

**MEMORIA FINAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS PROYECTOS
COORDINADOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA DE LAS TITULACIONES OFICIALES
(PCIETO)**

CURSO 2014/2015

DATOS IDENTIFICATIVOS:

CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras
TITULACIÓN: Grado en Gestión Cultural

1. Título del Proyecto: *Análisis, desarrollo y evaluación del emprendimiento como competencia en el Grado de Gestión Cultural de la Universidad de Córdoba*

2. Código del Proyecto: *2014-11-1001*

3. Resumen del Proyecto: Este proyecto se ha propuesto desde el inicio establecer un mecanismo conciso y preciso para la evaluación tanto de la asimilación de conceptos relativos al emprendimiento y la búsqueda de empleo, como del desarrollo de la actitud emprendedora como competencia transversal. Tal como se indicó en la solicitud del PCIETO, la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba asume plenamente que el Grado de Gestión Cultural debe incorporar entre las competencias que se deben desarrollar la mejora de empleabilidad de nuestro alumnado. En ese marco general se introducen la cultura y la actitud emprendedoras como competencia que debe adquirir nuestro alumnado universitario. Además, en el desarrollo de este proyecto hemos comprobado que también es necesario actuar sobre la conciencia que el profesorado tiene de la enseñanza del emprendimiento y sobre las competencias con que para ello cuenta. Así pues, los trabajos de elaboración de mecanismos de evaluación para el personal docente nos han permitido constatar carencias que trataremos de solucionar en el futuro.

4. Coordinadora general del proyecto

Nombre y Apellidos	Cargo Institucional
María Martínez Atienza de Dios	Coordinadora de Acreditación de los Grados (cargo asimilado a Vicedecana)

5. Coordinadores/as específicos/as de cada subproyecto (solo para grados)

Nombre y Apellidos	Departamento	Subpr.
José María Manjavacas Ruiz	Ciencias Sociales y Humanidades	S1
Linda Garosi	Ciencias del Lenguaje	S2
Rafael Cejudo	Ciencias Sociales y Humanidades	S3

6. Participantes de los subproyectos de Grado/proyecto de Máster

Nombre y Apellidos	Departamento	Tipo de Personal⁽¹⁾	Sub.
Montse Alcántara Sol	Ciencias Sociales y Humanidades	Colaboradora Honoraria	S1
María Navajas Madueño	Ciencias Sociales y Humanidades	Colaboradora Honoraria	
Carmen F. Blanco Valdés	Ciencias del Lenguaje	PDI	S2
José Álvarez Gómez	Historia del Arte, Arqueología y Música	PDI	S3

(1) Indicar si se trata de PDI, PAS, becario, contratado, colaborador o personal externo a la UCO

(2) Asignar a cada colaborador el número de subproyecto al que pertenece. Añadir las filas que sean necesarias.

7. Asignaturas implicadas (incluir las líneas que se necesiten)

Nombre de la asignatura	Carácter (básica, obligatoria, optativa)
Antropología y Gestión Cultural	Básica
Concepto y método de la Historia del Arte	Básica
Idioma Moderno I: Italiano	Básica
Idioma Moderno II: Italiano	Básica

MEMORIA FINAL DEL PROYECTO COORDINADO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA DE LAS TITULACIONES OFICIALES (PCIETO)

Especificaciones

*Utilice estas páginas para la redacción de la memoria de la acción desarrollada. La memoria debe contener un mínimo de diez y un máximo de **VEINTE** páginas, incluidas tablas y figuras, con el formato: tipo y tamaño de letra, Times New Roman, 12; interlineado: sencillo. Incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). Se anexarán a esta memoria, en archivos independientes, las evidencias digitalizadas que se presenten como resultado del proyecto de innovación (por ejemplo, presentaciones, imágenes, material escaneado, vídeos didácticos producidos, vídeos de las actividades realizadas). En el caso de que el tamaño de los archivos no permita su transferencia vía web (por ejemplo, material de vídeo), se remitirá un DVD por Registro General al Servicio de Calidad y Planificación.*

Apartados

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas, etc.).

