terminaban sus estudios universitarios, en la mayoría de las ocasiones no tenían unos conocimientos básicos para la aplicación de la metodología científica. Sin embargo, y como consecuencia de la Declaración de Bolonia, en todos los Grados, incluidos los de las Ciencias Sociales, se establece la obligación de realizar un Trabajo Fin de Grado (TFG) que pretende reforzar las herramientas analíticas y de investigación de los alumnos universitarios. Y, por tanto, este TFG debe permitir que el estudiante que finaliza sus estudios universitarios sí conozca la metodología científica de la investigación.

En este sentido, el TFG en el Grado en Turismo tiene por objetivo acreditar que el estudiante ha adquirido los conocimientos, las competencias y las habilidades necesarias para identificar problemas de la propia sociedad en situaciones reales y enfocadas desde una perspectiva multidisciplinar e intercultural. Para ello, debe de aprender a manejar las correspondientes bases de datos estadísticas y los repositorios de revistas científicas para que, y utilizando un método científico, permita obtener resultados ante los problemas planteados. Y, obviamente, esta resolución debe realizarse mediante la presentación de los resultados a través de una investigación razonada y estructurada, y que, posteriormente, se tenga que defender oralmente ante un tribunal en un acto público y donde, además, el estudiante sea capaz de discutir dichos resultados con los miembros de dicho tribunal. En definitiva, el TFG debe permitir al estudiante adentrarse en el mundo de la investigación y de dar una respuesta académica, basada en la metodología científica, ante los retos que continuamente la Sociedad está planteando y que la Universidad debe de dar respuesta.

Por esta razón, se hace necesario el análisis de cómo el TFG del Grado en Turismo puede dar respuesta a la iniciación a la investigación de los estudiantes para que, de esta manera, los discentes adquieran habilidades que le permitan enfrentarse a las pautas generales de la investigación y a la solución de los problemas que, en este campo, se le plantee. En base a la experiencia en la tutela y evaluación de TFG de los docentes que presentan esta propuesta, se han podido detectar algunas dificultades entre los alumnos tanto en la elaboración como en la presentación de sus proyectos. En base a dicha experiencia surge este proyecto que pretende dotar de las competencias necesarias al alumnado no sólo para la realización de su último proyecto en la etapa del Grado, sino para mejorar sus aptitudes de cara a la inserción en el mercado laboral.

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia).

El principal objetivo es conocer cuáles son las herramientas, los conocimientos y las competencias que tienen los discentes antes del enfrentarse con el TFG. Con este conocimiento se podría reforzar, a través de las diferentes asignaturas que cursan los estudiantes, aquellas competencias que fuesen mejorables con la finalidad de que el estudiante cuando comenzase en el TFG ya tuviera las herramientas necesarias. Otro objetivo es conocer qué conocimientos en metodología de la investigación han adquirido los estudiantes que finalizan su TFG y los posibles elementos a reforzar de cara a futuras promociones.

Así pues los objetivos secundarios que plantea esta Propuesta de Proyecto de Innovación Educativa son los siguientes:

- El análisis de las herramientas que cada asignatura del Grado en Turismo aporta al estudiante con la finalidad de lograr alguna de las competencias que se le exige en el TFG.
- La determinación de las posibles lagunas que el Grado en Turismo no le aporta a los discentes para enfrentarse al TFG y el planteamiento de posibles soluciones a dichas lagunas.

- La determinación de las herramientas científicas que los estudiantes saben utilizar antes de enfrentarse al TFG.
- El análisis de las herramientas que los estudiantes saben utilizar después de enfrentarse al TFG y que le han permitido su iniciación en la investigación

3. **Descripción de la experiencia** (exponer con suficiente detalle qué se ha realizado en la experiencia).

El equipo responsable de este proyecto está compuesto por docentes y/o investigadores en materia de turismo, tutores o evaluadores de TFG y en base a nuestra experiencia hemos elaborado el cuestionario dirigido al profesorado en el que se tiene en cuenta tanto el enfoque del tutor de proyectos como el de evaluador de los mismos. Asimismo se ha realizado una encuesta a todos los alumnos que en el curso académico 2014/15 estaban en disposición de presentar su TFG en el Grado en Turismo.

