

VII PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Por séptimo año consecutivo, la Universidad de Córdoba contempla el desarrollo de su Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, diseñado por su Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCCi) con el asesoramiento de la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica.

El nuevo Plan, que será ejecutado entre el 1 de julio de 2020 y el 30 de junio de 2021, hereda alguna de las acciones de éxito desarrolladas en los años anteriores, al tiempo que propone nuevas actividades innovadoras que contribuyan a la consecución de los objetivos específicos diseñados dentro de los cuatro grandes ejes de la estrategia divulgativa de la institución:

1. Promoción de la cultura científica y de la innovación en el entorno local y provincial
2. Fomento de las vocaciones científicas

3. Comunicación de resultados de investigación
4. Formación del personal investigador en divulgación científica

La nueva edición del Plan Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Córdoba apostará decididamente por la extensión de las actividades programadas, especialmente en los dos primeros ejes, a los pueblos de la provincia de Córdoba, en línea con la política de desarrollo territorial marcada por el Plan Estratégico de la UCO.

Actividades programadas:

1. Promocionar la cultura científica y de la innovación
 - a. Ciencia clandestina
 - i. Minutos científicos
 - ii. Clandestinas en el muro
 - iii. Ciencia en el mercado



- iv. Ciencia de tronos
 - b. Cienciaficcionados
 - c. Noche Europea de los Investigadores
 - d. Pint of Science
 - e. Divulgaferia
 - f. Espectáculo “Las que cuentan la ciencia”
2. Fomentar las vocaciones científicas
 - a. Concurso de cristalización en la escuela
 - b. Semana de la Ciencia
 - c. Ingenios en ruta
 - d. Lee ciencia, abre tu mente
 - e. Paseo por la ciencia
 - f. Día de la mujer y la niña en la ciencia
 3. Comunicar resultados de investigación de la UCO
 - a. UCOnews
 - b. Ciencia inclusiva
 - c. Córdoba Ciencia
 4. Formar al personal investigador en divulgación científica
 - a. IX Jornadas de Divulgación Científica
UCOdivulga. Más allá de los papers

- b. Difusión de guías formativas
- c. Taller de comunicación hablar en público
- d. Certamen “Cuéntame tu tesis”

Como estrategia común a todas las actividades detalladas, la selección del personal investigador participante se realizará mediante convocatoria interna. La selección final corresponderá a la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica de la UCO, que atenderá a los criterios de diversidad de áreas de conocimiento, igualdad de género, participación en proyectos financiados por el Plan estatal de I+D+i y el programa H2020 y participación en ediciones anteriores. En este sentido, se priorizará al personal investigador que no haya participado anteriormente con el objetivo de promover la cultura de la divulgación entre el máximo número de investigadores de la institución. Las personas sin experiencia divulgadora serán asesoradas por el personal de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.

Con el objetivo de garantizar la perdurabilidad de las diferentes acciones y facilitar que puedan ser replicadas por otras Unidades de Cultura Científica españolas, se procurará, en la medida de lo posible, que cuenten con una web propia en la que se presenten los

objetivos de las mismas, así como las metodologías y resultados obtenidos. Las actividades se grabarán para ser insertadas en la web de cada acción. El alcance esperado, más allá de las cifras de participantes apuntadas en cada actividad, es el de consolidar la oferta de actividades de la UCCi en el calendario anual cultural de la provincia de Córdoba y lograr el reconocimiento de ésta como un agente dinamizador del conocimiento y del desarrollo territorial. Además, y desde una perspectiva interna, esta séptima edición del Plan Anual aspira a seguir contribuyendo a la consolidación de la cultura de la divulgación entre el personal investigador de la Universidad de Córdoba.

EJE 1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

CIENCIA CLANDESTINA.

La Unidad de Cultura Científica de la UCO propone recuperar y ampliar el proyecto Ciencia Clandestina, ejecutado dentro del II Plan Anual de Divulgación de la UCO del año 2015, y convertirlo

en un programa de actividades de popularización de la ciencia que promueva el activismo divulgativo de manera más directa en las localizaciones menos esperadas, pero más cercanas a la ciudadanía. Este programa pretende introducir la ciencia en la cotidianidad de la ciudadanía cordobesa a través de tres subprogramas de actividades:

MINUTOS CIENTÍFICOS: Siguiendo la metodología diseñada y ejecutada en el I Plan Anual de Divulgación Científica de la UCO, reconocida como la actividad más innovadora por la Red de UCCs Comcired en 2014, se ejecutarán 4 intervenciones espontáneas en lugares públicos donde se difundirán conceptos científicos básicos durante un minuto sin previo aviso. Los temas elegidos, alineados con los Años Internacionales de la Sanidad Vegetal (2020) y la Paz y la Confianza (2021) son:

- ¿Por qué muere la dehesa?
- ¿Cómo pueden los insectos acabar con las enfermedades del olivar?
- ¿Cómo ayuda cerrar tu ducha a la paz mundial?
- ¿De verdad se pueden controlar los conflictos científicamente?