La Primera fase del subproyecto S1 “Análisis, desarrollo y evaluación del emprendimiento como competencia en el Grado de Gestión Cultural de la Universidad de Córdoba” ha consistido en el desarrollo de acciones orientadas al Diagnóstico de la situación de partida de las y los estudiantes de Primer Curso del Grado en Gestión Cultural de la Universidad de Córdoba. Perseguimos evaluar su comprensión conceptual del emprendimiento así como la valoración que le otorgan, tanto en su imaginada proyección profesional como en los contenidos y metodologías que comprenden sus estudios de Grado. En este sentido, hemos indagado en las percepciones subjetivas en un doble sentido: en el plano particular de cada alumna y alumno acerca de sí mismo y en la consideración de cada una y cada uno de ellos sobre el conjunto del grupo.

Estas acciones han consistido en la elaboración de una encuesta y en la organización de un foro participativo, y ambas se ejecutaron entre los meses de abril y junio de 2015. El tratamiento y análisis de la información obtenida está teniendo lugar entre julio y septiembre de este mismo año, avanzando en el presente documento un primer resumen de resultados que está siendo analizado.

Hemos partido de considerar el **emprendimiento** como la capacidad para realizar de manera racional y sostenida un esfuerzo extraordinario por diseñar, planificar y desarrollar proyectos profesionales, sean éstos de carácter sociocultural, empresarial, científico o de otro tipo; relacionando el “espíritu emprendedor” o la “tensión emprendedora” con un conjunto de competencias personales y sociales que clasificamos y definimos a continuación.

Competencias personales: Goleman denomina “competencia personal” a un conjunto de factores o hábitos vinculados a la relación del individuo con otras personas. Y divide esta competencia en tres grandes grupos.

- Conciencia de uno mismo: conciencia emocional, valoración adecuada de uno mismo, confianza en uno mismo.
- Autorregulación: autocontrol, confiabilidad, integridad, adaptación, innovación.
- Motivación: motivación por el logro, compromiso, iniciativa, optimismo.

Competencias sociales: Ballester y Gil (2009) vinculan la competencia social a la satisfacción de necesidades propias a través del acceso a recursos y posibilidades de otras personas, del entorno y de

nuestra sociedad. Si la acción emprendedora genera necesidades y problemas que demandan el apoyo de personas de nuestro entorno, la competencia social refiere a la adecuación y efectividad de la relación con esas otras personas cuyo apoyo necesitamos.

Las habilidades sociales son definidas por tres componentes:

- Empatía: comprensión de los demás, orientación hacia el servicio, aprovechamiento de la diversidad y sentido de oportunidad, conciencia política.
- Conocimiento de convenciones sociales.
- Factor situacional.

La competencia social debe entenderse bajo tres ejes o ideas fundamentales: consenso social, efectividad y carácter situacional. Y tiene como componentes básicos (habilidades) la comunicación no verbal, componente paralingüístico y desarrollo de una determinada conversación. Por otra parte, demanda determinadas destrezas tales como presentación, contacto ocular, exposición de ideas, etc.; habilidades para la vida en general (perseverancia, flexibilidad...); y habilidades interpersonales.

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia).

Nos hemos propuesto como **objetivo general** conocer y evaluar el conocimiento entre las y los estudiantes de Gestión Cultural del concepto de emprendimiento, así como la significación e importancia que le conceden en su actividad académica formativa y en su proyección profesional futura.

De un modo más concreto nos hemos fijado como **objetivos específicos** conocer y valorar:

El nivel de conocimiento entre los y las estudiantes del concepto de emprendimiento y de las principales capacidades –personales y sociales- asociadas a tal concepto.

El nivel de importancia concedido entre los y las estudiantes a tal concepto y a tales capacidades para su formación académica y su actividad profesional.

La valoración subjetiva que las y los estudiantes hacen acerca de sus propias capacidades individuales relacionadas con el concepto de emprendimiento.

La valoración que las y los estudiantes hacen de la relación entre las materias estudiadas y las metodologías docentes y las competencias relacionadas con el emprendimiento.

En el marco del segundo subproyecto las profesoras Carmen Blanco Valdés y Linda Garosi han planteado la realización de un Taller titulado “Aprender a emprender: un aprendizaje basado en proyectos” dirigido a los estudiantes del Grado de Traducción e Interpretación. Las actividades presenciales previstas se han dividido en cinco sesiones de dos horas de duración aproximada (según el calendario que aparece en el material de difusión que se adjunta a la presente memoria).