La finalidad de esta encuesta sería detectar cuáles son las herramientas, los conocimientos y las competencias que los estudiantes ya conocen antes de enfrentarse al TFG y que le puedan ser útiles para la realización del mismo. Ambas encuestas han sido tratadas y tabuladas con el programa estadístico SPSS, a través del cual se ha podido realizar el correspondiente estudio y dada la dimensión del proyecto se ha optado por trabajar con la población y no con una muestra.

4. **Materiales y métodos** (describir el material utilizado y la metodología seguida).

Los materiales empleados han sido:

- Bibliografía relativa al EEES, estudios elaborados en base a competencias, así como normativa.
- Encuestas (disponibles en los anexos).
- Paquete estadístico SPSS.

5. **Resultados obtenidos y disponibilidad de uso** (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquellos no logrados, incluyendo el material elaborado y su grado de disponibilidad).

Los resultados del estudio son muy amplios y susceptibles de posterior explotación tras el procesamiento de los datos mediante el paquete SPSS. No obstante, las principales conclusiones quedan recogidas en las siguientes tablas.

Resultados de la encuesta del alumnado.

El número de estudiantes encuestados correspondientes al Trabajo Fin de Grado (TFG) del Grado en Turismo correspondiente al curso académico 2014/15 han sido los siguientes: Modalidad 1. 31 estudiantes encuestados de 34 matriculados; Modalidad 2. 32 estudiantes encuestados de 41 matriculados

La primera cuestión que se les ha realizado a los estudiantes encuestados es si considera que la formación teórica y práctica que se imparte en el Grado en Turismo es la adecuada para su futura profesión. Los principales resultados aparecen reflejados en la Tabla 1.

Tabla 1: Es adecuada la formación teórica y práctica recibida

	Modalidad 1	Modalidad 2	Coefficiente de contingencia
Sí	12,9%	3,1%	0,178 (0,151)
No	87,1%	96,9%	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos de la Tabla 1, la inmensa mayoría de los estudiantes encuestados señalan que la formación teórica y práctica que se imparte en el Grado en Turismo no es la adecuada para su futura profesión. No se encuentran diferencias en la respuesta dada por los estudiantes que han optado por la Modalidad 1 y por la Modalidad 2.

En cuanto a la pregunta de cómo podría mejorarse dicha formación, los principales resultados se recogen en la tabla 2. Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, los resultados son superiores al 100%

Tabla 2: Elementos de mejora de la titulación del Grado en Turismo

Mejoras	Porcentajes
Incorporación de nuevas asignaturas	69,8%
Más prácticas en empresas	66,7%
Más horas de clase en algunas asignaturas	55,6%
Más horas de clases prácticas	33,3%
Más estancias en universidades extranjeras	25,4%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 2, la mayoría de los estudiantes encuestados consideran que se podría mejorar la titulación del Grado en Turismo fundamentalmente mediante la incorporación de nuevas asignaturas que den respuesta a cuestiones determinadas del turismo y con el incremento en las horas de prácticas en las empresas. En cuanto a la posibilidad de realizar un Máster para completar su formación, el 39,7% de los estudiantes encuestados señalan que, en principio, no lo harán. Por su parte, de aquellos estudiantes que indican que sí quieren realizar un Máster, la mayoría (73,68%) se inclinan por realizar un máster especializado en la gestión de empresas y establecimientos turísticos.

En cuanto al tipo de empresa en que le gustaría trabajar en el futuro, los principales resultados se encuentran en la tabla 3. Al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple, los resultados son superiores a 100.

Tabla 3: Tipología de empresa en la que le gustaría trabajar

Tipo de Empresa	Porcentajes
Alojamiento	57,1%
Empresas de turismo activo	41,3%
Administración Pública	30,2%
Agencias de Viajes	27,0%
Líneas aéreas	27,0%
Centros de investigación	23,8%
Restauración	19,0%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 3, los estudiantes encuestados optan principalmente por dos tipos de empresas para desarrollar su carrera profesional. En primer lugar, y de forma destacada (57,1%), las empresas relacionadas con el alojamiento. Y en segundo lugar las empresas de turismo activo.

En cuanto al conocimiento de idiomas, se preguntó a los estudiantes encuestados por sus competencias en diferentes idiomas y para cuatro competencias concretas (comprensión oral, lectura, escritura y expresión oral). Para evaluar dichas competencias se adaptó una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 muy poco conocimiento y 5, mucho conocimiento. Los principales resultados en cuanto al nivel inglés se recoge en la tabla 4.