CLANDESTINAS EN EL MURO Recuperando la acción “Ciencia clandestina” del II Plan Anual de



Divulgación de la UCO donde se pintaron murales de 3 científicos y 3 científicas relevantes, aunque olvidados por la historia de la ciencia, la UCC propone desarrollar esta misma acción en 3 localidades de la provincia de Córdoba y visibilizando a 3 mujeres relevantes en la historia de la ciencia y de la divulgación: Amparo Poch y Gascón, Gabriella Morreale y Margarita Salas.

CIENCIA EN EL MERCADO De acuerdo con las organizaciones de comercio vecinal de la ciudad de Córdoba se propone el diseño y producción de packaging sostenible en el que se distribuirán mensajes de divulgación científica.

CIENCIA DE TRONOS Con materiales reciclados y fácilmente limpiables, se producirán grafitis para las puertas interiores de baños públicos en los que se divulgarán datos, mensajes y conceptos científicos.

CIENCIAFICCIONADOS. TERTULIAS EN TORNO A LA CIENCIAFICCIÓN

Recogiendo la experiencia de las seis ediciones anteriores, se propone el desarrollo de cuatro charlas en torno a cuatro obras de

cienciaficción, que sirvan de hilo conductor a la presentación de conceptos científicos. La metodología de esta actividad sigue la estructura de los tradicionales clubes de lectura, en los que la obra es presentada con antelación a los posibles asistentes. Para ello se realiza una difusión previa de la actividad a través de redes sociales, medios de comunicación, folletos, mailings a los clubes de lectura promovidos por la Biblioteca Central del Ayuntamiento de Córdoba y asistentes de años anteriores. En cada sesión se realiza una puesta en común, siempre a partir de un diálogo previo entre una periodista y la persona investigadora, que sirve de base al guión que regirá la conversación. Las sesiones se repartirán entre el Restaurante El Astronauta, espacio colaborador de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación desde la primera edición del ciclo, situado en el centro Córdoba capital, y en dos espacios localizados en pueblos de la provincia.

Para la producción de las sesiones se utilizarán como materiales los libros propuestos y un sistema de megafonía adecuado. Las sesiones serán grabadas y publicadas en la web del proyecto, que funciona ya como repositorio de todas las ediciones celebradas <http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/proyecto-cultura->



científica-cienciaficionados. Atendiendo a la consolidación de la actividad en el calendario cultural de Córdoba capital y el interés despertado por otras actividades organizadas en pueblos de la provincia, se estima el número de participantes en torno a las 200 personas.

NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

En consorcio con 13 instituciones andaluzas, lideradas por la Fundación Descubre, la Universidad de Córdoba se suma a la convocatoria de la Comisión Europea para celebrar la European Researchers Night, en la que en 2019 ya salieron más de 400 investigadores de la UCO a conversar con la ciudadanía. Las actividades se organizan en torno a un programa de actividades previas en diferentes localizaciones de la provincia, en las 3 primeras semanas de septiembre, y 4 eventos simultáneos el día fijado por la Comisión Europea: la Feria de los Ingenios (feria de ciencia en la que 25 equipos de investigación desarrollan de manera divulgativa y, en gran medida, lúdica, talleres divulgativos sobre su trabajo científico en unos céntricos jardines de la ciudad), Patios de ciencia (encuentros entre equipos de investigación y

ciudadanos en casas-patio particulares), Bocados de ciencia (espectáculos divulgativos en bares y restaurantes de la ciudad) y Gala Central (aprovechando la final del certamen 'Cuéntame tu tesis' del objetivo 4, se celebra el acto central de la -Noche en las instalaciones del Rectorado). La ubicación de las diferentes localizaciones contempla su extensión desde el centro de la ciudad hasta barrios ubicados en un radio de 3 kilómetros, ocupando casas-patio en la Axerquía y barrio de Levante. Además, y como acción previa, la Noche contempla una ruta de visitas a diferentes centros escolares de la provincia de Córdoba y escenarios públicos de pueblos donde se celebrarán microencuentros con investigadores. Atendiendo al incremento progresivo del número de participantes en cada edición, se estima la asistencia de 9000 personas a la actividad.

