




SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO
CURSO ACADÉMICO 2022 / 23


CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA				
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)				
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD 3.2 Recomendaciones: Se recomienda emprender las acciones oportunas para aumentar el número de encuestas de satisfacción para garantizar que las acciones de mejora emprendidas tengan una adecuada representatividad.				
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	1
<ol style="list-style-type: none"> Realización de un concurso para premiar la participación en las encuestas de los SGC. Grados, Másteres, P Doctorado: Realización de un concurso de ideas para elegir un lema promocional de las encuestas de los SGC. Planificación por la coordinadora de Grado de la realización de las encuestas por curso. 				
Descripción de la acción de mejora (*)				
<ol style="list-style-type: none"> Se pondrá en marcha un concurso dirigido a los estudiantes enfocado a premiar la participación de este colectivo en las encuestas de los SGC con objeto de incrementar la participación en estas. Se pondrá en marcha un concurso de ideas dirigido a todos los colectivos de la UCO, para la elección de un lema que será utilizado en las campañas de difusión para el fomento de la participación en las encuestas de los SGC. La coordinadora, atendiendo al calendario de encuestación del SGC, planifica con el profesorado de los cuatro cursos del Grado, la realización de encuestas durante 15 minutos dentro de su hora docente. 				
Objetivo				
<ol style="list-style-type: none"> 2022.1 Incrementar de la información obtenida de los grupos de interés para la toma de decisiones en los programas formativos. (DEVA Criterio 2 RA) / (ESG 2015 Criterio 1.7) 2022.1 Incrementar de la información obtenida de los grupos de interés para la toma de decisiones en los programas formativos. (DEVA Criterio 2 RA) / (ESG 2015 Criterio 1.7) Alcanzar al menos una tasa de participación del 50% 				
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)	Jefe del Servicio de Calidad y Planificación/ Coordinadora de Grado y Vicedecana			
Fecha de inicio (*)	1. 12/01/2022 2. 12/01/2022 3. 09/2022	Fecha de fin (*)	1. 03/31/2023 2. 03/31/2023 3. 31/05/2023	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1.1 Realización del Concurso	NO		SI	
1.2 Incremento en la participación de las encuestas del P2.1	1341		2000	
2.1 Disponibilidad del lema	NO		SÍ	
2.2 N° de participantes en el concurso	0		50	
3. Tasa media de respuesta de los 4 procedimientos (P-2.1), (P-5.1), (P-6.4), (P-8.1).	19.67%		>50%	
Recursos				
Los propios del Servicio de calidad y Planificación				
Necesidad de financiación CAMP			No	

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23	


CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD 3.2 Recomendaciones de Especial Seguimiento: EL SGC debe proporcionar indicadores de satisfacción significativos y representativos de todos los colectivos y grupos de interés de la titulación.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
La creación de un cuadro de mando integral con los indicadores significativos y representativos de todos los colectivos y grupos de interés de toda la titulación.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Se creará un cuadro de mando integral que contemple todos los indicadores necesarios que permitan monitorear la calidad del título					
Objetivo					
En dos años vista deberá estar concluido el cuadro de mando integral arriba mencionado.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	X
				Baja	
Responsable ejecución (*)	Jefe del Servicio de Calidad y planificación				
Fecha de inicio (*)	01-2023		Fecha de fin (*)	01-2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
Existencia del cuadro de mando	NO		SI		
Recursos					
Los propios del Servicio de Calidad y Planificación					
Necesidad de financiación CAMP				No	

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23	


CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO 3.3 Recomendaciones: Se recomienda emprender las actuaciones oportunas para resolver las carencias detectadas en contenidos formativos y en competencias generales de la titulación.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
Cursos específicos de formación					
Descripción de la acción de mejora (*)					
1. Curso TIC, habilidades transversales. 2. Curso de Turismo Inclusivo, habilidades transversales					
Objetivo					
1. Mejorar las competencias digitales de los alumnos 2. Mejorar las competencias del alumnado sobre la igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas con discapacidad en el sector turístico (ODS 4, 8, 10, 11 y 17).					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)	Coordinación y Vicedecana				
Fecha de inicio (*)	09-2022		Fecha de fin (*)	31-05-2023	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Grado de aprendizaje	No aplicable		Superior a 4 (en escala de 1 a 5)		
2. Grado de aprendizaje	No aplicable		Superior a 4 (en escala de 1 a 5)		
Recursos					
1. Curso de Excel: 300 euros 2. Curso de Turismo Inclusivo: 1500 euros					
Necesidad de financiación CAMP				SI	