Tabla 4: Competencias del estudiante encuestado en el idioma inglés

Competencia	Nivel
Comprensión oral	3,59
Lectura	3,83
Escritura	3,54
Expresión oral	3,13

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 4, la mayoría de los estudiantes encuestados indican que poseen un alto grado de conocimiento del nivel inglés, sobre todo en la lectura de textos. Así, el 71,5% de los estudiantes encuestados señalan que leen bien o muy bien en inglés. No obstante, y como elemento a reforzar, se encuentra la expresión oral.

En cuanto a si los estudiantes encuestados leen habitualmente libros, artículos científicos, noticias de prensa, etc. relacionados con la actividad turística, el 58,7% de los encuestados indican que sí. Con respecto a qué tipo de información leen, los principales resultados aparecen en la tabla 5. Los resultados son superiores a 100 al tratarse de preguntas con respuestas múltiples.

Tabla 5: Manejo de bibliografía científica

Tipo de bibliografía	Porcentaje
Artículos de revistas divulgativas en español	38,1%
Informes turísticos en español	36,5%
Artículos de revistas científicas en español	25,4%
Artículos de revistas científicas en inglés	9,5%
Informes turísticos en inglés	7,9%
Artículos de revistas divulgativas en inglés	7,9%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos de la Tabla 5, el porcentaje significativo de estudiantes lee artículos (científicos, divulgativos, etc.) en español, siendo el nivel mucho más bajo los que leen en inglés, aunque como se indicó anteriormente, el 71,5% de los estudiantes encuestados indicaron que leen bien o muy bien en inglés. Por otro lado, y aunque el 25,4% de los estudiantes encuestados (16 alumnos) han señalado que leen habitualmente artículos de revistas científicas en español, solo un estudiante ha indicado correctamente el nombre de una revista científica de turismo en español (Pasos, de la Universidad de La Laguna), siendo el resto de las contestaciones (9 alumnos) revistas de carácter completamente divulgativo, incluso algunas de las cuáles no tienen una relación directa con el turismo. Por otro lado, y aunque el 9,5% de los alumnos encuestados (6 alumnos), señalan que leen habitual literatura científica en inglés relacionado con el turismo, solo dos personas indican una revista (National Geographic), revista que obviamente es de carácter divulgativo y no se especifica en la encuesta si lee dicha revista en español o en inglés. En resumen, de todos los alumnos encuestados solo un alumno señala el nombre de una revista científica de turismo en español y ningún alumno señala el nombre de una revista científica de turismo en inglés.

Como anteriormente hemos indicado, el número de estudiantes encuestados que han elegido la modalidad 1 es de 31 (sobre un total de 34) y la modalidad 2 de 23 (sobre un total de 41). Las razones por las cuáles se ha elegido una determinada modalidad para la realización del TFG se recoge en la tabla 6. Las preguntas son de respuesta múltiple y, por tanto, su valor es superior a 100.

Tabla 6: Razones para elegir una determinada modalidad

Pregunta	Modalidad 1	Modalidad 2	Coefficiente de contingencia
No existen suficientes tutores para la modalidad 2	35,5%	6,3%	0,340 (0,004)*
Creo que se adapta mejor a mi futuro profesional	29,0%	40,6%	0,121 (0,335)
Pienso que voy a aprender más	29,0%	53,1%	0,238 (0,052)*
Considero que es más fácil de superar	25,8%	3,1%	0,308 (0,10)*
Está mejor diseñado	19,4%	15,6%	0,049 (0,697)

Fuente: Elaboración propia

Nota: * significativo al 10%

De acuerdo con la tabla 6, la principal razón para elegir la modalidad 1 es que no existe suficientes tutores para la modalidad 2. Por su parte, la principal razón para elegir la modalidad 2 es que los estudiantes encuestados consideran que van a aprender más con este tipo de modalidad. Es de señalar que esta respuesta

es tiene un valor significativo con respecto al coeficiente de contingencia.

Con respecto a la opinión de los estudiantes encuestados acerca de diferentes aspectos relacionados con la elaboración de un trabajo de investigación, los principales resultados se encuentran en la Tabla 7, medidos en una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 muy poco y 5 mucho. Asimismo, se diferencia entre los alumnos de la Modalidad 1 y de la Modalidad 2.