PINT OF SCIENCE

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se ocupará de la producción local del evento 'Pint of Science' en Córdoba. El festival Pint of Science tiene como objetivo ofrecer charlas interesantes, divertidas y relevantes sobre las últimas



investigaciones científicas, en un formato accesible al público. La UCCi se ocupará de la producción de 6 charlas en un bar del centro de la ciudad, tal y como proponen los promotores del evento.

DIVULGAFERIA

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba convocará el Certamen de Camisetas Universitarias “Divulgando conocimiento en Feria” con el objetivo de promover entre el alumnado de la Universidad de Córdoba el uso de lemas divulgativos en las camisetas con las que tradicionalmente acude a la Feria de Nuestra Señora de la Salud. Podrá participar en el certamen cualquier persona matriculada en estudios de grado y máster ofertados por la Universidad de Córdoba. Los lemas de las camisetas deberán promover la difusión del conocimiento aludiendo a conceptos científicos y relacionados con los estudios cursados de una manera original y divertida. Quedarán expresamente fuera de concurso todas aquellas camisetas que empleen imágenes o textos ofensivos, de contenido sexista o discriminatorio. Para concursar será necesario compartir

una fotografía de la persona participante, sola o acompañada, luciendo la camiseta en la Feria de Nuestra Señora de la Salud a través de su perfil en Instagram, haciendo mención a @ucocordobaciencia, y/o Twitter, mencionando a @cordobaciencia, y usando la etiqueta #divulgaferia.

ESPECTÁCULO “NAUKAS CÓRDOBA. LAS QUE CUENTAN LA CIENCIA”

La UCCi coordinará un espectáculo de microcharlas científicas impartidas por 12 investigadoras y divulgadoras que colaboran con la plataforma Naukas. Recogiendo la experiencia por la celebración de Las que cuentan la ciencia, el 12 de enero de 2019, el formato será similar. Se programará en una sala del centro de la ciudad y se celebrará con anterioridad al 11 de febrero. Todas las ponentes serán mujeres. La entrada será gratuita. La selección de ponentes y temas de las charlas será acordada por los organizadores. La escenografía será diseñada por la UCCi y los medios técnicos, aportados por los responsables de la sala.



OBJETIVO 2. FOMENTO DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS ENTRE LOS ESCOLARES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

CONCURSO DE CRISTALIZACIÓN EN LA ESCUELA

En colaboración con el Laboratorio de Estudios Cristalográficos del Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (CSIC-Universidad de Granada) y la Fundación Descubre, la UCCi se ocupará de la organización de la fase provincial del Concurso 'Cristalización en la Escuela'. El certamen está basado en la realización de proyectos de investigación relacionados con la cristalización, cuya idea principal es incentivar el espíritu investigador de las alumnas y alumnos. En su fase provincial, la UCO se ocupará de ofrecer un espacio formativo para la celebración del curso para profesorado, así como de coordinar el evento de presentación de los proyectos e imprimir los pósteres de los proyectos que pasen a la final regional.

SEMANA DE LA CIENCIA

La programación de la UCO durante la Semana de la Ciencia se organizará en torno a las siguientes acciones, que serán difundidas específicamente a los centros educativos.

MIRANDO AL CIELO. CONVERSACIONES EN TORNO AL UNIVERSO

En colaboración con la Agrupación Astronómica de Córdoba se organizarán 4 charlas divulgativas por astrónomos profesionales y aficionados. Se realizará al menos una observación astronómica en un espacio abierto. Al ser de libre acceso, esta acción correlaciona también con el eje 1.

CAFÉ CON CIENCIA

Científicos de la Universidad de Córdoba desayunan con estudiantes de Secundaria en el Campus de Rabanales y, durante una hora, conversan en torno a diferentes líneas de investigación. Por la tarde, la actividad se repite en el Rectorado con público general y con el alumnado de la Cátedra Intergeneracional, correlacionando, por tanto, con el



objetivo 1. La oferta de plazas ascenderá a 120 en la sesión de mañana y 100 en la sesión de tarde. La actividad forma parte del programa Café con Ciencia de la Fundación Descubre

ESPACIOS DE CIENCIA. VISITAS A LABORATORIOS E INSTALACIONES CIENTÍFICAS

Oferta de visitas guiadas a instalaciones científicas para centros escolares. La UCCi abrirá un plazo de inscripción para los centros universitarios interesados en mostrar sus instalaciones y trabajo al alumnado.