3. Descripción de la experiencia (exponer con suficiente detalle qué se ha realizado en la experiencia).

La obtención de datos directos se ha basado en dos herramientas centrales: ejecución de una encuesta y realización de un foro participativo. Si la primera de las técnicas nos ha permitido obtener datos cuantificables, la segunda, de corte cualitativo, nos ha posibilitado indagar en los discursos más significativos que podrían explicar los resultados anteriores.

En el desarrollo de ambas técnicas se ha promovido una participación amplia y significativa, evitando que determinados comportamientos y hábitos (capacidad de liderazgo, facilidad para la expresión oral, protagonismos) monopolizaran las opiniones del grupo eclipsando otras.

Encuesta:

Se ha diseñado un sencillo cuestionario estructurado en base a los siguientes bloques:

1. Nivel de conocimiento, personal y que se considera tiene el conjunto del grupo, sobre el concepto de emprendimiento y de las principales capacidades –personales y sociales- asociadas a tal concepto.
2. Nivel de importancia otorgado al emprendimiento y a sus principales capacidades –personales y sociales- asociadas en el desempeño profesional en Gestión Cultural.
3. Nivel de presencia que se considera tiene el concepto de emprendimiento y de las principales capacidades –personales y sociales- asociadas a tal concepto en las materias hasta ahora estudiadas en el Grado de Gestión Cultural.
4. Nivel de importancia otorgado para el desempeño profesional en materia de Gestión Cultural a las siguientes competencias:
 - 4.1. Conciencia de la propia situación emocional.
 - 4.2. Adecuada valoración sobre uno/a mismo/a.
 - 4.3. Confianza en uno/a mismo/a.
 - 4.4. Capacidad de autocontrol.
 - 4.5. Integridad personal.
 - 4.6. Capacidad de adaptación a los cambios.
 - 4.7. Capacidad de innovación.
 - 4.8. Motivación por alcanzar metas y objetivos.
 - 4.9. Compromiso con el entorno social.
 - 4.10. Capacidad de iniciativa.
 - 4.11. Visión optimista de la vida.
5. Nivel que considera tiene el sujeto entrevistado sobre las mismas competencias.
6. Nivel de importancia que considera tienen las siguientes competencias para el desempeño profesional en materia de Gestión Cultural:
 - 6.1. Comprensión de la situación de los demás.
 - 6.2. Espíritu de servicio.
 - 6.3. Conciencia de la diversidad cultural.
 - 6.4. Capacidad de aprovechamiento de las oportunidades. Sentido de la oportunidad.
 - 6.5. Conocimiento sobre usos y costumbres de diferentes colectivos sociales
7. Nivel que considera tiene el sujeto entrevistado sobre las mismas competencias.

En todos los ítems del cuestionario se han ofrecido cuatro posibles respuestas correspondientes a cuatro posibles niveles alternativos: nulo, escaso, alto y muy alto. Se ha evitado incluir un nivel claramente intermedio que pudiera haber atraído con facilidad un número elevado de respuestas dudosas.

El cuestionario ha sido contestado por 16 estudiantes que se corresponden con el grupo de alumnos y alumnas que han acudido a clase con mayor regularidad durante todo el curso y que, en cualquier caso, constituyen una muestra de alta fiabilidad al tratarse del 50% del conjunto del grupo.

Ordenados y tras un primero análisis aún en curso los datos obtenidos podemos resumirlos en los siguientes resultados y afirmaciones:

1. Una muy amplia mayoría de estudiantes encuestados considera que su conocimiento y el conocimiento del conjunto del grupo sobre el concepto de emprendimiento y de las principales capacidades –personales y sociales- asociadas a tal concepto es **ESCASO** (13/16)
2. Una amplia mayoría otorga al emprendimiento y a sus principales capacidades –personales y sociales- asociadas en el desempeño profesional en Gestión Cultural una importancia **ALTA** o **MUY ALTA** (14/16)
3. Una amplia mayoría considera que la presencia que tiene el concepto de emprendimiento y de las principales capacidades –personales y sociales- asociadas a tal concepto en las materias hasta ahora estudiadas en el Grado de Gestión Cultural es **ESCASA** (12/16)
4. Nivel de importancia otorgado para el desempeño profesional en materia de Gestión Cultural a las siguientes competencias:
 - 4.1. Conciencia de la propia situación emocional:
 NULO: 1 **ESCASO: 6** **ALTO: 9** MUY ALTO: 0
 - 4.2. Adecuada valoración sobre uno/a mismo/a.
 NULO: 0 ESCASO: 1 **ALTO: 13** MUY ALTO: 2
 - 4.3. Confianza en uno/a mismo/a.
 NULO: 0 ESCASO: 0 **ALTO: 6** **MUY ALTO: 9** (1 NS/NC)
 - 4.4. Capacidad de autocontrol.
 NULO: 0 ESCASO: 2 **ALTO: 9** **MUY ALTO: 5**
 - 4.5. Integridad personal.
 NULO: 0 ESCASO: 2 **ALTO: 8** **MUY ALTO: 6**
 - 4.6. Capacidad de adaptación a los cambios.
 NULO: 0 ESCASO: 0 **ALTO: 4** **MUY ALTO: 12**
 - 4.7. Capacidad de innovación.
 NULO: 0 ESCASO: 1 **ALTO: 3** **MUY ALTO: 11** (1 NS/NC)
 - 4.8. Motivación por alcanzar metas y objetivos.
 NULO: 0 ESCASO: 0 **ALTO: 8** **MUY ALTO: 8**
 - 4.9. Compromiso con el entorno social.
 NULO: 0 ESCASO: 1 **ALTO: 8** **MUY ALTO: 7**
 - 4.10. Capacidad de iniciativa.
 NULO: 0 ESCASO: 1 **ALTO: 2** **MUY ALTO: 13**
 - 4.11. Visión optimista de la vida.
 NULO: 0 ESCASO: 1 **ALTO: 9** **MUY ALTO: 6**
5. Nivel que considera tiene el sujeto entrevistado sobre las mismas competencias:
 - Conciencia de la propia situación emocional:
 NULO: 0 ESCASO: 2 **ALTO: 13** MUY ALTO: 1
 - Adecuada valoración sobre uno/a mismo/a.
 NULO: 0 ESCASO: 4 **ALTO: 10** MUY ALTO: 2
 - Confianza en uno/a mismo/a.
 NULO: 0 **ESCASO: 5** **ALTO: 10** MUY ALTO: 1
 - Capacidad de autocontrol.
 NULO: 0 ESCASO: 1 **ALTO: 10** **MUY ALTO: 5**
 - Integridad personal.
 NULO: 0 ESCASO: 1 **ALTO: 14** MUY ALTO: 1
 - Capacidad de adaptación a los cambios.
 NULO: 0 ESCASO: 3 **ALTO: 9** MUY ALTO: 4

Capacidad de innovación.	NULO: 0	ESCASO: 8	ALTO: 5	MUY ALTO: 2	(1
NS/NC)					
Motivación por alcanzar metas y objetivos.	NULO: 0	ESCASO: 3	ALTO: 9	MUY ALTO: 4	
Compromiso con el entorno social.	NULO: 0	ESCASO: 2	ALTO: 8	MUY ALTO: 6	
Capacidad de iniciativa.	NULO: 0	ESCASO: 4	ALTO: 9	MUY ALTO: 3	
Visión optimista de la vida.	NULO: 0	ESCASO: 3	ALTO: 8	MUY ALTO: 4	
6. Nivel de importancia que considera tienen las siguientes competencias para el desempeño profesional en materia de Gestión Cultural:					
- 6.1. Comprensión de la situación de los demás.	NULO: 0	ESCASO: 2	ALTO: 10	MUY ALTO: 4	
- 6.2. Espíritu de servicio.	NULO: 0	ESCASO: 3	ALTO: 8	MUY ALTO: 4	
- 6.3. Conciencia de la diversidad cultural.	NULO: 0	ESCASO: 1	ALTO: 5	MUY ALTO: 10	
- 6.4. Capacidad de aprovechamiento de las oportunidades. Sentido de la oportunidad.	NULO: 0	ESCASO: 0	ALTO: 5	MUY ALTO: 11	
- 6.5. Conocimiento sobre usos y costumbres de diferentes colectivos sociales	NULO: 0	ESCASO: 0	ALTO: 7	MUY ALTO: 9	
7. Nivel que considera tiene el sujeto entrevistado sobre las mismas competencias.					
Comprensión de la situación de los demás.	NULO: 0	ESCASO: 3	ALTO: 10	MUY ALTO: 3	
Espíritu de servicio.	NULO: 0	ESCASO: 1	ALTO: 9	MUY ALTO: 5	(1
NS/NC)					
Conciencia de la diversidad cultural.	NULO: 0	ESCASO: 4	ALTO: 5	MUY ALTO: 7	
Capacidad de aprovechamiento de las oportunidades. Sentido de la oportunidad.	NULO: 0	ESCASO: 2	ALTO: 11	MUY ALTO: 2	(1
NS/NC)					
Conocimiento sobre usos y costumbres de diferentes colectivos sociales	NULO: 0	ESCASO: 5	ALTO: 9	MUY ALTO: 1	(1
NS/NC)					