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23	


CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
PROFESORADO 3.4 Recomendaciones de Especial Seguimiento: Se deben poner en marcha los mecanismos, procedimientos e incentivos necesarios para optimizar el perfil del profesorado, de forma que se garantice la adecuada impartición de los contenidos del título.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
1. Comunicación de la necesidad de actuar en este sentido al órgano competente.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
1. El Vicerrector de Estudios de Grado, Calidad e Innovación Docente realizará una solicitud al Vicerrectorado con competencias en PDI para la aplicación de medidas en este sentido.					
Objetivo					
1. 2021.4 Mejorar el perfil y la dotación del profesorado de los programas formativos. (DEVA Criterio 4 RA) (ESG 2015 Criterio 1.5)					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	X
Responsable ejecución (*)		Vicerrector de Estudios de Grado, Calidad e Innovación Docente			
Fecha de inicio (*)		12/01/2022		Fecha de fin (*)	03/31/2023
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1.1. Disponibilidad de comunicación del Vicerrectorado		NO		SI	
1.2. Aprobación del plan para mejora de dotación de profesorado		NO		SI	
Recursos					
Los propios del Servicio de Calidad y Planificación					
Necesidad de financiación CAMP				No	

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23	


CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
PROFESORADO 3.4 Recomendaciones de Especial Seguimiento: Se deben adoptar las medidas necesarias para garantizar la adecuación del perfil del profesorado que tutoriza los TFGs					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
1. Comunicación de la necesidad de actuar en este sentido al órgano competente					
Descripción de la acción de mejora (*)					
1. El Vicerrector de Estudios de Grado, Calidad e Innovación Docente realizará una solicitud al Vicerrectorado con competencias en PDI para la aplicación de medidas en este sentido.					
Objetivo					
1. 2021.4 Mejorar el perfil y la dotación del profesorado de los programas formativos (DEVA Criterio 4 RA) (ESG 2015 Criterio 1.5)					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	X
				Baja	
Responsable ejecución (*)	Vicerrector de Estudios de Grado, Calidad e Innovación Docente				
Fecha de inicio (*)	12/01/2022		Fecha de fin (*)	03/31/2022	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1.1. Disponibilidad de comunicación del Vicerrectorado	NO		SI		
1.2. Aprobación del plan para mejora de dotación de profesorado	NO		SI		
Recursos					
Los propios del Servicio de Calidad y Planificación					
Necesidad de financiación CAMP				No	

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23	

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS 3.5 Recomendaciones: Se recomienda adoptar acciones de mejora en el ámbito de los servicios de orientación académica y profesional de la titulación.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº	1
				Ac	
				ció	
				n	
1. Cursos específicos de orientación académica y profesional					
Descripción de la acción de mejora (*)					
1. Plan de Acción Tutorial (PATU)					
Objetivo					
1. Mejorar la orientación académica y profesional de la titulación 2. Mejorar la orientación académica y profesional de la titulación					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)		PACE, Coordinadora y Vicedecanas			
Fecha de inicio (*)		09-2022	Fecha de fin (*)		31-05-2023
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Memoria del PATU		No aplicable			
Recursos					
Si					
Necesidad de financiación CAMP					No

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23	

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
INDICADORES					
3.7 Recomendaciones de Especial Seguimiento: Se debe mejorar el sistema de reporte de información sobre datos y resultados de satisfacción de todos los colectivos de tal forma que se permita el adecuado acceso y verificación de los mismos en este ámbito.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
1. Chequeo de la web y comunicación (en su caso) de la necesidad de actuar en este sentido a los responsables de los títulos					
Descripción de la acción de mejora (*)					
1. Se realizará un chequeo de la web de los títulos para comprobar si está actualizada la información relativa a tabla de indicadores					
Objetivo					
1. 2021.3. Subsanan las deficiencias en el proceso de difusión de los títulos (DEVA Criterio 1 RA) (ESG 2015 Criterio 1.8)					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	X
Responsable ejecución (*)		Jefe del Servicio de Calidad y Planificación			
Fecha de inicio (*)		12/01/2022		Fecha de fin (*)	6/30/2023
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. N.º de títulos con indicadores públicos		50%		100%	
Recursos					
Los propios del Servicio de Calidad y Planificación					
Necesidad de financiación CAMP					No



CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
INDICADORES					
3.7 Recomendaciones de Especial Seguimiento: Se deben emprender las acciones oportunas para incrementar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los colectivos implicados con el objetivo de aumentar la representatividad de la información analizada y precisar las acciones propuestas de mejora.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
1. Realización de un concurso para premiar la participación en las encuestas de los SGC 2. Planificación por la coordinadora del Grado de la realización de las encuestas por curso					
Descripción de la acción de mejora (*)					
1. Se pondrá en marcha un concurso dirigido a los estudiantes enfocado a premiar la participación de este colectivo en las encuestas de los SGC con objeto de incrementar la participación en estas. 2. La coordinadora, atendiendo al calendario de encuestación del SGC, planifica con el profesorado de los cuatro cursos del Grado, la realización de encuestas durante 15 minutos dentro de su hora docente.					
Objetivo					
1. 2022.1 Incrementar de la información obtenida de los grupos de interés para la toma de decisiones en los programas formativos. (DEVA Criterio 2 RA) (ESG 2015 Criterio 1.7) 2. Incrementar la participación en las encuestas de satisfacción					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	X
Responsable ejecución (*)		Jefe del Servicio de Calidad y Planificación / Coordinadora y Vicedecana			
Fecha de inicio (*)		01/01/2023 9-2022		Fecha de fin (*) 3/31/2023 31-05-2023	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1.1. Realización del Concurso		NO		SI	
1.2. Incremento en la participación de las encuestas del P2.1		1341		2000	
2 . Tasa media de respuesta de los 4 procedimientos (P-2.1), (P-5.1), (P-6.4), (P-8.1)		19.67%		>50%	
Recursos					
Los propios del Servicio de Calidad y Planificación					
Necesidad de financiación CAMP				No	



CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
TÍTULO	GRADO EN TURISMO

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
INDICADORES					
3.7 Recomendaciones de Especial Seguimiento: Se deben emprender las acciones oportunas para aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso en la titulación.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
1. Aumentar el número de créditos ofrecidos en inglés en el Grado 2. Potenciar el Plan Anual de Captación de Estudiantes (PACE)					
Descripción de la acción de mejora (*)					
1. Ofrecer en el Grado, para el curso 2022/2023, más asignaturas en inglés (hasta un total de 123 créditos) 2. PACE: su finalidad es promocionar los grados de la Facultad, aumentando el atractivo para los potenciales estudiantes, para aumentar el número de estudiantes matriculados en el curso 2023/2024. Siendo sus principales objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Objetivo 1: Evaluar y analizar los procesos de promoción y los intereses de los potenciales estudiantes.- Objetivo 2: Promocionar y dar a conocer la Facultad de Ciencias del Trabajo y los grados que imparte.- Objetivo 3: Reforzar la colaboración de la Facultad de Ciencias del Trabajo con el PACE de la UCO. Planificar un conjunto de actuaciones de mejora adicionales a las institucionales consistentes en: Actualización y elaboración de materiales de difusión de los grados: folleto y vídeos del Grado de Turismo, de la oferta bilingüe del Grado de Turismo, del Doble Grado de Turismo y Traducción e Interpretación, vídeos de alumnos y exalumnos y visita virtual de la Facultad.					
Objetivo					
1. Aumentar en un 20% el número de alumnos de nuevo ingreso 2. Aumentar en un 20% el número de alumnos de nuevo ingreso					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)		PACE, Coordinadora y Vicedecana			
Fecha de inicio (*)		09-2022		Fecha de fin (*) 09-2022	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Número de créditos ofertados		42 créditos		123 créditos	
2. Número de alumnos de nuevo ingreso		23		30	
Recursos					
NO					
Necesidad de financiación CAMP				No	