Tabla 7: Aspectos relacionados con un trabajo de investigación

	Modalidad 1	Modalidad 2	F (p-value)
Conozco cómo encontrar datos estadísticos	3,03	3,10	0,063 (0,214)
Conozco cómo realizar las citas bibliográficas	2,94	2,55	1,845 (0,180)
Conozco cómo buscar información científica	2,83	2,55	1,465 (0,231)
Conozco cómo diferenciar la literatura científica de la divulgativa	2,45	2,10	1,574 (0,214)
Conozco cómo redactar un trabajo científico	2,23	2,42	0,742 (0,393)
Conozco cómo se estructura un trabajo de investigación	2,03	2,81	9,301 (0,003)*

Fuente: Elaboración propia

Nota: * significativo al 10%

De acuerdo con los datos de la tabla 7, la mayoría de los estudiantes encuestados señalan que no conocen cómo se estructura un trabajo de investigación. Ello es más significativo en cuanto a los estudiantes que han elegido la modalidad 1, siendo su valoración muy baja (2,03). Asimismo, también es significativo que la mayoría de los estudiantes encuestados señalan que no son capaces de diferenciar entre la literatura científica y la divulgativa o que no son capaces de redactar un trabajo científico.

En la tabla 8 se recoge las principales razones por las cuáles se ha elegido un determinado tema para el Trabajo Fin de Grado, medido en una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 muy poco importante y 5 mucho.

Tabla 8: Razones para elegir un determinado tema para el TFG

	Modalidad 1	Modalidad 2	F (p-value)
El tema es interesante	4,06	4,48	4,018 (0,050)*
Me interesa este tema de cara a mi futuro profesional	3,77	3,80	0,007 (0,932)
Conozco bastante bien el tema	3,45	3,32	0,391 (0,534)
Considero que mi tutor conoce bastante bien este tema	3,11	4,32	14,986 (0,000)*

Fuente: Elaboración propia

Nota: * significativo al 10%

De acuerdo con la tabla 8, la principal razón para elegir el tema del TFG es que le resulta interesante al estudiante, fundamentalmente en la modalidad 2. Asimismo, es interesante destacar que el estudiante que elige la modalidad 2 considera que su tutor conoce bien el tema del TFG.

En cuanto al nivel de satisfacción con el Grado en Turismo, medido en una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho, es de 2,59. De hecho el 39,7% de los estudiantes encuestados señalados que están muy poco satisfechos o pocos satisfechos con el Grado de Turismo y solo el 12,7% de los estudiantes encuestados están satisfechos con el Grado de Turismo. De hecho, ninguno de los estudiantes encuestados señala que están muy satisfechos con el Grado en Turismo. En este sentido, el 57,1% de los estudiantes encuestados señalar que si pudieran volver a elegir una carrera universitaria no optarían por el Grado en Turismo. No se detecta asociación entre el grado de satisfacción con el Grado de Turismo y el sexo del alumno (Chi-Cuadrado de Pearson = 3,254; $p = 0,354$), entre el grado de satisfacción con el Grado de Turismo y la edad del alumno (Chi-Cuadrado de Pearson = 11,598; $p = 0,867$) y entre el grado de satisfacción con el Grado de Turismo y la modalidad de TFG elegido (Chi-Cuadrado de Pearson = 2,479; $p = 0,479$).

Resultados de la encuesta de Profesores.

El número de profesores que han respondido a la encuesta han sido 31. En cuanto al perfil académico, es conveniente resaltar: a) de los profesores encuestados, 20 son hombres (64,5%), frente a 11 mujeres (35,5%); b) En cuanto al rango de edad, se sitúan entre 30-40 años (29%), entre 40-50 años (51,6%), y entre 51-60 años (19,4%); c) de los profesores encuestados, 20 poseen el Grado de Doctor (64,5%) frente a 11 de ellos que no lo poseen (35,5%); en cuanto a la categoría profesional, en la tabla 1 predomina la figura de Contratado Doctor Universidad (29%), seguido de Titular Universidad (22,6%) y Asociado (19,4%).

En cuanto a la Macro-área de Conocimiento, en la tabla 11 predominan aquellos profesores adscritos a las siguientes; Ciencias Económicas y Empresariales (34,4%), seguido Científicas (18,8%) y Ciencias Humanas (15,6%). Por el contrario Ciencias Sociales y Técnicas (9,4%) agrupan los menos.

La primera cuestión que se les ha realizado a los profesores encuestados es si considera que la formación teórica y práctica que se imparte en el Grado en Turismo es la adecuada para actividad profesional de los estudiantes. Los principales resultados aparecen reflejados en la Tabla 9.