Foro participativo

Se celebra una reunión de hora y media de duración en la que participan 14 estudiantes de características muy similares a las descritas para quienes participan en la encuesta.

Se introduce la dinámica del foro, destacando las siguientes ideas fuerza:

El objetivo de la actividad es centrar ideas que se consideren importantes. No se trata tanto de discutir en profundidad sobre cuestiones que el foro no podrá resolver por sí mismo sino de fijar ideas.

Todas las ideas expresadas son igual de importantes, las exprese quien las exprese. Las únicas limitaciones se derivan del mantenimiento del respeto hacia otras personas y de evitar el tratamiento de temas particulares.

La transmisión de ideas se efectúa por bloques (bloque I nivel de conocimiento del concepto de emprendimiento y de las capacidades asociadas, bloque II importancia del emprendimiento en la actividad profesional en Gestión Cultural, bloque III presencia del emprendimiento en las materias del Grado, bloque IV propuestas de mejora) que son sugeridos de manera ordenada por el equipo de moderación.

Cada participante, a lo largo del foro y según vayan siendo introducidos los bloques, recibe unas tarjetas para que exprese por escrito sus ideas. El reparto y la escritura de las tarjetas va precedida de una introducción de los resultados más significativos de la encuesta dentro del bloque correspondiente.

Las ideas se transmiten por escrito, intentando expresarlas a través de palabras clave o frases cortas, escritas en tarjetas que son recogidas por el equipo de moderación. Cada asistente expresa al menos dos ideas escritas, en dos tarjetas distintas, para cada bloque.

Tras cerrar cada bloque el equipo de moderación pasa a ordenar y leer en voz alta las ideas expresadas en las tarjetas escritas por los participantes. Se permite enunciar aclaraciones o profundizar en estas ideas si alguien desea hacerlo y se abre un breve debate.

A continuación se relacionan las ideas expresadas en las tarjetas escritas agrupadas por bloques. En **negrita** figuran aquellas que consideramos generaron mayor consenso, en ocasiones extendido asentimiento, entre los participantes en el foro. En la actualidad se trabaja en el análisis discursivo teniendo asimismo en cuenta distintas intervenciones suscitadas por la lectura en grupo de estas ideas.

Bloque 1: Conocimiento que tenemos del concepto de emprendimiento

Contradictorio

Mediocre

Se trata de poner tu ilusión, tiempo y dinero en un apuesta para obtener algo

Emprender no sólo significa aportar dinero

En un proyecto de emprendimiento, la idea podría considerarse lo más importante

Lo más importante sería la viabilidad que tiene esa idea

La esperanza de este grado recae precisamente en conocer qué significa ese concepto

No sólo se trata de centrar el grado en saber emprender, lo demás es también importante

El emprendimiento debe ir ligado obligatoriamente a gestión. Esto te permite conocer el producto que vendes y saber cómo venderlo

Este grado debe ir enfocado a empresas

El emprendimiento debe ayudarnos a evitar acabar en una administración o cualquier lugar que te quite libertad de movimiento

Se trata de una lucha para que dé frutos

No hay implicación por conocer qué es el emprendimiento

No todo el mundo sirve para emprender aunque conozcamos qué es, muy pocos llegarán a hacerlo