INGENIOS EN RUTA. LIGA INTERCENTROS ‘EL RETO DEL SABER’

La Universidad de Córdoba ofrece a los centros educativos de la provincia la posibilidad de recibir la visita de equipos de investigación para que desarrollen en clase talleres divulgativos diseñados específicamente para los diferentes niveles educativos: Primaria, Secundaria, Bachillerato. Los talleres tienen una duración de 60 minutos. En ellos se contempla una presentación de la figura del investigador (5 minutos), un planteamiento del

tema realizado a partir de una presentación en imágenes (15 minutos) y una práctica (40 minutos). El taller se desarrolla dentro del aula, lo que permite solicitar la actividad a todo tipo de centros, dispongan o no de laboratorio. Los materiales son aportados por los propios grupos de investigación. La UCCi guioniza los talleres de acuerdo con los equipos científicos. Por segundo año, la UCCi propone realizar una competición lúdica sobre lo aprendido en los diferentes talleres. Para ello se organizará una liguilla virtual por comarcas y una competición presencial en la que el alumnado pueda demostrar lo aprendido participando en el juego “El reto del saber”, ambientado en un supuesto concurso televisivo donde los equipos se disputen la victoria respondiendo preguntas y resolviendo pruebas. El guion del concurso será diseñado por la UCCi y los investigadores de los talleres, con el asesoramiento de una empresa especializada en la producción de concursos.

LEE CIENCIA, ABRE TU MENTE

La UCCi seleccionará dos títulos de libros de divulgación científica de autores españoles y ofertará a los centros educativos la posibilidad de trabajar las obras con objeto de celebrar un



encuentro con los autores en el mes de abril, coincidiendo con el programa de actos en torno al Día del Libro. El encuentro seguirá el formato de diálogo entre el alumnado y el autor. Para ello se contará con una persona que modere y dinamice la conversación. El escenario seleccionado para el encuentro será organizado espacialmente de manera que invite a la conversación, rompiendo la distancia entre estudiantes y autores. Para la producción de la actividad, la UCCi, de acuerdo con la Biblioteca Universitaria, entregará 4 ejemplares de los libros a los centros educativos que participen. La actividad está diseñada para estudiantes de segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. En esta segunda edición se espera alcanzar la participación de al menos 240 estudiantes, lo que supondría la inscripción de 8 centros educativos.

PASEO POR LA CIENCIA

La UCCi coordinará la instalación de un stand en el Paseo por la Ciencia organizado por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica. Se seleccionarán 24 talleres divulgativos en los que equipos de los diferentes centros de la UCO puedan

exponer su trabajo científico de manera sencilla y utilizando formatos innovadores en los que se priorice el juego y la difusión del conocimiento entre los más de 10.000 asistentes que, según la organización, está previsto recibir. La actividad se aprovechará para establecer la conversación con el alumnado de la provincia que también participa en el Paseo presentando sus propios trabajos de investigación. Para ello, los equipos de investigación de la UCO establecerán turnos que les permitan recorrer los diferentes stands de los centros educativos no universitarios.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA

La UCCi se sumará a la iniciativa del 11 de febrero, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia programando tres acciones, la primera de ellas consignada en el eje 1 (Naukas Córdoba. Las que cuentan la ciencia).

CAMPAÑA #UCOCIENTÍFICAS

Investigadoras de la Universidad de Córdoba compartirán en redes sociales su trabajo y sus opiniones sobre la mujer en la



ciencia utilizando la etiqueta de #UCOcientíficas. Desde la UCCi se promoverá la participación de las investigadoras de diferentes áreas de conocimiento y perfiles –jóvenes, doctorandas, seniors...- ofreciéndoles recursos y formación en redes sociales para hacerlo.

CHARLAS EN CENTROS EDUCATIVOS

Desde la UCCi y en colaboración con la Plataforma 11F se organizarán charlas divulgativas en centros educativos de toda la provincia durante las dos primeras semanas del mes de febrero. En estas charlas, las investigadoras darán a conocer su trabajo e introducirán la perspectiva de género en la conceptualización de la figura del investigador que tienen los escolares.

OBJETIVO 3. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UCO

UCONEWS. CANAL DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

La UCCi se ocupará de la producción de contenidos de difusión de resultados de investigación de la Universidad de Córdoba en

formato digital y audiovisual. La elaboración de reportajes seguirá el siguiente procedimiento:

- Localización mensual de artículos científicos publicados en revistas de impacto por investigadores de la UCO.
- Selección de los 5 artículos (papers) de mayor impacto por cada una de las 4 macroáreas de conocimiento.
- Revisión y valoración de esos 5 artículos por parte de un experto designado por la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica para cada una de esas macroáreas según criterios de repercusión científica.
- Revisión y valoración de los 20 temas seleccionados por parte del personal técnico de la UCCi atendiendo a criterios de actualidad e interés social.
- Selección final de 8 temas y programación de su difusión.
- Redacción de contenidos en notas de prensa, traducción de las mismas a inglés, difusión en directorios de medios de comunicación y agregadores nacionales e internacionales de noticias científicas, elaboración de contenidos audiovisuales y de una versión de la misma en el formato de lectura fácil.



