

ANEXO 1

15 de octubre de 2021

EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL
2 ECTS (20 horas presenciales + 30 trabajo del alumno)
Objetivos: Sensibilizar, formar, concienciar y acompañar en las acciones básicas que puedan desarrollarse posibles cambios en los entornos rurales
Justificación: La innovación en nuevos modelos de negocio en el entorno rural es un aspecto primordial. Los cambios generados en entornos rurales están alineados con el desarrollo de nuevas tecnologías, en algunos casos, y con la resolución de problemas en otros.
Programa, calendario y horario: Esta formación está pensada para llevarla a cabo de manera online a través de la plataforma que vea más conveniente la universidad. El curso tendrá una duración total de 10 horas. <ol style="list-style-type: none">1. Módulo 1. Desarrollo de la vocación emprendedora.2. Módulo 2. Cultura tradicional, paisaje, patrimonio como oportunidad de desarrollo territorial.3. Módulo 3. Guía de herramientas para el apoyo al emprendedor.4. Módulo 4. Los objetivos de Desarrollo Sostenible en el desarrollo territorial.5. Módulo 5. Lean Startup y desarrollo ágil6. Módulo 6. Nuevas tecnologías para el desarrollo territorial.7. Módulo 7. Análisis de modelos de negocio para la dinamizar el desarrollo territorial.