Se supone que deben enseñarte lo que es el emprendimiento en este grado

Nivel básico

Mi nivel general es escaso

El mío es escaso

Creo necesario profundizar en la práctica

Mi conocimiento es escaso

No he trabajado aún para ser mejor emprendedor

No hay conocimiento en el grado

Inseguro

En clase no se trabaja el emprendimiento

Se ofrece un producto social necesario

Positivo

El emprendimiento es riesgo

El emprendimiento es una actitud

No es bueno

Tiene que crecer mi nivel de conocimiento del emprendimiento

Conocerlo conlleva más práctica en la calle

Idea errónea

No nos hemos adentrado en él

Se enseña poco aunque se hable mucho de él

El emprendimiento es una carrera de obstáculos

Bloque 2: ¿Por qué es importante el emprendimiento en el desempeño de la profesión de gestor cultural?

Es importante porque la cultura debe encontrar nuevas formas de mostrarse

Para saber innovar

Es importante para no depender exclusivamente de otras personas

Importante para realizar proyectos futuros

Para no estancarse

Es necesario tener nuevas ideas

Es la base de nuestro futuro en este grado

Porque se necesita saber qué necesita la gente y aún no se le ha dado

Innovar es proporcionar cultura y sabiduría para "saber defenderse" en una sociedad como ésta

Es importante porque es la forma de llevar a cabo las ideas

Aporta una visión más práctica de la vida

Para ser capaces de ver oportunidades que ayuden

Para tener más salidas profesionales

Para el crecimiento y superación en el mundo empresarial

Para producir nuevas formas de fomentar la cultura

Ofrece nuevas ideas a la población

Nutre las necesidades humanas del que hace un servicio y lo recibe

Porque el inconformismo mueve el mundo

Da más oportunidades de trabajo

Aporta habilidades necesarias para llegar a un fin

Aporta originalidad

Es importante en cualquier campo

En un mundo competitivo marca la diferencia

Da oportunidades en la vida

Facilita la tarea

Importante para el futuro

Te da opciones más amplias

El emprendimiento tiene dos tipos de importancia: a nivel personal y a nivel social

Bloque 3: Nivel de presencia del "emprendimiento" en el grado de Gestión Cultural

Falta de presencia en las asignaturas

Escasa hasta ahora

Se podría haber hecho algo más para involucrar al alumnado

También somos culpables de no aprovechar muchas de las oportunidades que se nos han dado en la universidad

Emprender es también saber aprovechar estas herramientas que te ofrecen

Se necesitan más ejemplos prácticos

Presencia en pocas asignaturas

Se le da poca importancia

Escasa

Sólo se nos enseña a realizar cuentas

No ha estado presente

Debería estar más presente

No es completa

Creo que subirá ese nivel

Escaso, aunque hay luces

Con gente interesada en ello puede haber mayor presencia

Nivel escaso

Hay más teoría que práctica

Es fundamental y clave

Escaso

Dará facilidades

Nulo

Parece que se enseñará a vender cultura

Esperanza en que en la asignatura de marketing tenga presencia

Escaso

Bloque 4: Propuestas de mejora

Orientación más específica

Creación de asignaturas de emprendimiento que duraran todo el grado

Que formen parte de la programación y que sean prácticas

Salir a la calle

Unir la gestión con emprendimiento

Hablar de esto más a menudo

Participar de proyectos

Más práctica y adecuada

Más práctica, con horario de mañana y tarde

Prácticas en proyectos aunque no sean reales

Formación del profesorado

Desde el primer momento con profesionales en prácticas

Menos aulas

Salidas reales

Motivación

Clases prácticas

Cambiar asignaturas

Más cursos para aprender a emprender

Más charlas

Organizaciones para profundizar en ello

Formación más adecuada en el profesorado

Asignaturas más específicas

Más actividades

Más implicación en problemas de la cultura

Más prácticas

Me parece un gran avance solamente el hecho de que se nos pregunte y que se escuche y se anote lo que decimos

Se aprende más en las asignaturas que tienen que ver con empresas, por ejemplo, en las asignaturas de antropología y arte nos hemos acercado más al conocimiento del emprendimiento que en otras asignaturas.

II Subproyecto:

La metodología docente que se sigue se basa en el concepto de aprendizaje basado en proyectos. La meta fundamental de un aprendizaje basado en proyectos es ayudar a los estudiantes a pensar en manera diferente, y que aprendan a hacer y a ejecutar para poder demostrar no solo lo que saben sino lo que pueden hacer. Se pedía la elaboración de una propuesta de proyecto cultural relacionado con la cultura de la paz sobre un tema que consensuarían los estudiantes.