Tabla 9. Es adecuada la formación teórica y práctica recibida

	Modalidad 1-2
Sí	21,9%
No	78,1%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos de la Tabla 9, más del 75% de los profesores encuestados señalan que la formación teórica y práctica que se imparte en el Grado en Turismo no es la adecuada para su futura actividad profesional.

En cuanto a la pregunta de cómo podría mejorarse dicha formación, los principales resultados se recogen en la tabla 10. Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, los resultados son superiores al 100%.

Tabla 5: Mejora de la titulación del Grado en Turismo

Mejoras	Porcentajes
Más prácticas en empresas	42,9%
Más horas de clase de algunas asignaturas y menos de otras	35,7%
Incorporación de nuevas asignaturas y supresión de otras.	32,1%
Más horas de clases prácticas en la Facultad	21,4%
Más estancias en universidades extranjeras	7,1%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las herramientas utilizadas en sus asignaturas impartidas, en relación con la investigación en turismo, el 15,6% de los profesores encuestados señalan que no la han utilizado por no ser de su competencia. Por su parte, de aquellos profesores que indican que sí han utilizado herramientas (84,4%), un número importante se inclinan por la utilización de artículos científicos (51,7%) de informes de organismos oficiales (51,7%), así como de informes de empresas oficiales (44,8%). Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, los resultados son superiores al 100%.

En cuanto a si considera que los estudiantes poseen las herramientas básicas para realizar un trabajo de investigación como el Trabajo Fin de Grado, el 15,6% de los profesores encuestados señalan que sí, frente al 84,4% que consideran que no las poseen. Por su parte, de aquellos profesores que indican que sí las poseen, la mayoría aducen falta de conocimientos en la búsqueda de información (71,4%), falta de conocimientos para comprender artículos científicos e informes de organismos oficiales (59,3%) o falta de conocimientos en la utilización de estadísticas (50,0%). Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, los resultados son superiores al 100%

Por otro lado, se preguntó a los profesores encuestados, en caso de haber tutelado o estar tutelando un Trabajo Fin de Grado, acerca de varias cuestiones relacionadas con la opinión general. Para evaluar dichas competencias se adaptó una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 muy poco conocimiento y 5, mucho conocimiento. Los principales resultados se recogen en la tabla 11.

Tabla 61: Opinión general

Opinión general	Nivel
El alumno se ajusta al trabajo propuesto por el tutor	3,60
El alumno cumple con el cronograma planteado	2,95
El alumno afronta de manera creativa e innovadora el problema planteado	2,85
El alumno elabora la memoria con autonomía y tomando decisiones propias	2,68
El alumno tiene iniciativa en la preparación de la presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado	2,55

Fuente: Elaboración propia

Además, se preguntó a los profesores encuestados acerca de su percepción sobre diversas cuestiones relacionadas con las herramientas que conoce el estudiante, antes de enfrentarse al Trabajo Fin de Grado. Para evaluar dichas competencias se adaptó una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 muy poco conocimiento y 5, mucho conocimiento. Los principales resultados se recogen en la tabla 12.

Tabla 7: Herramientas básicas

Herramientas básicas	Nivel
Conoce cómo encontrar datos estadísticos	2,32
Conoce cómo realizar las citas bibliográficas	2,16
Conoce cómo diferenciar la literatura científica de la divulgativa	2,16
Conoce cómo buscar información científica	2,03
Conoce cómo se estructura un trabajo de investigación	1,65
Conoce cómo redactar un trabajo científico	1,63

Fuente: Elaboración propia

También se preguntó a los profesores encuestados acerca de su opinión sobre los siguientes problemas a la hora de evaluar los TFG, en caso de haber participado en algún tribunal de TFG. Para evaluar dichas competencias se adaptó una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 muy poco conocimiento y 5, mucho conocimiento. Los principales resultados se recogen en la tabla 13.