- Difusión de las noticias a través de boletín electrónico semanal.
- Análisis del impacto obtenido en medios de comunicación locales, regionales, nacionales, internacionales y especializados.

CIENCIA INCLUSIVA. BOLETÍN ACCESIBLE DE NOTICIAS CIENTÍFICAS

La UCCi difundirá un boletín mensual de noticias científicas cuya redacción estará adaptada a la diversidad de capacidades intelectuales y sensoriales. Los textos se redactarán atendiendo a criterios de lectura fácil y los contenidos audiovisuales serán signados con la colaboración de la Unidad de educación Inclusiva de la UCO y subtítulos en todos los casos.

CÓRDOBA CIENCIA

Los perfiles sociales de la UCCi en Twitter, Facebook, Youtube e Instagram serán empleados, además de como herramientas de difusión de los contenidos elaborados para el canal UCOnews,

como canales para propiciar la escucha necesaria que contribuya a mejorar la estrategia general de investigación e innovación responsables (RRI) diseñada por la Universidad de Córdoba. En este sentido, la UCCi elaborará mensualmente un informe sobre las propuestas y comentarios recibidos que será remitido para su uso a la Comisión de Investigación del Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba. El objetivo cuantitativo de esta acción para el curso 2020/2021 es conseguir un incremento del 10 por ciento en el número de seguidores, si bien la estrategia estará encaminada a alcanzar un aumento cualitativo de las interacciones con el público, superando la valoración inmediata del 'like' y buscando la aportación de comentarios y sugerencias de mejora y propuestas de futuras acciones.



OBJETIVO 4. FORMACIÓN DEL PERSONAL INVESTIGADOR EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

IX JORNADAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UCODIVULGA. MÁS ALLÁ DE LOS PAPERS

Seminario de formación sobre las diferentes iniciativas y agentes de la comunicación social de la ciencia en España organizado en colaboración con la Asociación Española de Comunicación Científica. En esta ocasión, las charlas, que se concentrarán en un solo día, girarán en torno a la catalogación de méritos en divulgación realizada por FECYT y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.

DIFUSIÓN DE GUÍAS FORMATIVAS

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación difundirá su guía general sobre buenas prácticas divulgativas para personal investigador y guías específicas sobre cada una de las actividades que organice y requieran la participación de investigadores.

Igualmente, a través de los perfiles de la UCCi en Twitter, Facebook e Instagram, se difundirán infografías quincenales con consejos sobre cómo comunicar ciencia.

TALLER DE COMUNICACIÓN. HABLAR EN PÚBLICO

Curso de expresión corporal y elaboración de discursos para el desarrollo de actividades de divulgación en público. Las clases serán impartidas por profesorado titulado en Arte Dramático especialista en expresión corporal y en trabajo textual. El curso tendrá una duración de 20 horas y será impartido en una de las salas de usos múltiples de la Universidad. El profesorado aportará los materiales necesarios. El curso será ofertado al personal investigador que haya solicitado participar en alguna de las actividades de la UCCi. Para garantizar el aprovechamiento de las sesiones de formación, el número de participantes estará limitado a 10 personas.

CERTAMEN “CUÉNTAME TU TESIS”

Certamen de monólogos divulgativos para investigadores. El formato de la acción es el de certamen, convocando públicamente



a todo el alumnado de Doctorado de la Universidad de Córdoba y a quienes se encuentren en los dos años posteriores a la lectura de su tesis, a explicar su trabajo investigador en un tiempo límite de cinco minutos. En la primera fase, los aspirantes presentarán sus monólogos a través de vídeos remitidos a la organización. El jurado, integrado por la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica de la UCO y una persona representante de la Escuela Superior de Arte Dramático (ESAD), seleccionará a 6 finalistas, que recibirán formación específica en la ESAD para presentar su monólogo en una final ante el público. Ese acto se convertirá en la gala central de La Noche Europea de los Investigadores. Para la producción del certamen se contará con las instalaciones de la ESAD, que se ocupará de diseño del taller formativo. Las personas finalistas serán invitadas a presentar su monólogo a la fase nacional del Certamen Famelab.

NOTA: La ejecución completa del plan quedará supeditada a la disponibilidad de personal suficiente en la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.