El trabajo en aula consistió en:

1. sesión: Lección magistral titulada “Bases teóricas para la elaboración de un proyecto cultural” a cargo de D. Fernando Gómez Luna, técnico de cultura de la UCO. Durante esta sesión se entrega el material bibliográfico que necesitarán los estudiantes para programar su trabajo y llenarlo de contenidos.

2. sesión: Etapa de planificación del trabajo. En esta fase se establecen las metas del aprendizaje respecto del contenido y las habilidades que queremos que dominen los estudiantes. Consiste en: división en grupo; presentación del tema; asignación de tareas: a cada grupo se le asigna el desarrollo de una de las fases en las que se articula la elaboración de un proyecto (1. Fase inicial que prevé la redacción de la memoria en que se expone qué se hará, cómo, cuándo y dónde; 2. Redacción de los apartados de la memoria relacionados con presupuesto e infraestructura; 3. Difusión y diseño publicitario, así como una breve presentación en una lengua extranjera; 4. Elaboración de los indicadores de evaluación); desarrollo de las tareas. En esta fase será fundamental el trabajo en equipo, para ello se potenciará el desarrollo de estrategias de colaboración. Además se les indicará el tipo de producción que deberán presentar: Cuaderno de documentación. Se pedirá a cada estudiante que redacte su propio cuaderno de documentación.

3. sesión: Aprendizaje activo y feed-back (retroalimentación). Esta fase consiste en la revisión del trabajo realizado por cada grupo por parte del docente/s y puesta en común. De acuerdo con las observaciones o aportaciones realizadas en esta fase de reflexión, el grupo preparará la versión definitiva de su propio cuaderno.

4. sesión: Clase magistral titulada “Bases teóricas para la evaluación y autoevaluación de un proyecto cultural, su viabilidad, a cargo de dos técnicos culturales” a cargo de D. Antonio J. González Rueda, técnico de cultura y comisionado del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz. Durante esta sesión se ofrece la bibliografía y los conceptos que necesitarán los estudiantes para una adecuada evaluación de su propuesta de proyecto.

5. sesión: Evaluación conjunta. En esta sesión se realiza la exposición oral de los grupos sobre su trabajo. A continuación tiene lugar una reflexión conjunta sobre lo expuesto y se avanzan propuestas de mejora. Todo ello se realiza con la presencia de una comisión compuesta por cuatro personas (organizadora y realizadoras del taller, técnico de cultura de la UCO y coordinador del proyecto de innovación docente) para la evaluación de los trabajos producidos por los estudiantes.

La meta principal de su aprendizaje en este taller ha sido potenciar, fomentar, desarrollar el emprendimiento, ofreciendo pautas a seguir en el desarrollo práctico de las tareas encomendada a cada grupo que han supuesto utilizar, en contextos extraacadémicos, las competencias específicas y transversales adquiridas durante el primer año del Grado.

Suproyecto III:

Tal como recordamos en el PCIETO, la propia Universidad de Córdoba estableció, en Consejo de Gobierno del 27 de junio de 2008, entre las directrices para la elaboración de las nuevas titulaciones de Grado el “potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento” como una de las 3 competencias transversales adicionales de la Universidad de Córdoba. Las otras competencias son *acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera* y *conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC*. Para evaluar tanto la actitud como la capacidad emprendedora con las

que se forma al alumnado se ha utilizado la metodología docente que emplea el profesorado de Gestión Cultural. Concretamente, se ha trabajado sobre un sistema que permita, mediante cuestionarios sobre la metodología docente que el profesor aplica en clase, determinar cómo se desarrollan las distintas competencias que definen la actitud emprendedora. Para ello se han realizado las siguientes ACCIONES:

1º) Sesiones de trabajo a las que asistieron la Coordinadora del PCIETO (Profª. María Martínez-Atienza), el Coordinador del Subproyecto III (Prof. Rafael Cejudo), María Teresa Villarrubia y Julio Camacho (presidente del CEUCO). Villarrubia y Camacho explicaron el proyecto de evaluación de la actitud emprendedora que se ha realizado en la Escuela Politécnica Superior de Córdoba. Este proyecto utiliza unos terminales por control remoto que permiten realizar encuestas al alumnado y obtener los resultados inmediatamente. Las preguntas sobre emprendimiento usadas en ese proyecto buscan conocer el perfil emprendedor de los alumnos mediante su auto-adscripción a categorías descriptivas o rúbricas.