Tabla 83: Problemas a la hora de evaluar los TFG

Evaluación TFG	Nivel
Los trabajos presentan errores de metodología de investigación.	3,18
El alumno no afronta de manera creativa e innovadora el trabajo.	3,12
El alumno tiene problemas de expresión oral en la defensa de los trabajos y control de sus emociones.	3,12
Los trabajos adolecen de una adecuada revisión de antecedentes y comparativa con proyectos de similares características.	2,75
Los trabajos presentan errores formales: estilo de redacción, justificados, ortografía, cita de bibliografía, etc.	1,78

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de artículos publicados por los profesores que imparten docencia en el Grado en Turismo en los últimos tres años en revistas con índice de impacto o publicaciones relevantes (Tabla 21), los resultados indican que el 61,9% de los profesores ha publicado entre 1 y 5 artículos, el 19,1% entre 6 y 10 artículos, mientras que el 9,5% no ha publicado ningún artículo

Para finalizar, en base al nivel de satisfacción con el Grado en Turismo, medido en una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho, el resultado es de 3,5. Además, el 46,9% de los profesores encuestados señalan que están satisfechos, siendo 9,4% los que están muy satisfechos. Por otro lado, apenas el 9,4% de los profesores encuestados consideran que están insatisfechos o poco satisfechos con el Grado en Turismo.

6. Utilidad (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil).

Los resultados de esta investigación se contienen en esta memoria académica para dar a conocer a la comunidad universitaria la realidad estudiada y que los agentes implicados puedan tomar decisiones de cara al futuro curso académico.

Si existiese una segunda fase del mismo se podrían plantear una serie de cursos o seminarios orientados al alumnado con la finalidad de reforzar las herramientas necesarias para la investigación, es decir, introducir a los estudiantes en el mundo de la investigación de acuerdo con los resultados previos que se hayan obtenido. Algunos de los contenidos a tratar serían una primera, iniciación a la investigación donde se reforzarían los conocimientos de los estudiantes en cuanto a la estructura de una investigación, bases de datos utilizadas, datos económicos a utilizar, técnicas de redacción, formas de exposición oral, etc.

También podría plantearse una experiencia de colaboración entre promociones sucesivas de alumnos para que los que han finalizado pudieran compartir su experiencia en la elaboración y defensa del TFG con sus compañeros del curso anterior para ayudarles y orientarles.

7. Observaciones y comentarios (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados).

8. Bibliografía.

ANECA. Libro blanco Título de grado de Turismo

Ministros europeos de Educación Superior (2007). Hacia el Espacio Europeo de Educación Superior: respondiendo a los retos de un mundo globalizado.

Ministros Europeos de Educación Superior (2005). El Espacio Europeo de Educación Superior-Alcanzando las metas.

Ministros europeos de Educación Superior (2003). Educación Superior Europea.

Ministros Europeos de Educación Superior (2001). Declaración de Praga, 2001 Hacia el Área de la Educación Superior Europea.

Ministros Europeos de Educación Superior (1999). El espacio Europeo de Educación Superior.

Ministros Europeos de Educación Superior (1999). Declaración de Bolonia.

Ministros representantes de Francia, Alemania, Italia, y el Reino Unido (1998). Declaración de la Sorbona.

Periáñez Cañadillas I. y De la Peña Esteban J. I. (2007). Criterios para un espacio europeo de educación superior: algunos indicadores en economía y empresa para la UPV/EHU. El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM, Vol. 1, 2007 (Ponencias), pág. 58.

LEGISLACIÓN

Real Decreto 1044/2003, de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título”. Boletín Oficial del Estado (11 de septiembre de 2003), págs. 33848-33853.

Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema Europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.” Boletín Oficial del Estado (18 de septiembre de 2003), págs. 34355-34356.

Real Decreto 1509/2005, de 16 de diciembre, por el que se modifica el Real Decreto 55/2005, de 21 enero, por el que se establece la estructura de las enseñanzas Universitarias y se regulan los estudios Universitarios de Grado y el Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios Universitarios oficiales de Postgrado”. Boletín Oficial del Estado (20 de diciembre de 2005), págs. 41455-41457.

Real Decreto 1393/2007, de 29 octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas Universitarias oficiales”. Boletín Oficial del Estado (30 de octubre de 2007), págs. 44037-44048.

Orden ECI/2514/2007, de 13 agosto, sobre expedición de títulos universitarios oficiales de Master y Doctor”.
Boletín Oficial del Estado (21 de agosto de 2007), págs. 35424-35431.

9. Relación de **evidencias** que se anexan a la memoria

- Modelo de encuesta de profesorado.
- Modelo de encuesta de alumnado.

Córdoba a 20 de septiembre de 2015

Sra. Vicerrectora de Estudios de Postgrado y Formación Continua