2º) Diseño de una plantilla de autoevaluación de la enseñanza de la actitud emprendedora para el profesorado de Gestión Cultural. Para ello se partió de seleccionar las competencias del Grado relacionadas con el emprendimiento:

- Mostrar flexibilidad y capacidad de adaptación a nuevas situaciones, una actitud proactiva y positiva así como el dinamismo necesario para abordar cambios (CG3)
- Promover el liderazgo y la planificación de técnicas específicas de relaciones públicas y protocolo (CG6)
- Habilidad para trabajar en equipo y coordinar grupos, en contextos nacionales e internacionales (CG7)
- Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento (CU3)

A su vez estas competencias se han desagregado en la enseñanza de las siguientes habilidades:

- a. iniciativa;
- b. autoconfianza;
- c. liderazgo;
- d. realismo (capacidad de análisis y crítica);
- e. gestión de recursos para la consecución de objetivos (tiempo e información);
- f. toma de decisiones;
- g. asunción de resultados; trabajo en equipo;
- h. comunicarse.

La plantilla diseñada es una guía para que los profesores recojan actividades relacionadas con esas habilidades en los contextos siguientes: a) durante la explicación de una unidad, tema o lección; b) durante las sesiones de prácticas; c) durante la realización de actividades complementarias, no relacionadas por tanto con la explicación de unidades o temas de la Guía Docente; d) en cualquiera de las categorías anteriores. Los miembros del PCIETO hemos discutido y probado esta plantilla entre nosotros, pero no hemos podido comprobar o testar su fiabilidad durante el curso académico 2014/15.

4. Mecanismos de **coordinación** y **relaciones** entre los proyectos y/o las acciones de innovación.

Se han celebrado reuniones de todos los miembros del equipo investigador, de todos los subproyectos, tanto de carácter operativo como formativo.

5. **Transferencia de la innovación** educativa a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En el momento actual se trabaja en la elaboración de un Informe que, de un lado, se presentará al conjunto de componentes de todos los subproyectos; y, de otro, se expondrá a las alumnas y alumnos de Gestión Cultural, tanto participantes en la encuesta y el foro como estudiantes de nueva incorporación al Grado en el curso 2015/2016.

Se valora asimismo la posibilidad de elaborar un artículo o comunicación científica para transferir la experiencia.

6. **Evaluación de la innovación** (evidencias e indicadores de la evaluación inicial y final)

Hasta el momento podemos concluir de manera tentativa que la experiencia ha sido muy positiva por varias razones:

- Nos permite conocer el punto de partida (diagnóstico)
- Nos permite fundamentar futuras actuaciones (diseño de estrategias)
- La sola realización de la actividad ha logrado, por sí misma, introducir el debate sobre el emprendimiento en el grupo, dando además protagonismo a las y los estudiantes.

7. **Bibliografía**

Freire, Andy: *Pasión por Emprender. De la Idea a la Cruda Realidad*, 2005.

Kawasaki, Guy: *El arte de empezar*, 2014.

Osterwalder, A. y Pigneur, Y: *Generación de modelos de negocio*, 2011.

8. **Mecanismos de difusión**

Hasta el momento la actividad se encuentra en fase de análisis interno por parte del equipo. Se contempla la posibilidad de, una vez concluido este análisis, ponerlo en conocimiento de todos los miembros del equipo y al conjunto de estudiantes implicados. Asimismo, trasladarlo a textos científicos. No se descarta incluso, si se viera pertinente, la posibilidad de dar una más amplia difusión a los resultados.

9. Relación de **evidencias** que se anexan a la memoria

En adjunto se presenta 1. Ficha entregada a los estudiantes que adhirieron al proyecto; 2. Tríptico informativo; 3. Cartel informativo proyectado en las pantallas de la facultad.

Lugar y fecha de redacción de esta memoria

Córdoba, 30 de septiembre de 2015

Sra. Vicerrectora de Estudios de Postgrado y Formación Continua